

PROCEEDINGS

3RD INTERNATIONAL CONGRESS ON MANAGEMENT OF ORGANIZATIONS

BOOK OF ABSTRACTS / ÖZET KİTAPÇIĞI

İSTANBUL, 2024 AKATLAR KÜLTÜR MERKEZİ BEŞİKTAŞ/İSTANBUL

ÖRGÜTLER İÇİN YÖNETİM
LİDERLİK MİDİR, TAKIM OYUNU
MUDUR ?

IS MANAGEMENT A
LEADERSHIP OR TEAM GAME
FOR THE ORGANIZATIONS ?



- Management from Aspect of Concept–Theory
- Management from Aspect of Theme
- Management from Aspect of Institution
- Management from Aspect of Inter–Organizations Interaction–Transition
- Kavramsal–Kuramsal Açılardan Yönetim
- Konusal–Tematik Açılardan Yönetim
- Kurumsal Açılardan Yönetim
- Kurumlararası Etkileşim–Geçiş Açısından Yönetim

EDITORS

Prof. Dr. Ali AKDEMİR

Prof. Dr. Nurdan ÇOLAKOĞLU

Doç. Dr. Pınar DALOĞLU

Dr. Cumali YAŞAR



9 786258 048896

3. Örgütlerin Yönetimi Uluslararası Kongresi
3rd International Congress on Management of Organizations:
Özet Kitapçığı / Book of Abstracts

Kongre Yeri: Akatlar Kültür Merkezi, Beşiktaş, İstanbul
Kongre Tarihi: 1-3 Kasım 2024
Ana Tema: Yönetim liderlik midir, takım oyunu mudur?

Özet: Bu kitap, 3. Uluslararası Örgütlerin Yönetimi Kongresi'nde sunulan bildirilerin özetlerinden oluşmaktadır.
Dili: Türkçe ve İngilizce

Editörler:

Prof. Dr. Ali Akdemir
Prof. Dr. Nurdan Çolakoğlu
Doç. Dr. Pınar Daloğlu
Dr. Cumali Yaşar

Yayınevi:

Dört Renk Ajans Bilişim Tekstil Basın Yayıncılık Reklamcılık Matbaacılık
İthalat Ve İhracat San. ve Tic. Ltd. Şti.

Baskı & Cilt

Dört Renk Ajans Bilişim Tekstil Basın Yayıncılık Reklamcılık Matbaacılık
İthalat Ve İhracat San. ve Tic. Ltd. Şti.
Sertifika No: 47935

Yayınevi: Dörtrenk Ajans
Yayın Yılı: 2024
ISBN: ??????*

Bu kitabın her hakkı saklıdır, izinsiz yayınlanamaz ve çoğaltılamaz

İÇİNDEKİLER / TABLE OF CONTENTS

Önsöz.....	21
PREFACE	22
Kategori I: Kavramsal-Kuramsal Açılardan Yönetim -> Kavramsal Açıdan Yönetim.....	26
KAMUSAL ALAN VE YEREL SİYASET	26
Ezgi Buzlu (Kocaeli Üniversitesi)	26
PUBLIC SPACE AND LOCAL POLITICS	27
Ezgi Buzlu (Kocaeli University)	27
A CONCEPTUAL PAPER ON STUDENTS SATISFACTION TOWARDS USR AND INSTRUMENTS FOR QUESTIONNAIRE	28
Akram Alhamad (Karabük Üniversitesi)	28
THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON BUSINESS STRATEGY AND OPERATIONS	29
Kudret Çeltekli.....	29
KURUMSAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞE KAVRAMSAL YAKLAŞIM	31
Osman Yılmazcan (İstanbul Gedik Üniversitesi)	31
CONCEPTUAL APPROACH TO CORPORATE SUSTAINABILITY	32
Osman Yılmazcan (İstanbul Gedik Üniversitesi)	32
ETKİLEYİCİ PAZARLAMA VE VERGİLENDİRME	34
Cansu Tunahan (İstanbul Rumeli Üniversitesi)*; Ayşe Yiğit Şakar (İstanbul Rumeli Üniversitesi); Didem Gezmişoğlu Şen (İstanbul Rumeli Üniversitesi)...	34
IMPRESSIVE MARKETING AND TAXATION	35
Cansu Tunahan (İstanbul Rumeli Üniversitesi)*; Ayşe Yiğit Şakar (İstanbul Rumeli Üniversitesi); Didem Gezmişoğlu Şen (İstanbul Rumeli Üniversitesi)...	35
DUYGUSAL ZEKA VE ÖRGÜTSEL ÇATIŞMA YÖNETİMİ STRATEJİLERİNE YÖNELİK BİR DEĞERLENDİRME	37
Zeynep Hatipoğlu (İstanbul Bilgi Üniversitesi); İzlem Gözükara Yıldız (İstanbul Arel Üniversitesi)	37
AN ASSESSMENT OF EMOTIONAL INTELLIGENCE AND ORGANIZATIONAL CONFLICT MANAGEMENT STRATEGIES.....	38

Zeynep Hatipoğlu (İstanbul Bilgi Üniversitesi); İzlem Gözükara Yıldız (İstanbul Arel Üniversitesi).....	38
ATATÜRK VE RIZA ŞAH DÖNEMİNDE İRAN-TÜRKİYE İLİŞKİLERİNİN ANALİZİ	39
Sara Aliabadizadeh*; Rajab Azarian (İstanbul Arel Üniversitesi).....	39
ANALYSIS OF IRAN-TÜRKİYE RELATIONS DURING THE ERA OF ATATÜRK AND REZA SHAH.....	40
Sara Aliabadizadeh *; Rajab Azarian (İstanbul Arel Üniversitesi)	40
XVI. YÜZYILDA KAZAN HANLIğININ RUSYA DEVLETİNE İLHAKINDAN SONRA RUS YÖNETİMİNİN MARILERE UYGULADIğI POLİTİKALARI.....	41
Aigul Kabirova (Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi).....	41
THE POLICIES IMPLEMENTED BY THE RUSSIAN ADMINISTRATION TOWARDS THE MARITIMES AFTER THE ANNEXATION OF THE KAZAN KHANATE TO THE RUSSIAN STATE IN THE 16 TH CENTURY	42
Aigul Kabirova (Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi).....	42
RUSYA FEDERASYONU TATARİSTAN ÖZERK CUMHURİYETİ’NİN BEŞERİ BİLİMLER ENSTİTÜLERİNDE YÖNETİM: GALİMCAN İBRAHİMOV ADINI TAŞIYAN DİL, EDEBİYAT VE SANAT ENSTİTÜSÜ ÖRNEğİ	44
Nurida Nasibullina (G. İbrahimov Adına Dil, Edebiyat ve Sanat Enstitüsü)	44
MANAGEMENT IN HUMAN SCIENCES INSTITUTES OF THE TATARSTAN AUTONOMOUS REPUBLIC OF THE RUSSIAN FEDERATION: THE EXAMPLE OF THE INSTITUTE OF LANGUAGE, LITERATURE AND ART NAMED AFTER GALIMJAN İBRAHİMOV.....	45
Nurida Nasibullina (G. İbrahimov Adına Dil, Edebiyat ve Sanat Enstitüsü)	45
LİDERLİK TARZLARINDA YAŞANAN KAOSUN DÜZELTİLMESİNE YÖNELİK YAKLAŞIMLAR	47
Ali Akdemir (İstanbul Arel Üniversitesi); Elif Üler (Yozgat Bozok Üniversitesi)* .	47
APPROACHES TO CORRECT THE CHAOS IN LEADERSHIP STYLES	48
Ali Akdemir (İstanbul Arel Üniversitesi); Elif Üler (Yozgat Bozok Üniversitesi)* .	48
TOPLUMSAL ÖRGÜTLENME BİÇİMİNİN ORTAYA ÇIKIŞI VE GELİŞİMİ	49
Hayati Tüfekçioğlu (İstanbul Arel Üniversitesi)	49
THE EMERGENCE AND DEVELOPMENT OF SOCIAL ORGANIZATION	50
Hayati Tüfekçioğlu (İstanbul Arel Üniversitesi)	50
ÖRGÜTLERİN YÖNETİMİNDE “SAğLIKLI” KÜLT ÖRGÜT MODELİ	52
Yağız Aksakaloğlu (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi)	52

“HEALTHY” CULT ORGANIZATION MODEL IN MANAGEMENT OF ORGANIZATIONS	53
Yağız Aksakaloğlu (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi).....	53
İYİ İŞ, İYİ ŞİRKET VE TÜRKİYE	54
İsmail Melih Baş (İstanbul Arel Üniversitesi).....	54
GOOD BUSINESS, GOOD COMPANY AND TURKEY	55
İsmail Melih Baş (İstanbul Arel Üniversitesi).....	55
BANKA ŞUBE YÖNETİMİNDE TAKIM OYUNU VE LİDERLİĞİN PERFORMANSLA İLİŞKİSİ	56
Melike Şavk (Bağımsız Araştırmacı)	56
EXPLORING THE IMPACT OF LEADER'S CONSCIOUSNESS ON LEADERSHIP STYLE: A QUALITATIVE CONTENT ANALYSIS UTILIZING HAWKINS' MAP.....	58
Khetam M. S. A. Al-Wahbanı (Sakarya University of Applied Science)	58
EĞİTİM ÖRGÜTLERİNDE ALGILANAN KARIYER YÖNETİMİ UYGULAMALARININ İŞ GÜVENCESİ VE MEMNUNİYETİNE ETKİSİNDE LİDERLİK STİLLERİNİN ROLÜ: OTOKRATİK VE DEMOKRATİK LİDERLİK STİLLERİ	59
Emre Çuhadar (İstanbul Arel Üniversitesi); Gizem Turgut (İstanbul Arel Üniversitesi)	59
THE ROLE OF LEADERSHIP STYLES IN THE EFFECT OF PERCEIVED CAREER MANAGEMENT PRACTICES IN EDUCATIONAL ORGANIZATIONS ON JOB SECURITY AND SATISFACTION: AUTOCRATIC AND DEMOCRATIC LEADERSHIP STYLES	60
Emre Çuhadar (İstanbul Arel Üniversitesi); Gizem Turgut (İstanbul Arel Üniversitesi)	60
ATATÜRK'ÜN LİDERLİK ÖZELLİKLERİNİN VE PERFORMANSININ, KARİZMATİK VE DÖNÜŞTÜRÜCÜ LİDERLİK MODELLERİ BAĞLAMINDA İNCELENMESİ	61
Semra Erener Özalçın (İstanbul Arel Üniversitesi); Ali Akdemir (İstanbul Arel Üniversitesi)	61
EXAMINATION OF ATATURK'S LEADERSHIP CHARACTERISTICS AND PERFORMANCE IN THE CONTEXT OF CHARISMATIC AND TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP MODELS	62
Semra Erener Özalçın (İstanbul Arel Üniversitesi); Ali Akdemir (İstanbul Arel Üniversitesi)	62
ÜNİVERSİTELER VE HALK ARASINDA BİLİM İLETİŞİM YAKLAŞIMI: GEBZE TEKNİK ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ.....	63
Çiçek Tomrukçu (Gebze Teknik Üniversitesi).....	63

SCIENCE COMMUNICATION APPROACH BETWEEN UNIVERSITIES AND THE PUBLIC: THE EXAMPLE OF GEBZE TECHNICAL UNIVERSITY	64
Çiçek Tomrukçu (Gebze Teknik Üniversitesi)	64
YAPAY ZEKÂ İLE DÖNÜŞEN SİVİL HAVACILIK SEKTÖRÜ: BİR BİBLİYOMETRİK İNCELEME	65
Burcu Yıldız (İstanbul Arel Üniversitesi)	65
THE CIVIL AVIATION SECTOR TRANSFORMED BY ARTIFICIAL INTELLIGENCE: A BIBLIOMETRIC STUDY.....	66
Burcu Yıldız (İstanbul Arel Üniversitesi)	66
OECD AI İLKELERİNE GENEL BAKIŞ VE AB, BİRLEŞİK KRALLIK VE ABD'DE GÜVENİLİR YAPAY ZEKA ARAÇLARININ DURUMUNUN İNCELENMESİ VE AVRUPA BİRLİĞİ YAPAY ZEKA İLK YASASI	68
Haldun Turan (İstanbul Rumeli University).....	68
OECD AI PRINCIPLES OVERVIEW AND EXAMINING THE LANDSCAPE OF TOOLS FOR TRUSTWORTHY AI IN THE UK AND THE US.....	69
Haldun Turan (İstanbul Rumeli University).....	69
KURUMSAL KAYNAK PLANLAMASI (ERP) UYGULAMALARI VE ERP KRİTİK BAŞARI FAKTÖRLERİ: GOOGLE AKADEMİK, DERGİPARK AKADEMİK, YÖK ULUSAL TEZ MERKEZİ VERİ TABANLARINDAN KEŞFEDİCİ BİR ARAŞTIRMA	71
İlknur Ateş (İstanbul Arel Üniversitesi)*; Cüneyt Dirican (İstanbul Arel Üniversitesi)	71
ENTERPRISE RESOURCE PLANNING (ERP) APPLICATIONS AND ERP CRITICAL SUCCESS FACTORS: AN EXPLORATORY RESEARCH FROM GOOGLE SCHOLAR, DERGİPARK ACADEMIC, YÖK NATIONAL THESIS CENTER DATABASES	72
İlknur Ateş (İstanbul Arel Üniversitesi)*; Cüneyt Dirican (İstanbul Arel Üniversitesi)	72
YAPAY ZEKA İLE İŞ KAZALARI ÖNLENEBİLİR Mİ?	74
Haldun Turan (İstanbul Rumeli University)*	74
CAN WORK ACCIDENTS BE PREVENTED WITH ARTIFICIAL INTELLIGENCE?	75
Haldun Turan (İstanbul Rumeli University).....	75
KRİTİK GEMİ TEKNOLOJİLERİNİN SİBER GÜVENLİĞİ: TEHDİTLER, SAVUNMALAR VE GELECEĞE YÖNELİK STRATEJİLER	76
Murat Yıldız (İstanbul Üniversitesi -Cerrahpaşa).....	76
CYBER SECURITY OF CRITICAL SHIP TECHNOLOGIES: THREATS, DEFENSES AND FUTURE STRATEGIES	77

Murat Yıldız (İstanbul Üniversitesi -Cerrahpaşa)	77
DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE ÖRGÜTSEL ESNEKLİK İLE ÖRGÜTSEL ÇEVİKLİK ARASINDAKİ İLİŞKİLERDE DEĞİŞİME DİRENCİN DÜZENLEYİCİ ROLÜ: İSTANBUL'DAKİ KAMU HASTANELERİNDE BİR ARAŞTIRMA	78
Sevim Güvercin (İstanbul Arel Üniversitesi)*; F. Oben Ürü (İstanbul Arel Üniversitesi); Ebru Gözükara (İstanbul Arel Üniversitesi).....	78
DIGITAL TRANSFORMATION AND THE REGULATORY ROLE OF RESISTANCE TO CHANGE IN THE RELATIONSHIPS BETWEEN ORGANIZATIONAL FLEXIBILITY AND ORGANIZATIONAL AGILITY: A STUDY IN PUBLIC HOSPITALS IN ISTANBUL.....	79
Sevim Güvercin (İstanbul Arel Üniversitesi)*; F. Oben Ürü (İstanbul Arel Üniversitesi); Ebru Gözükara (İstanbul Arel Üniversitesi).....	79
SAĞLIK ÇALIŞANLARINA UYGULANAN MOBİNGİN MOTİVASYON VE YARATICI KİŞİLİK ÖZELLİKLERİ ÜZERİNE ETKİSİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ	81
Gülay Tamer (İstanbul Beykent Üniversitesi)	81
EVALUATION OF THE EFFECT OF MOBING APPLIED TO HEALTH WORKERS ON MOTIVATION AND CREATIVE PERSONALITY TRAITS	82
Gülay Tamer (İstanbul Beykent Üniversitesi)	82
HAZAR DENİZİ VE ULUSLARARASI ÖRGÜTLER: ÇATIŞMA VE İŞBİRLİĞİ	83
Volkan Tatar (İstanbul Arel Üniversitesi)*	83
Volkan Tatar (İstanbul Arel Üniversitesi).....	84
DİJİTAL YETKİNLİK KONULU 2018-2024 YILLARI ARASINDAKİ TR DİZİN İNDEKSLİ MAKALELERİN VE LİSANSÜSTÜ TEZLERİN BİBLİYOMETRİK ANALİZİ	86
Özlem Aktaş Balka (İstanbul Arel Üniversitesi)*; Esra Aydın Göktepe (İstanbul Arel Üniversitesi)	86
BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF TR INDEXED ARTICLES AND GRADUATE THESES ON DIGITAL COMPETENCE BETWEEN THE YEARS 2018-2024	87
Özlem Aktaş Balka (İstanbul Arel Üniversitesi)*; Esra Aydın Göktepe (İstanbul Arel Üniversitesi)	87
ÇEVİRİMİÇİ SOSYAL SERMAYE: ULUSAL YAZININ BİBLİYOMETRİK ANALİZİ	88
Safa Tankışı (İstanbul Arel Üniversitesi)*; Esra Aydın Göktepe (İstanbul Arel Üniversitesi)	88
ONLINE SOCIAL CAPITAL: BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF NATIONAL LITERATURE	89
Safa Tankışı (İstanbul Arel Üniversitesi)*; Esra Aydın Göktepe (İstanbul Arel Üniversitesi)	89

YÖNETİCİ ETİK DUYARLILIĞI- ÇALIŞAN DUYGUSAL EMEĞİ İLİŞKİSİ: TURİZİM OTELCİLİK SEKTÖRÜNDE BİR ARAŞTIRMA.....	90
İsmail Özdemir (İstanbul Gedik Üniversitesi)	90
RELATIONSHIP BETWEEN MANAGERIAL ETHICAL SENSITIVITY - EMOTIONAL LABOR OF EMPLOYEE: A RESEARCH IN TOURISM HOTEL INDUSTRY	91
İsmail Özdemir (İstanbul Gedik Üniversitesi)	91
TEKNOSTRES: ULAKBİM İNDEKSLİ DERGİLERDE YAYINLANMIŞ MAKALELERİN ANALİZİ.....	92
Hilal Yıldız (İstanbul Arel Üniversitesi)*; Esra Aydın Göktepe (İstanbul Arel Üniversitesi)	92
TEKNOSTRES: ANALYSIS OF ARTICLES PUBLISHED IN ULAKBİM INDEXED JOURNALS	93
Hilal Yıldız (İstanbul Arel Üniversitesi)*; Esra Aydın Göktepe (İstanbul Arel Üniversitesi)	93
ÇALIŞANLARIN İŞVEREN MARKASI ALGILARININ NÖROBİLİMSSEL ÖLÇÜM YÖNTEMİ TEKNİĞİ ELEKTROENSAFALOGRAFİ İLE ÖLÇÜMÜ.....	94
Yasin Aksoy (İstanbul Arel Üniversitesi)*; Yağmur Özyer Aksoy (İstanbul Arel Üniversitesi)	94
MEASURING EMPLOYEES' EMPLOYER BRAND PERCEPTIONS WITH THE NEUROSCIENTIFIC MEASUREMENT METHOD TECHNIQUE ELECTROENCEPHALOGRAPHY.....	95
Yasin Aksoy (İstanbul Arel Üniversitesi)*; Yağmur Özyer Aksoy (İstanbul Arel Üniversitesi)	95
TÜRKİYE'DEKİ KAMU SİGORTA ŞİRKETLERİNDE İŞYERİ FARKLILIK YÖNETİMİNİN ÖRGÜTSEL ÖZDEŞLEŞME ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ.....	97
Lale Tezcan (İstanbul Arel Üniversitesi)*; Ebru Gözükara (İstanbul Arel Üniversitesi); F. Oben Ürü (İstanbul Arel Üniversitesi)	97
EFFECTS OF WORKPLACE DIFFERENCE MANAGEMENT ON ORGANIZATIONAL IDENTIFICATION IN PUBLIC INSURANCE COMPANIES IN TURKEY	98
Lale Tezcan (İstanbul Arel Üniversitesi)*; Ebru Gözükara (İstanbul Arel Üniversitesi); F. Oben Ürü (İstanbul Arel Üniversitesi)	98
FARKLI ÇALIŞMA MODELLERİNDE ÖRGÜTSEL İKLİM VE SANAL KAYTARMA	100
Cihan Doğan (Örgütlerin Yönetimi)*; Ebru Gözükara (Örgütlerin Yönetimi); F. Oben Ürü (İstanbul Arel Üniversitesi)	100
A STUDY ON CYBERLOAFING AND ORGANIZATIONAL CLIMATE IN THE CONTEXT OF WORKING MODELS.....	101

Cihan Doğan (Örgütlerin Yönetimi)*; Ebru Gözükara (Örgütlerin Yönetimi); F. Oben Ürü (İstanbul Arel Üniversitesi).....	101
GÜVENLİ GEZEGENSEL SINIRLAR EŞİĞİNDE ENTEGRE VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORLAMA.....	102
Orhan Elmacı	102
INTEGRATED AND SUSTAINABILITY REPORTING ON THE BRINK OF SAFE PLANETARY BOUNDARIES.....	103
Orhan Elmacı	103
DEĞİŞEN DÜNYADA ULUSLARARASI ÖRGÜTLERİN DEĞİŞEN ROLLERİ	105
Erdoğan Mert (İstanbul Arel University)*; Uğur Özgöker (İstanbul Arel University)	105
CHANGING ROLES OF INTERNATIONAL ORGANIZATIONS IN A CHANGING WORLD	106
Erdoğan Mert (İstanbul Arel University)*; Uğur Özgöker (İstanbul Arel University)	106
LİDERLİK VİZYONU OLMADAN TAKIM ÇALIŞMASININ BELİRSİZLİĞİ	108
Şakir Dinçşahin (İstanbul Gedik Üniversitesi)	108
DÖNÜŞÜMCÜ LİDERLİĞİN TAKIM BAŞARISINDAKİ ROLÜ	109
Nural Agat Yemisci (Örgütlerin Yönetimi)	109
THE ROLE OF TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP IN TEAM SUCCESS	110
Nural Agat Yemisci (Örgütlerin Yönetimi)	110
SOCIAL MEDIA CRISIS MANAGEMENT AND CORPORATE REPUTATION: THE CASE OF STARBUCKS TURKEY	112
Doğan Başaran (Ege University).....	112
EXPLORING THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA CRISIS MANAGEMENT ON CUSTOMER TRUST AND CORPORATE REPUTATION: THE CASE OF STARBUCKS TÜRKİYE	113
Doğan Başaran (Ege University).....	113
SOSYAL SORUMLULUK VE LOJİSTİK ÜZERİNE YAPILAN ÇALIŞMALARIN BİBLİYOMETRİK ANALİZİ.....	114
Şükrü Tunç (İstanbul Arel Üniversitesi)*; Canan Baysal (İstanbul Arel Üniversitesi).....	114
A BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF STUDIES ON SOCIAL RESPONSIBILITY AND LOGISTICS.....	115

Şükrü Tunç (İstanbul Arel Üniversitesi)*; Canan Baysal (İstanbul Arel Üniversitesi)	115
ÖZEL HASTANELERDE HASTA HİZMETLERİ ÇALIŞANLARININ MESLEKİ YETERLİLİKLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİNE YÖNELİK BİR ÖLÇEK GELİŞTİRME ÇALIŞMASI	116
Hanife İpek (İstanbul Arel Üniversitesi); F. Oben Ürü (İstanbul Arel Üniversitesi)*; Ebru Gözükara (İstanbul Arel Üniversitesi)	116
A SCALE DEVELOPMENT STUDY FOR THE EVALUATION OF PROFESSIONAL COMPETENCES OF PATIENT SERVICES EMPLOYEES IN PRIVATE HOSPITALS....	118
Hanife İpek (İstanbul Arel Üniversitesi); F. Oben Ürü (İstanbul Arel Üniversitesi)*; Ebru Gözükara (İstanbul Arel Üniversitesi)	118
REKLAM ARAŞTIRMALARINDA NÖROBİLİMSEL ARAÇ OLAN EEG UYGULAMALARI ÜZERİNE BİBLİYOMETRİK BİR ARAŞTIRMA	121
Miray Gizem Top (İstanbul Arel Üniversitesi)*; Ümran Tüzün (İstanbul Üniversitesi); Yağmur Özyer Aksoy (İstanbul Arel Üniversitesi); Yasin Aksoy (İstanbul Arel Üniversitesi)	121
A BİBLİYOMETRİK STUDY ON THE APPLICATION OF EEG AS A NEUROSCIENTIFIC TOOL IN ADVERTISING RESEARCH	122
Miray Gizem Top (İstanbul Arel Üniversitesi)*; Ümran Tüzün (İstanbul Üniversitesi); Yağmur Özyer Aksoy (İstanbul Arel Üniversitesi); Yasin Aksoy (İstanbul Arel Üniversitesi)	122
TEKNOLOJİ LİDERLERİNİN İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİNE YAKLAŞIMLARI: TÜRKİYE ÖRNEĞİ	124
Nimet Eryiğit (Ordu Üniversitesi)	124
TECHNOLOGY LEADERS' APPROACHES TO OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY: THE TURKEY EXAMPLE	125
Nimet Eryiğit (Ordu Üniversitesi)	125
METASEZGİSEL YÖNTEM SATIŞ TAHMİNİ OPTİMİZASYONU: MODEL ÖNERİSİ ...	127
İmadeddin Younis (Altınbas University); Fatih Yigit (Altınbas University)*	127
OPTİMİZASYON OF SALES FORECASTING WITH METAHEURISTIC APPROACH: A MODEL PROPOSAL	128
İmadeddin Younis (Altınbas University); Fatih Yigit (Altınbas University)*	128
DENİZCİLİK EĞİTİMİNDE ÜNİFORMA VE HİYERARŞİK SİSTEMLERİN ÖĞRENCİ PSİKOLOJİSİ VE MESLEKİ UYUM ÜZERİNDEKİ ETKİLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ	130
Murat Yıldız (İstanbul Üniversitesi -Cerrahpaşa).....	130

EVALUATION OF THE EFFECTS OF UNIFORM AND HIERARCHICAL SYSTEMS ON STUDENT PSYCHOLOGY AND OCCUPATIONAL ADJUSTMENT IN MARITIME EDUCATION.....	131
Murat Yıldız (İstanbul Üniversitesi -Cerrahpaşa)	131
GEMİLERDE ÇOK ULUSLU MÜRETTEBAT YÖNETİMİNDE LİDERLİK: KÜLTÜREL FARKLILIKLARIN ÜSTESİNDEN GELMEK	132
Murat Yıldız (İstanbul Üniversitesi -Cerrahpaşa)	132
LEADERSHIP IN MANAGING MULTI-NATIONAL CREW ON SHIPS: OVERCOMING CULTURAL DIFFERENCES	133
Murat Yıldız (İstanbul Üniversitesi -Cerrahpaşa)	133
ÖRGÜTLERİN STRATEJİK BÜYÜME KARARLARINDA SEÇİLEN LOKASYONUN EKONOMİK GELİŞİMİ SEVİYESİ İLE ÖRGÜTÜN SAHİP OLDUĞU LİDERLİK MODELİ ARASINDAKİ İLİŞKİ ÜZERİNE BİR İNCELEME	134
Hakan Öztürk (İstanbul Arel Üniversitesi).....	134
A STUDY ON THE RELATIONSHIP BETWEEN THE ECONOMIC DEVELOPMENT LEVEL OF THE LOCATION SELECTED IN THE STRATEGIC GROWTH DECISIONS OF ORGANIZATIONS AND THE LEADERSHIP MODEL OF THE ORGANIZATION	135
Hakan Öztürk (İstanbul Arel Üniversitesi).....	135
DİJİTAL LİDERLİK VE YEŞİL DÖNÜŞTÜRÜCÜ LİDERLİK ARASINDAKİ İLİŞKİLER ..	137
Anıl Ünsal (İstanbul Arel Üniversitesi)	137
RELATIONSHIPS BETWEEN DIGITAL LEADERSHIP AND GREEN TRANSFORMATIVE LEADERSHIP.....	138
Anıl Ünsal (İstanbul Arel Üniversitesi)	138
ETHICAL LEADERSHIP IN MODERN ORGANIZATIONS	139
Kudret Çeltekligil.....	139
ALGILANAN OTANTİK LİDERLİK İLE DEĞİŞİME DUYULAN DİRENÇ ARASINDAKİ İLİŞKİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA GÜNDEMİ	141
F. Oben Ürü (İstanbul Arel Üniversitesi); İbrahim Arı (İstanbul Arel University)*	141
A RESEARCH AGENDA ON THE RELATIONSHIP BETWEEN PERCEIVED AUTHENTIC LEADERSHIP AND RESISTANCE TO CHANGE	142
F. Oben Ürü (İstanbul Arel Üniversitesi); İbrahim Arı (İstanbul Arel University)*	142
ATATÜRK'ÜN LİDERLİK ÖZELLİKLERİNİN VE PERFORMANSININ VİZYONER VE ENTELEKTÜEL LİDERLİK MODELLERİ BAĞLAMINDA İNCELENMESİ	143

Hilal Yıldız (İstanbul Arel Üniversitesi)*; Ali Akdemir (İstanbul Arel Üniversitesi)	143
EXAMINATION OF ATATURK’S LEADERSHIP CHARACTERISTICS AND PERFORMANCE IN THE CONTEXT OF VISIONARY AND INTELLECTUAL LEADERSHIP MODELS	144
Hilal Yıldız (İstanbul Arel Üniversitesi)*; Ali Akdemir (İstanbul Arel Üniversitesi)	144
STRATEJİK LİDERLİĞİN KURUMSAL DAYANIKLILIĞI ARTIRMAYA YÖNELİK ETKİSİ: YAZILIM SEKTÖRÜNDEN BİR ÖRNEK	146
Tuğbay Burçin Gümüş (İstanbul Gedik Üniversitesi)*; Gülnihal Yaşar (İstanbul Gedik Üniversitesi).....	146
THE EFFECT OF STRATEGIC LEADERSHIP AND TEAM PLAY ON CORPORATE RESILIENCE: AN EXAMPLE FROM THE SOFTWARE INDUSTRY.....	147
Tuğbay Burçin Gümüş (İstanbul Gedik Üniversitesi)*; Gülnihal Yaşar (İstanbul Gedik Üniversitesi).....	147
SORUMLU LİDERLİK PERSPEKTİFİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE POLİTİKALARININ ANALİZİ: ÇİMENTO FABRİKASI ÖRNEĞİ	149
Gönül Konakay (Kocaeli Üniversitesi); Nurcan Günce (Kocaeli Üniversitesi)*	149
ANALYSIS OF SUSTAINABLE ENVIRONMENTAL POLICIES IN RESPONSIBLE LEADERSHIP PERSPECTIVE: CEMENT FACTORY EXAMPLE	150
Gönül Konakay (Kocaeli Üniversitesi); Nurcan Günce (Kocaeli Üniversitesi)*	150
DÖNÜŞÜMCÜ LİDERLİK VE UZAKTAN ÇALIŞMA İLE Z KUŞAĞI ÇALIŞANLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ.....	151
Serkan Mutlu (İstanbul Gedik Üniversitesi)*; Nilüfer Çelikkol (İstanbul Gedik Üniversitesi)	151
KADIN GİRİŞİMCİLİK, KADIN LİDERLİK, KADIN YÖNETİCİLİK ÜZERİNE VERİ VE BİBLİYOMETRİK ANALİZİ	152
Remziye Kolcu (İstanbul Arel Üniversitesi)*; Cüneyt Dirican (İstanbul Arel Üniversitesi)	152
DATA AND BIBLIOMETRIC ANALYSIS ON WOMEN ENTREPRENEURSHIP, WOMEN LEADERSHIP, WOMEN MANAGEMENT.....	153
Remziye Kolcu (İstanbul Arel University)*; Cüneyt Dirican (İstanbul Arel University)	153

YÖNETİCİLERİN LİDERLİK DAVRANIŞLARINA YÖNELİMİNDEKİ MOTİVASYON KAYNAKLARI	155
Naciye Kaya (Adalar Belediye Başkanlığı)*; Nesrin Başpınar (Küçükçekmece Belediye Başkanlığı); Yağmur Sacide Bahçecik (Bağımsız Araştırmacı)	155
MOTIVATION SOURCES OF MANAGERS TOWARDS LEADERSHIP BEHAVIORS..	156
Naciye Kaya (Adalar Belediye Başkanlığı)*; Nesrin Başpınar (Küçükçekmece Belediye Başkanlığı); Yağmur Sacide Bahçecik (Bağımsız Araştırmacı)	156
AÇIK LİDERLİK ÖZELLİKLERİNİN MİKRO YÖNETİM DAVRANIŞI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNDE OKUL MÜDÜRLERİNİN YETERLİKLERİNİN ARACI ROLÜ	158
Zeynep Bağışlıoğlu (İstanbul Arel Üniversitesi)*; Nurdan Çolakoğlu (İstanbul Arel Üniversitesi)	158
THE MEDIATING ROLE OF SCHOOL PRINCIPALS' COMPETENCIES ON THE EFFECT OF OPEN LEADERSHIP CHARACTERISTICS ON MICROMANAGEMENT BEHAVIOR	159
Zeynep Bağışlıoğlu (İstanbul Arel Üniversitesi)*; Nurdan Çolakoğlu (İstanbul Arel Üniversitesi)	159
ANALYZING LEARNER ATTENTION WITH WEBGAZER.JS IN E-LEARNING SYSTEM	161
Safia Bendjebar (Labstic Laboratory; University 8 May 1945 Guelma,)*; Sirine Touahri (University 8 May 1945 Guelma); Yacine Lafifi (Labstic Laboratory, University 8 Mai 1945 Guelma); Adil Boughida (Labstic Laboratory).....	161
SANAT VE TASARIM EĞİTİMİNDE YÖNETİCİLİK	162
Ülkü Gezer (İstanbul Arel Üniversitesi).....	162
LEADERSHIP IN ART AND DESIGN EDUCATION	163
Ülkü Gezer (İstanbul Arel Üniversitesi).....	163
BİLİMSEL YAYINLARDA GÜVENİLİRLİK KRİZİNİN AKADEMİK PERFORMANS YÖNETİMİNE ETKİLERİ	164
Aylin Erdoğan (İstanbul Arel University)	164
EFFECTS OF CREDIBILITY CRISIS IN SCIENTIFIC PUBLICATIONS ON ACADEMIC PERFORMANCE MANAGEMENT.....	165
Aylin Erdoğan (İstanbul Arel University)	165
THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON LEADERSHIP AND DYNAMIC ORGANIZATIONS	167
Sara Aliabadizadeh.....	167

TOPLUMLARIN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİNDE DEPREM FARKINDALIĞININ ÖNEMİ: KOCAELİ ÖRNEĞİ	169
Gönül Konakay (Kocaeli Üniversitesi); Nurcan Günce (Kocaeli Üniversitesi)	169
THE IMPORTANCE OF EARTHQUAKE AWARENESS IN THE SUSTAINABILITY OF SOCIETIES: THE KOCAELI EXAMPLE	170
Gönül Konakay (Kocaeli Üniversitesi); Nurcan Günce (Kocaeli Üniversitesi)	170
ŞİRKETLERDE İNSANSIZ YÖNETİM.....	171
Ebru Karpuzoğlu	171
UNMANNED MANAGEMENT IN COMPANIES.....	172
Ebru Karpuzoğlu	172
HİSSE SENEDİ PORTFÖYLERİNİN STRATEJİK YÖNETİMİ: İSTANBUL MENKUL KIYMETLER BORSASI'NDA KARAR AĞACI (DT) VE ARI ALGORİTMALARININ KARŞILAŞTIRMALI ANALİZİ.....	173
Farshad Ganji (İstanbul Arel Üniversitesi); Aylin Erdoğan (İstanbul Arel Üniversitesi)	173
STRATEGIC MANAGEMENT OF STOCK PORTFOLIOS: COMPARATIVE ANALYSIS OF DECISION TREE (DT) AND ARI ALGORITHMS IN ISTANBUL STOCK EXCHANGE..	174
Farshad Ganji (İstanbul Arel Üniversitesi); Aylin Erdoğan (İstanbul Arel Üniversitesi)	174
SÜRDÜRÜLEBİLİR BÖLGESEL KALKINMA VE YATIRIM STRATEJİ BELGESİ	176
Baybars A. Göğez (Serbest Araştırmacı Yazar)	176
SUSTAINABLE REGIONAL DEVELOPMENT AND INVESTMENT STRATEGY DOCUMENT	177
Baybars A. Göğez (Serbest Araştırmacı Yazar)	177
VAKIF ÜNİVERSİTELERİNDE STRATEJİ TASARIMI, UYGULANABİLİRLİĞİ VE EŞBİÇİMLİLİK ANALİZİ: AREL ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ.....	178
Ömer Meriçöz (İstanbul Arel Üniversitesi)*; Ali Akdemir (İstanbul Arel Üniversitesi)	178
STRATEGY DESIGN, APPLICABILITY AND UNIFORMITY ANALYSIS IN FOUNDATION UNIVERSITIES: AREL UNIVERSITY CASE.....	179
Ömer Meriçöz (İstanbul Arel Üniversitesi)*; Ali Akdemir (İstanbul Arel Üniversitesi)	179
TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİNDE KARŞILAŞILAN YAPISAL SORUNLAR: TEORİK BİR İNCELEME	181
Sude Dışkaya (İstanbul Esenyurt Üniversitesi)	181

TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİNDE KARŞILAŞILAN YAPISAL SORUNLAR: TEORİK BİR İNCELEME	182
Sude Dışkaya (İstanbul Esenyurt Üniversitesi).....	182
DIŞ TICARET POLİTİKALARINDA DIŞ KAYNAK KULLANIMI VE ULUSLARARASI PAZARLARA GİRİŞ STRATEJİLERİ	184
Metin Kaya (İstanbul Esenyurt Üniversitesi).....	184
OUTSOURCING IN FOREIGN TRADE POLICIES AND INTERNATIONAL MARKET ENTRY STRATEGIES	185
Metin Kaya (İstanbul Esenyurt Üniversitesi).....	185
TEMA, TEGV VE LÖSEV BAĞLAMINDA STK’LARIN SOSYAL MEDYA KULLANMA STRATEJİLERİNİN İNCELENMESİ	186
Meriç Altaylı (İstanbul Arel Üniversitesi)*, Zehra Bozbay (İstanbul Üniversitesi)	186
EXAMINING OF SOCIAL MEDIA USAGE STRATEGIES OF NGOS IN THE CONTEXT OF TEMA, TEGV AND LOSEV	187
Meriç Altaylı (İstanbul Arel Üniversitesi)*, Zehra Bozbay (İstanbul Üniversitesi)	187
YAPAY ZEKÂ TEKNOLOJİSİ VE MUHASEBE MESLEĞİNİN DÖNÜŞÜMÜ	188
Selin Korkmaz (İstanbul Arel Üniversitesi)	188
Selin Korkmaz (İstanbul Arel Üniversitesi)	189
İNNOVASYON YÖNETİMİNİN İŞLETMELERİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİNDE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNE DUYARLILIĞIN ARACILIK ROLÜ	191
İlknur Kumkale (Trakya Üniversitesi)	191
THE MEDIATING ROLE OF CLIMATE CHANGE SENSITIVITY IN THE IMPACT OF INNOVATION MANAGEMENT ON BUSINESS SUSTAINABILITY.....	192
İlknur Kumkale (Trakya Üniversitesi)	192
YENİ DÜNYA YENİ ÖRGÜTSEL MODELLER GEREKTİRİYOR.....	193
Hasan Canpolat (Gedik Üniversitesi)	193
SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA, YEŞİL GEÇİŞ VE YÖNETİŞİM	196
Hilal Kuvvetli Yavaş (İstanbul Arel Üniversitesi)	196
SUSTAINABLE DEVELOPMENT, GREEN TRANSITION AND GOVERNANCE	197
Hilal Kuvvetli Yavaş (İstanbul Arel Üniversitesi)	197
HAVAYOLU İŞLETMELERİNDE BULUT BİLİŞİM TEKNOLOJİSİNİN KULLANIMI	199
Özge Gül (İstanbul Rumeli Üniversitesi)	199

THE USE OF CLOUD COMPUTING TECHNOLOGY IN AIRLINE ENTERPRISES	199
Özge Gül (İstanbul Rumeli Üniversitesi)	199
KURUMSAL YÖNETİMDE İÇ DENETİM SÜREÇLERİNİN ETKİNLİĞİ: TURİZM SEKTÖRÜ ÖRNEĞİ	201
Ezgi Özdemir (İstanbul Arel Üniversitesi), Aylin Erdoğan (İstanbul Arel Üniversitesi)	201
EFFECTIVENESS OF INTERNAL AUDIT PROCESSES IN CORPORATE MANAGEMENT: TOURISM SECTOR EXAMPLE.....	202
Ezgi Özdemir (İstanbul Arel Üniversitesi), Aylin Erdoğan (İstanbul Arel Üniversitesi)	202
OTOMOTİV SEKTÖRÜNDE SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME İÇİN FİKRİ MÜLKİYET HAKLARI BAĞLAMINDA MARKA KORUMA YÖNETİMİNİN KÜRESEL ÖNEMİ.....	204
Mehmet Çiçek (Nisantasi Üniversitesi).....	204
GLOBAL IMPORTANCE OF BRAND PROTECTION MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS FOR SUSTAINABLE GROWTH IN THE AUTOMOTIVE INDUSTRY	205
Mehmet Çiçek (Nisantasi Üniversitesi).....	205
YENİ YÜZYILIN YENİ ÇALIŞMA TARZI DİJİTAL GÖÇEBELİK VE BANKACILIK SEKTÖRÜNDE UYGULANABİLİRLİĞİ	206
Nilay Karasakal.....	206
THE NEW WORKING STYLE OF THE NEW CENTURY: DIGITAL NOMADIMITY AND ITS APPLICABILITY IN THE BANKING SECTOR.....	207
Nilay Karasakal.....	207
BANKACILIKTA DİJİTALLEŞME YÖNETİMİNİN MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ VE MÜŞTERİ SADAKATI ÜZERİNE ETKİSİ, ÇANKAYA İLÇESİNDE BİR UYGULAMA	209
Pınar Daloğlu (İstanbul Arel Üniversitesi)*; Özlem Köse (İstanbul Arel Üniversitesi)	209
THE EFFECT OF DIGITALIZATION MANAGEMENT IN BANKING ON CUSTOMER SATISFACTION AND CUSTOMER LOYALTY, AN APPLICATION IN ÇANKAYA DISTRICT	210
Pınar Daloğlu (İstanbul Arel Üniversitesi)*; Özlem Köse (İstanbul Arel Üniversitesi)	210
HAVAYOLU İŞLETMELERİ İÇİN SÜRDÜRÜLEBİLİR HAVACILIK YAKITLARI YATIRIM KARARININ ANALİTİK HİYERARŞİ PROSESİ İLE İNCELENMESİ	211
Mustafa Kaya (İstanbul Rumeli Üniversitesi).....	211

EXAMINING SUSTAINABLE AVIATION FUELS INVESTMENT DECISION FOR AIRLINE COMPANIES WITH ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS	212
Mustafa Kaya (İstanbul Rumeli Üniversitesi)	212
PAZARLAMA YÖNETİMİNDE MÜŞTERİ YAŞAM BOYU DEĞERİNİN BATAN FON AMORTİSMANLI PROJE VE GELENEKSEL MUHASEBE UYGULAMALARI AÇISINDAN İNCELENMESİ.....	214
Ahmet Alişan Alcan (İstanbul Arel Üniversitesi); Pınar Daloğlu (İstanbul Arel Üniversitesi)*	214
EXAMINATION OF CUSTOMER LIFETIME VALUE IN MARKETING MANAGEMENT WITH REGARDS TO SINK FUND DEPRECIATION PROJECT AND TRADITIONAL ACCOUNTING APPLICATIONS	215
Ahmet Alişan Alcan (İstanbul Arel Üniversitesi); Pınar Daloğlu (İstanbul Arel Üniversitesi)*	215
PANDEMİ SONRASI DİJİTAL PAZARLAMANNIN ÖNEMİ	216
Aylin Erdoğan (İstanbul Arel University)*; Mohammad Nizar Khair Eddin Thaher (İstanbul Arel Üniversitesi)	216
THE IMPORTANCE OF DIGITAL MARKETING AFTER THE PANDEMIC	217
Aylin Erdoğan (İstanbul Arel University)*; Mohammad Nizar Khair Eddin Thaher (İstanbul Arel Üniversitesi)	217
TÜRKİYE VE KUZAY KUTBU ARASINDAKİ KARDEŞ ŞEHİR İLİŞKİLERİ ÇERÇEVESİNDE SANAT EĞİTİMİ VE FAALİYETLERİ ARACILIĞIYLA ÇEVRESEL FARKINDALIĞIN ARTIRILMASI: POTANSİYEL ETKİLER ÜZERİNE BİR İNCELEME .	218
Mehmet Taragay Ayçe (Mudanya Üniversitesi); Sibel Çalışkan Ercan (İstanbul Arel Üniversitesi)*; Harun Demirkaya (İstanbul Arel Üniversitesi)	218
INCREASING ENVIRONMENTAL AWARENESS THROUGH ARTS EDUCATION AND ACTIVITIES WITHIN THE FRAMEWORK OF SISTER CITY RELATIONS BETWEEN TURKEY AND THE ARTC: A STUDY ON POTENTIAL IMPACTS.....	219
Mehmet Taragay Ayçe (Mudanya Üniversitesi); Sibel Çalışkan Ercan (İstanbul Arel Üniversitesi)*; Harun Demirkaya (İstanbul Arel Üniversitesi)	219
KÜRESEL ISINMA VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNE KARŞI YEREL YÖNETİMLERDE ÖRGÜTLENME	221
Levent Uzunçibuk (İstanbul Arel Üniversitesi)	221
ORGANIZATION OF LOCAL GOVERNMENTS AGAINST GLOBAL WARMING AND CLIMATE CHANGE	222
Levent Uzunçibuk (İstanbul Arel Üniversitesi)	222

SOKAK ATIK TOPLAYICILARININ KOOPERATİFÇİLİK İLKE VE DEĞERLERİYLE ÖRGÜTLENMESİ: ŞİŞLİ BELEDİYESİ ÇEVRECİ ATIK TOPLAYICILAR İŞLETME KOOPERATIFI ÖRNEĞİ	224
Eray Kara (İstanbul Arel University)*; Sibel Çalışkan Ercan (İstanbul Arel Üniversitesi)	224
ORGANIZATION OF STREET WASTE COLLECTORS WITH COOPERATIVE PRINCIPLES AND VALUES: EXAMPLE OF ŞİŞLİ MUNICIPALITY ENVIRONMENTAL WASTE COLLECTORS BUSINESS COOPERATIVE	225
Eray Kara (İstanbul Arel University)*; Sibel Çalışkan Ercan (İstanbul Arel Üniversitesi)	225
TÜRK HUKUKUNDA DERNEK YÖNETİM KURULU ÜYELERİNİN ÜÇÜNCÜ KİŞİLERE KARŞI HAKSIZ FİİLDEN DOĞAN HUKUKİ SORUMLULUĞU	227
Ayşegül Gülhan (İstanbul Arel Üniversitesi)	227
LEGAL LIABILITY OF ASSOCIATION BOARD MEMBERS AGAINST THIRD PARTIES ARISING FROM TORT IN TURKISH LAW	228
Ayşegül Gülhan (İstanbul Arel Üniversitesi)	228
TÜRK KAMU YÖNETİMİNDE CEZA İNFAZ KURUMLARI TEŞKİLATI.....	229
İlker Keçelioğlu (Ceza İnfaz Kurumlarında Kamu Yönetimi)*; Volkan Tatar (İstanbul Arel Üniversitesi)	229
İlker Keçelioğlu (Ceza İnfaz Kurumlarında Kamu Yönetimi)*; Volkan Tatar (İstanbul Arel Üniversitesi)	230
SİYASAL LİDERLİKTE KARİZMA VE ENTELEKTÜELİTENİN SİYASAL BAŞARI İLE SEÇMEN TERCİHİNE ETKİSİNE YÖNELİK BİR ANALİZ	232
Deniz Kaynak (İstanbul Arel Üniversitesi)*; Ali Akdemir (İstanbul Arel Üniversitesi)	232
AN ANALYSIS OF THE EFFECT OF CHARISMA AND INTELLECTUALITY IN POLITICAL LEADERSHIP ON POLITICAL SUCCESS AND VOTER PREFERENCE.....	233
Deniz Kaynak (Arel Üniversitesi)*; Ali Akdemir (Arel Üniversitesi)	233
TÜRKİYE UZAY AJANSI İÇİN OLASI KATILIMCI LİDERLİK MODELİ.....	234
Fuat İnce (Rft Science And Technology Inc.)*; Mehmet Emin Özel; Ali Akdemir (İstanbul Arel Üniversitesi)	234
POSSIBLE PARTICIPATIVE LEADERSHIP MODEL FOR THE TURKISH SPACE AGENCY	235
Fuat İnce (Rft Science And Technology Inc.)*; Mehmet Emin Özel; Ali Akdemir (İstanbul Arel Üniversitesi)	235
SENDİKAL ÖRGÜTLERDE DEMOKRATİK İŞLEYİŞ VE DENETLENMESİ.....	237

Müjdat Şakar (Marmara Üniversitesi)	237
DEMOCRATIC FUNCTIONING AND INSPECTION	238
IN UNION ORGANIZATIONS.....	238
Müjdat Şakar (Marmara Üniversitesi)	238
AVRUPA BİRLİĞİ'NDE DÜZENSİZ GÖÇ YÖNETİMİ VE TÜRKİYE İLE İŞBİRLİĞİNİN KRİZ YÖNETİMİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ	240
Gürol Özcüre (Ordu University)	240
IRREGULAR MIGRATION MANAGEMENT IN THE EUROPEAN UNION AND EVALUATION OF COOPERATION WITH TURKEY IN TERMS OF CRISIS MANAGEMENT.....	241
Gürol Özcüre (Ordu University)	241
TÜRK DÜNYASI YÖRÜK TÜRKMEN BİRLİĞİNİN KURUMSAL YÖNETİMİ ÜZERİNE DEĞERLENDİRMELER	243
Hakan Altıntaş (Akdeniz Üniversitesi)	243
EVALUATIONS ON THE CORPORATE GOVERNANCE OF THE TURKISH WORLD YORUK TURKMEN UNION.....	244
Hakan Altıntaş (Akdeniz Üniversitesi)	244
INTEGRATING VISIONARY LEADERSHIP AND TEAMWORK FOR ENHANCED INNOVATION MANAGEMENT: A STRATEGIC APPROACH FROM MARKET TO IMPLEMENTATION.....	246
Melih Arat (Bahçeşehir Üniversitesi);	246
UZAKTAN ÇALIŞMA SİSTEMİNE YÖNELİK LİDERLİK MODELİ GELİŞTİRİLMESİ....	247
Ergin Ege Ener (İstanbul Arel Üniversitesi)	247
DEVELOPING A LEADERSHIP MODEL FOR REMOTE WORK	248
Ergin Ege Ener (İstanbul Arel Üniversitesi)	248
DÜNYA TİCARET ÖRGÜTÜ TARIM POLİTİKALARININ TÜRKİYE TARIM SEKTÖRÜNE ETKİLERİ	250
Ülkü Özbay (İstanbul Arel Üniversitesi)	250
Ülkü Özbay (İstanbul Arel Üniversitesi)	251
RASYONELLİK İLKELERİNİN ÖRGÜTSEL PERFORMANSA ETKİSİNDE DİJİTALLEŞME VE ENTELLEKTÜEL LİDELİĞİN ROLLERİ: YEREL YÖNETİM ÖRNEĞİ	253
Cihan Bilgin (İstanbul Arel Üniversitesi)	253

THE ROLES OF DIGITALIZATION AND INTELLECTUAL LEADERSHIP IN THE EFFECT OF RATIONALITY PRINCIPLES ON ORGANIZATIONAL PERFORMANCE: A LOCAL GOVERNMENT EXAMPLE	254
Cihan Bilgin (İstanbul Arel Üniversitesi).....	254
ÜNİVERSİTE YAN ŞİRKETLERİNİN ORGANİZASYONU VE YÖNETİMİ.....	255
Hüseyin Yılmaz (Aydın Adnan Menderes Üniversitesi)	255
ORGANIZATION AND MANAGEMENT OF UNIVERSITY SUBSIDIARIES	256
Hüseyin Yılmaz (Aydın Adnan Menderes Üniversitesi)	256
FARKLI HAZIR SALATA FORMÜLASYONLARI İÇİN MODİFİYE ATMOSFER PAKETLEME PARAMETRELERİNİN OPTİMİZASYONU	258
Nesrin Başpınar(Adalar Belediye Başkanlığı), Naciye Kaya (Adalar Belediye Başkanlığı).....	258
OPTIMIZATION OF MODIFIED ATMOSPHERE PACKAGING PARAMETERS FOR DIFFERENT READY SALAD FORMULATIONS.....	259
Nesrin Başpınar(Adalar Belediye Başkanlığı), Naciye Kaya (Adalar Belediye Başkanlığı).....	259

Önsöz

Örgütlerin Yönetimi kitabı derken; 1.Örgütlerin Yönetimi Uluslararası Kongresi, 2. Örgütlerin Yönetimi Uluslararası Kongresi derken 1-3 Kasım 2024 tarihlerinde 3. Örgütlerin Yönetimi Uluslararası Kongresini düzenliyoruz.

Çalıştaylarla hazırlandık kongremize... Çok sayıda kurum ve kişinin emeği oldu.

Ana temayı ;”Yönetim liderlik midir, takım oyunu mudur?” şeklinde belirledik. Gelen bildiri sayısı 110 ‘ a yaklaştı. Tüm bildiri sahiplerine içtenlikle teşekkürler.

Akademik Değerlendirme Kurulu Başkanımız bildirileri titizlikle değerlendirdi. Öneriler yaptı, düzeltmeler istedi...

Akademik bildiriler yanı sıra, konferanslar ve paneller de olacak... Böylelikle üniversite, iş dünyası, STK’lar kongrede bir arada olacaklar, etkileşim örgütlerin yönetimine farklı perspektifler getireceklerdir. Liderlik ve takım oyunu kar amaçlı ve kar amaçlı olmayan örgütlerde farklı mıdır, aynı mıdır sorusunu da yanıtlamış olacaklar.

Kongremizin kurumsallaşmasının mutluluğunu yaşıyoruz. Yeni kuşak yöneticilerimizle öyle ümit ediyorum ki 13.sünü de gerçekleştirmiş olacağız.

Arel Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanımız **Özgür Gözükara**’ya akademik çalışmalarımıza verdiği destekten dolayı teşekkürler.

Rektörümüz sayın Prof. Dr. **Ersin Göse**’ye teşekkürler.

Kongre paydaşımız Gedik Üniversitesi Rektörü sevgili dostum sayın Prof. Dr. **Ahmet Kesik**’e teşekkürler... Anlamli işbirliğine katkı koydular...

Uluslararası Örgütlerin Yönetimi ve Yöneticileri Derneği Başkanımız Dr. **Osman Yılmazcan**’a anlamli katkıları için teşekkürler.

Türk Telekom yetkilileri ve bilhassa Hazine ve Maliye Bakanlığı Bakan Yardımcısı sayın Dr. **İlhan Hatipoğlu**’na kalbi teşekkürlerimi iletiyorum...

Panel, oturumlar, konferanslar katılımcılarına ve başkanlarına teşekkürler.

Beşiktaş Belediye Başkanı sayın **Rıza Akpolat**'a teşekkürler. Başkan Yardımcısı sayın **Alican Abacı**'ya, Özel Kalem Müdürü sayın **Emirhan Akçadağ**'a, **Hüseyin Çiftçi**'ye, Eğitim Koordinatörü **İrfan Uçar**'a, Kültür Müdürü **İsmail Yalçın**'a, **Serdar Sezgin**'e, **Nazlıhan Saltık**'a, **Elif Tezcan**'a teşekkürler... Kongre salonlarının etkin kullanımında içtenlikli katkı koydular...

Örgütlerin Yönetimi Topluluğu ve Başkanı yardımcılarına, kongre genel sekreteri **Öğr. Görevlisi Burcu Yıldız**'a ve bilhassa Akademik Değerlendirme Kurulu Başkanımız **Prof. Dr. Nurdan Çolakoğlu**'na ve ekibine, **Doç. Dr. Pınar Daloğlu**'na teşekkürler.

Dr. Nesrin Başpınar ve kooperatif ekibine teşekkürler.

Arel Üniversitesi Genel Sekreteri sayın **Mustafa Kılıçaslan**'a ve yardımcılarına katkıları için teşekkürler...

Bilgisayar ve bilgi teknolojileri katkılarından dolayı, **Dr. Cumali Yaşar** ve **E. Barış Sezen**'e teşekkürler...

Bu kitap kongre bildirilerinin özetlerinden oluşmaktadır. Sunumlardan sonra seçilen bildiriler tam metin olarak uluslararası kitapta bölüm olarak yayımlanacaktır.

Kongrenin başarılı geçmesini diliyorum...

Prof. Dr. Ali Akdemir,
Örgütlerin Yönetimi Kongresi Başkanı,
5 Ekim 2024, İstanbul

PREFACE

We are organizing the 3rd International Congress on the Management of Organizations on 1-3 November 2024. This Congress is evidence of enthusiasm of scholars. Because it just sparkled while speaking about writing Management of Organizations book. It followed by the 1st International Congress on the Management of Organizations and the 2nd International Congress on the Management of Organizations. The 3rd International Congress is being organized as mentioned above.

We prepared for our congress with workshops... Many institutions and people contributed.

The main theme of the Congress has been determined as "Is management leadership or team play?" The number of papers received has approached 110. Sincere thanks to all presenters.

Our Chairman of the Academic Evaluation Board evaluated the papers meticulously. He made suggestions and asked for corrections.

In addition to academic papers, there will be conferences and panels... Thus, universities, business world and NGOs will be together at the congress, interacting and bringing different perspectives to the management of organizations. They will also answer the question of whether leadership and team play are different or the same in for-profit and non-profit organizations.

We are happy that our congress has become institutionalized. I hope that we will realize the 13th edition with our new generation of managers.

We would like to thank our Chairman of the Board of Trustees of Arel University, **Özgür Gözükara**, for his support to our academic studies.

Thanks to Our Rector **Prof. Dr. Ersin Göse**.

Thanks to our congress partner Gedik University Rector and my dear friend **Prof. Dr. Ahmet Kesik**... They contributed to meaningful cooperation...

Thanks to our President of the International Organizations Management and Executives **Association Dr. Osman Yılmazcan** for his meaningful contributions.

I would like to convey my heartfelt thanks to Türk Telekom officials and especially to the Deputy Minister of Treasury and Finance **Dr. İlhan Hatipoğlu**...

Thanks to the participants and chairmen of the panels, sessions, conferences.

Thanks to Beşiktaş Mayor **Rıza Akpolat**. Thanks to Vice President Mr. **Alican Abacı**, his responsible for correspondence Mr. **Emirhan Akçadağ**, **Hüseyin Çiftçi**, Education Coordinators **İrfan Uçar**, Culture Manager **İsmail Yalçın**, **Serdar Sezgin**, **Nazlıhan Saltık**, **Elif Tezcan**... They sincerely contributed to the effective use of the congress halls.

Thanks to the Organizations Management Community and its vice presidents, the congress secretary general **Öğr. Görevlisi Burcu Yıldız** and especially our Academic Evaluation Board President **Prof. Dr. Nurdan Çolakoğlu** and her team, **Assoc. Prof. Dr. Pınar Daloğlu**...

Thanks to **Dr. Nesrin Başpınar** and the cooperative team.

Thanks to Arel University Secretary General Mr. **Mustafa Kılıçaslan** and his assistants for their contributions.

Thanks to **Dr. Cumali Yaşar** and **E. Barış Sezen** for their contributions in computer and information technologies.

This book consists of summaries of congress proceedings. After the presentations, the selected papers will be published as a full text in an international book as a chapter.

I wish the congress to be successful....

Prof. Dr. Ali Akdemir,

Chairman of the Congress on Management of Organizations,

October 5, 2024, Istanbul

Kategori I: Kavramsal-Kuramsal Açılardan Yönetim
Category I: Management from Aspect of Concept-Theory

Kategori I: Kavramsal-Kuramsal Açılardan Yönetim -> Kavramsal Açılardan Yönetim

KAMUSAL ALAN VE YEREL SİYASET

Ezgi Buzlu (Kocaeli Üniversitesi)

ezgibuzlu06@gmail.com

ÖZET

Metin, Jürgen Habermas'ın "Kamusal Alanın Yapısal Dönüşümü" kitabıyla başlayan kamusal ve özel alan ayrımının tartışıldığı birçok görüşü değerlendirir. Metinde, kamusal alanın tanımı, özel alanla olan ilişkisi ve farklı düşünce akımlarının perspektifleri üzerinde durulur. Hannah Arendt'in agonistik kamusal alan modeli ile politikanın yurttaşların varlıklarını anlamlı kıldığı bir alandaki eksiklikleri eleştirilir. John Rawls ve Bruce Ackerman'ın liberal modelleri, haklar ve adalet ilkelerine odaklanarak farklı iyi anlayışlarına sahip bireylerin bir arada yaşayabileceği bir toplumu tasvir eder. Jürgen Habermas'ın kamusal alan modeli ise geniş kapsamlı kamusal müzakerelerde eşitlik ve özgürlük ilkesine vurgu yaparak derinleştirilmiş bir demokrasi arayışını ifade eder. Metin, aynı zamanda proleter kamusal alan modelini de ele alarak işçi sınıfının burjuva kamusal alanını ele geçirme hedefini ve sınıfsız, kamusal-özel ayrımının olmadığı bir toplum ideali üzerine odaklanmasını tartışır. Bu çeşitli modellerin getirdiği avantajlar ve sınırlamaları değerlendirirken, politika, hukuk ve sosyoekonomik bağlamlarda farklı bakış açılarını ele alır. Ayrıca metin, kamusal alanın tanımındaki çeşitliliği kişisel dünya görüşüne bağlar ve günümüz demokrasi tartışmaları içinde kamusal alanın önemine vurgu yapar. Kamusal alanın neo-liberal dalga sonrası demokrasi tartışmalarında nasıl bir rol oynadığı ve kamusal alanın meşruiyet zemini olarak nasıl geliştirilebileceği üzerinde durur.

Metinde ayrıca liberal düşüncenin, devletin tarafsızlığı ilkesine dayandığı ve kamusal alandaki çeşitli sorunları bireysel haklar ve özgürlükler çerçevesinde çözmeye odaklandığı ifade ediliyor. Kamusal alanda katılımın teşvik edilmesi, temsili demokrasinin güçlendirilmesi ve bireylerin politik süreçlere aktif katılımının önemi vurgulanıyor.

Habermas toplumsal dönüşüm açısından değerlendirmeye iten bir perspektife taşımıştır. Bu çerçevede, Habermas'ın kamusal alan modeli, demokrasi, özgürlük, eşitlik gibi temel kavramları sorgulayarak modern toplumun dinamiklerini anlamaya çalışır.

Habermas'ın modeli eleştirilere de maruz kalmıştır. Özellikle, kamusal alanın idealize edilmiş bir formunu öne sürmesi ve günümüzdeki kompleks medya ve iletişim yapısını yeterince hesaba katmaması eleştirilmiştir. Bu bağlamda, modelin pratik uygulanabilirliği ve günümüz koşullarına uygunluğu konularında tartışmalar devam etmektedir.

Anahtar Kelimeler: *Kamusal alan, özel alan, demokrasi, katılım, temsili demokrasi*

PUBLIC SPACE AND LOCAL POLITICS

Ezgi Buzlu (Kocaeli University)

ezgibuzlu06@gmail.com

ABSTRACT

The text evaluates various perspectives on the distinction between the public and private spheres, starting with Jürgen Habermas' book "The Structural Transformation of the Public Sphere." It delves into the definition of the public sphere, its relationship with the private sphere, and the perspectives of different ideological currents. The text critiques Hannah Arendt's agonistic public sphere model, pointing out deficiencies in the area where politics gives meaning to citizens' existence.

Liberal models, such as those proposed by John Rawls and Bruce Ackerman, are discussed, depicting a society where individuals with different conceptions of the good can coexist by focusing on rights and principles of justice. Jürgen Habermas' public sphere model expresses a quest for deepened democracy, emphasizing equality and freedom principles in extensive public deliberations. The text also discusses the proletarian public sphere model, exploring the working class's goal of seizing the bourgeois public sphere and focusing on an ideal society without class-based public-private distinctions.

While evaluating the advantages and limitations brought by these various models in the contexts of politics, law, and socio-economic aspects, the text considers different perspectives. It also links the diversity in defining the public sphere to personal worldviews and underscores the importance of the public sphere in contemporary democracy debates. The text explores the role of the public sphere in post-neoliberal democracy discussions and how it can be developed as a legitimacy foundation.

Additionally, the text notes that liberal thought is based on the principle of the state's neutrality and focuses on solving various issues in the public sphere within the framework of individual rights and freedoms. It emphasizes the importance of encouraging participation in the public sphere, strengthening representative democracy, and highlighting the active involvement of individuals in political processes.

Habermas has offered a perspective that encourages evaluation from the standpoint of social transformation. In this framework, Habermas' public sphere model questions fundamental concepts such as democracy, freedom, and equality to understand the dynamics of modern society.

However, Habermas' model has faced criticisms, particularly for idealizing a specific form of the public sphere and not adequately accounting for the complex media and communication structures of today. In this context, debates continue regarding the practical applicability and relevance of the model in contemporary conditions.

Keywords: *Public sphere, private sphere, democracy, participation, representative democracy*

A CONCEPTUAL PAPER ON STUDENTS SATISFACTION TOWARDS USR AND INSTRUMENTS FOR QUESTIONNAIRE

Akram Alhamad (Karabük Üniversitesi)

Akramalhamad@karabuk.edu.tr

ABSTRACT

The issue of University Social Responsibility (USR) is currently evolving. This fact demands the sensitivities of the universities to be responsible for responding to these social problems. The universal concept of social responsibility has been applied to companies, but every organization, including universities, must be socially responsible for society and the environment. In implementing the USR, the first step universities should take is to build awareness of the importance of having USR in these universities and establish an outstanding commitment to creating student satisfaction. The USR concept might have an impact on student satisfaction. This study's purpose is to identify practical strategies that universities can use in their social responsibility activities for the student's satisfaction.

Further research on USR is required. The outcomes of this study will be helpful to university policymakers and stakeholders. A conceptual framework has been developed to examine the impact of the USR on student satisfaction. Future studies can empirically test the concept based on our contribution to learning more about how USR affects student satisfaction.

Keywords: *University Social Responsibility; Students Satisfaction; Karabuk University*

THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON BUSINESS STRATEGY AND OPERATIONS

Kudret Çeltekligil

kceltekligil@gmail.com

ABSTRACT

Introduction/Backgrounds: The concept of artificial intelligence was used by John McCarthy in 1955 to distinguish it from Norbert Wiener's research objective. AI emerged from engineering disciplines concern to pattern detection, movement control and statistics. Furthermore, Machine learning is an algorithmic subject that compound concepts from computer science, statistics and other fields in order to develop algorithms analyze data and produce predictions. Despite the affluence of information on artificial intelligence, researchers scientists, technologists, software developers, thinkers and legal practitioners are unconfident of what artificial intelligence actually entails. A contributing factor to this is the absence of a Transdisciplinary, widely recognized definition of artificial intelligence. The collective of view of artificial intelligence is that it is an organism capable of learning, comprehending, interpreting, reasoning, thinking and problem-solving. It can memorize, understand judgments or opinions based on reason, apply knowledge and skills that it has acquired, and posses the mental capacity to comprehend relationships, truth and facts.

Aims: The purpose of this study examine how artificial intelligence impact on developing and implementing corporate strategies, supporting strategic planning. In this study, the quality of existing services, developing a framework for assessing financial and marked-based performance gains attributable to artificial intelligence adoption in a specific business context, and investigating the organizational capabilities and resources needed to succesfully implement and manage artificial intelligence Technologies across different industries. Furthermore, the article is examined by majör themes such as the strategic role of artificial intelligence on business strategy and operations, its impact on operational procedures, ethical issues, and new trends AI adoption.

Summary/Conclusion: The present study is based on firms can increase their willingness to integrate artificial intelligence into their business processes by enhancing the potential reflection of adoption this technology. Artificial intelligence Technologies create value in

the wider organizational environment. Environmental technical breakthroughs often result in digital revolution for a Corporation, and responsible artificial intelligence governance and its flexibility in creating artificial intelligence capabilities anticipate new opportunities for creating value. Further research can be conducted to provide a more detailed picture of the role of artificial intelligence is vital. Organizations should invest in AI capabilities in order to grow and increase their dynamic capacity to forecast future events.

Anahtar kelimeler: *Technology, Learning, Information, Intelligence*

KURUMSAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞE KAVRAMSAL YAKLAŞIM

Osman Yılmazcan (İstanbul Gedik Üniversitesi)

osman.yilmazcan@gedik.edu.tr

ÖZET

1972 yılında Roma kulübünün yayımladığı, “Büyümenin Sınırları (Limits to Growth) “ kitabına kadar bir ormancılık kavramı olarak kullanılan “sürdürülebilirlik” kavramı, 1972 yılında Stockholm’de gerçekleştirilen Birleşmiş Milletler İnsan Çevresi Konferansı’nda, günümüzdeki kullanımıyla “çevre koruma ve sürdürülebilirlik” konuları olarak ilk defa gündeme gelmiştir. 1987 yılında Birleşmiş Milletlere bağlı olarak faaliyet gösteren Dünya Çevre ve Kalkınma Komisyonu (WCED-World Commission on Environment and Development) Başkanı ve Norveç Başbakanı Gro Harlem Brundland başkanlığında,

“Ortak Geleceğimiz (Our Common Future)”, diğer adıyla “Brundland Raporu “nu yayımlamıştır. Dört yüz sayfalık rapor, insanlığın karşı karşıya kaldığı krizler için temel çare olarak “sürdürülebilir kalkınma” nın teşvik edilmesine vurgu yapmaktadır.

Sürdürülebilir kalkınma kavramının kapsamlı tartışmasında ve kullanımında, ekonomik, sosyal ve çevresel olmak üzere birbiriyle ilişkili ve birbirlerini çeşitli şekillerde etkileyen üç yönü vurgulanmaktadır.

Sürdürülebilir kalkınmanın işletmeler bazında yansımaları olan kurumsal sürdürülebilirlik, iş yapmanın etik, sosyal, çevresel, kültürel ve ekonomik boyutlarına odaklanan bir iş stratejisinin uygulanması yoluyla uzun vadeli paydaş değeri yaratmayı amaçlayan bir yaklaşımdır. Kurumsal sürdürülebilirlik, kurumsal büyümenin ve karlılığın önemli olduğunu kabul ederken, aynı zamanda; şirketin toplumsal hedefleri, özellikle de sürdürülebilir kalkınmayla (çevre koruma, sosyal adalet ve eşitlik ve ekonomik kalkınma) ilgili hedefleri takip etmesini gerektirir. Kurumsal sürdürülebilirlik "bir firmanın doğrudan ve dolaylı paydaşlarının (hissedarlar, çalışanlar, müşteriler, baskı grupları, topluluklar vb. gibi) ihtiyaçlarını, gelecekteki paydaşların ihtiyaçlarını karşılama yeteneğinden ödün vermeden karşılamak" olarak tanımlanmakta ve bu tanımla sürdürülebilir kalkınmadan atf yapılmaktadır.

Çevresel sürdürülebilirlikte özellikle, sera gazı emisyonuna, iklim değişikliğine olumsuz etkiler, sıfır atık ve biyoçeşitliliğin azaltılması konuları öne çıkmaktadır.

Sosyal sürdürülebilirlik, adil iş gücü uygulamaları, çalışanlara, müşterilere, topluma saygılı olunmayı gerektirmektedir.

Ekonomik sürdürülebilirlik ile uzun vadeli ekonomik başarı önemsenmekte, inovasyon, sermaye verimliliği, büyüme artışı ve toplam hissedar getirisinin artırılması vurgulanmaktadır.

Kurumsal sürdürülebilirlikte çevresel, sosyal ve ekonomik boyutlar birbirini tamamlar ve yönetim bu süreçleri yönlendiren ve koordine eden bir çerçeve sağlar. Yönetişim, sürdürülebilirlik stratejilerinin etkin bir şekilde uygulanmasını ve bu stratejilerin uzun vadeli başarısını garanti eder.

Atıkları azaltarak ve kaynakları koruyarak çevresel ayak izlerini en aza indirmek, üretim veya üretim süreçlerine daha fazla çevre dostu malzeme entegre ederek, adil işgücü uygulamalarını sağlamak ve şirket içinde çeşitliliği, eşitliği ve katılımı teşvik etmek, çevresel ve sosyal etkilerin maliyetini göz önünde bulundurarak kar elde etmek şirketlerin sürdürülebilirlik çerçevesinde yapabilecekleri uygulamalar arasındadır. Faaliyetlerini sürdürülebilirlik ruhuyla yürüten şirketlerin hissedarlar ve diğer paydaşlar tarafından desteklenmesi ve ödüllendirilmesi bu eğilimi daha da güçlendirecektir. Günümüzün tüketicileri giderek daha fazla çevre bilincine sahip oluyor ve çevresel ve sosyal açıdan sorumlu şirketlerin ürün ve hizmetlerini tercih ediyor. Bu tercihlere uyum sağlamak, işletmelerin yeni pazarlara girmesine ve müşteri tabanlarını genişletmesine olanak tanır. Şirketler şu anda karşı karşıya olduğumuz çevre krizinin merkezinde yer alıyor ancak aynı zamanda gezegenimize ve insanlarına daha yeşil ve temiz iş uygulamalarına geçişin de kilit aktörleri.

Anahtar Kelimeler: *Sürdürülebilirlik, Karbon Ayak İzi, Yönetişim.*

CONCEPTUAL APPROACH TO CORPORATE SUSTAINABILITY

Osman Yılmazcan (İstanbul Gedik Üniversitesi)

osman.yilmazcan@gedik.edu.tr

The term "sustainability", which was used as a forestry term until the book "Limits to Growth" published by the Club of Rome in 1972, was changed to "environmental protection and sustainability" in its current use at the global United Nations Human Environment Conference in Stockholm in 1972. was brought to the agenda for the first time. In 1987, under the chairmanship of Gro Harlem Brundland, President of the World Commission on Environment and Development (WCED-World Commission on Environment and Development), which operates under the United Nations, and Prime Minister of Norway,

He published “Our Common Future”, also known as the “Brundland Report”. The four-page report emphasizes promoting “sustainable development” as the primary care for the crises facing humanity.

In the comprehensive discussion and use of sustainable development planning, it can be divided into three aspects: economic, social and broader, and is variously emphasized.

Corporate sustainability, which is one of the services of sustainable development, is an approach that aims to create permanent long-term phase value of a business strategy that focuses on the ethical, social, cultural and economic dimensions of doing business. Corporate sustainability means that corporate growth and profitability continue to be significant, but also; It requires pursuing the company's social goal, especially the goal related to sustainable development (environmental protection, social justice and freedom, and economic development). Corporate sustainability is recognized as "the ability of a company's direct and indirect transfers (such as shareholders, users, customers, printing units, communities, etc.) to recover costs from the capacity to meet the characteristics of its divisions" and with this definition, reference is made to sustainable development. In environmental sustainability, issues such as negative effects on greenhouse gas emissions, climate change, zero waste and biodiversity reduction come to the fore.

Social sustainability requires fair labor practices and respect for employees, customers and society.

Economic sustainability and long-term economic success are important, innovation, capital efficiency, growth increase and increasing total shareholder return are emphasized. Environmental, social and economic dimensions complement each other in corporate sustainability, and governance provides a framework that directs and coordinates these processes. Governance ensures the effective implementation of sustainability strategies and the long-term success of these strategies.

Minimizing environmental footprints by reducing waste and conserving resources, integrating more environmentally friendly materials into production or production processes, ensuring fair labor practices and promoting diversity, equity and inclusion within the company, making profits while taking into account the cost of environmental and social impacts are among the practices that companies can implement within the framework of sustainability. Supporting and rewarding companies that carry out their activities in the spirit of sustainability by shareholders and other stakeholders will further strengthen this trend. Today's consumers are increasingly environmentally conscious and prefer products and services from environmentally and socially responsible companies. Adapting to these preferences allows businesses to enter new markets and expand their customer base. Companies are at the center of the environmental crisis we currently face, but they are also key actors in the transition to greener and cleaner business practices for our planet and its people.

Keywords: *Sustainability, Sustainable Development, Corporate Sustainability, Carbon Footprint.*

Kategori I: Kavramsal-Kuramsal Aıllardan Yönetim -> Kavramsal Açıdan Yönetim

ETKİLEYİCİ PAZARLAMA VE VERGİLENDİRME

Cansu Tunahan (İstanbul Rumeli Üniversitesi)*; Ayşe Yiğit Şakar (İstanbul Rumeli Üniversitesi); Didem Gezmişoğlu Şen (İstanbul Rumeli Üniversitesi)

*cansu.tunahan@rumeli.edu.tr**; *ayse.yigitsakar@rumeli.edu.tr*;
didem.gezmisoglu@rumeli.edu.tr

ÖZET

Dijitalleşme ile birlikte geleneksel kitle iletişim araçları yerini çevrimiçi platformlara bırakmıştır. Tüketicilerin dijital platformlarda uzun süreler geçirdiğinin gözlemlenmesinin ardından bu mecraların sayısının günden güne arttığı ve bu artışların beraberinde tüketicilerin çevrimiçi platformlardan satın alma faaliyetlerinin sıklaştığı görülmektedir. Bu platformlarda yer alan, fenomen olarak adlandırılan ve ünlü veya ünsüz fazla takipçisi olan bireyler tarafından ilgi çekici içeriklerin üretildiği ve paylaşıldığı sosyal medyada, tüketicilerin tüketim kararlarını etkileme gücüne sahip olan fenomen sayısının her geçen gün arttığı gözlemlenmektedir. Etkileyici olarak nitelendirilen bu fenomenlerin tüketiciler üzerindeki etkisinin işletmeler tarafından fark edilmesi ile birlikte; etkileyici pazarlamadan faydalanılmaktadır. Böylelikle sunulan ürün ve hizmetlerin hedef kitleye ulaştırılabilmesi için yaygın bir şekilde kullanılmaya başlandığı görülmektedir. Belirli bir ücret ya da promosyon ürün karşılığında firmaya yönelik reklam ve tanıtım paylaşımları yürüten etkileyicilerin kazançlarının gözle görülür hale gelmesi ile birlikte ise hükümet tarafından, ilgili reklamların belirli koşullarda aktarılması ve kazancın vergilendirilmesi gibi kararlar alınmıştır. 26.10.2021 tarih ve 31640 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan 7338 sayılı Kanun ile Gelir Vergisi Kanunu’na “Sosyal içerik üreticiliği ile mobil cihazlar için uygulama geliştiriciliğinde kazanç istisnası” başlıklı mükerrer madde 20/B eklenerek etkileyicilerin vergilendirilmesine ilişkin düzenlemeler uygulamaya geçmiştir. Bu düzenlemeye göre, sosyal medyadan gelir elde eden etkileyicilerin Türkiye’de kurulu bankalara aktarılan hasılatları üzerinden, bankalar tarafından %15 gelir vergisi kesintisi yapılarak vergilendirilecektir. İletilen paylaşımın etkileyici pazarlama kapsamında değerlendirilebilmesi için ise ilgili paylaşımın #işbirliği, #ortaklık, #sponsorluk, #reklam/tanıtım gibi etiketler ile paylaşılması zorunlu tutulmaktadır ve tutulmadığı takdirde etkileyiciler maddi yaptırımlara maruz bırakılmaya başlanmıştır. 27/12/2023 tarihli ve 7491 sayılı Kanunla değişiklik yapılan ilgili maddede; İnternet ve benzeri elektronik ortamlar

üzerinden metin, görüntü, ses, video gibi içerikler paylaşan sosyal içerik üreticilerinin bu faaliyetlerinden elde ettikleri kazançlar ve bu ortamlar üzerinden verilen bireysel kurs, eğitim, veri işleme ve geliştirme, ürün tanıtımı gibi hizmetlerden sağlanan kazançlar ile akıllı telefon veya tablet gibi mobil cihazlar için uygulama geliştirenlerin elektronik uygulama paylaşım ve satış platformları üzerinden elde ettikleri kazançlar gelir vergisinden istisna tutulmuştur. Bu bağlamda; ulusal perspektifte, fenomen olarak nitelendirilen etkileyicilerin sosyal mecralardan elde ettikleri kazançların vergilendirilmesine yönelik araştırmaların yapılması gerektiği düşünülmektedir. Bu çalışma ile ulusal düzlemde kazançların vergilendirilmesine yönelik çalışmaların irdelenmesi hedeflenmektedir.

Anahtar Kelimeler: *Dijital Pazarlama, Etkileyici Pazarlama, Fenomen, Vergi*

IMPRESSIVE MARKETING AND TAXATION

Cansu Tunahan (İstanbul Rumeli Üniversitesi)*; Ayşe Yiğit Şakar (İstanbul Rumeli Üniversitesi); Didem Gezmişoğlu Şen (İstanbul Rumeli Üniversitesi)

cansu.tunahan@rumeli.edu.tr; ayse.yigitsakar@rumeli.edu.tr;
didem.gezmisoglu@rumeli.edu.tr*

ABSTRACT

With digitalization, traditional mass media has been replaced by online platforms. Following the observation that consumers spend long periods of time on digital platforms, it is seen that the number of these channels is increasing day by day and with these increases, consumers' purchasing activities from online platforms have become more frequent. It is observed that the number of influencers who have the power to influence the consumption decisions of consumers is increasing day by day in social media, where interesting content is produced and shared by individuals who are called influencers and who have famous or non-celebrity followers. With the realization of the impact of these influencers on consumers by businesses, influencer marketing is being utilized. Thus, it is seen that it has started to be widely used in order to deliver the products and services offered to the target audience. As the earnings of influencers who share advertisements and promotional posts for the company in return for a certain fee or promotional product became visible, decisions such as transferring the relevant advertisements under certain conditions and taxing the earnings were taken by the government. With the Law No. 7338 published in the Official Gazette No. 31640 dated 26.10.2021 and numbered 31640, a duplicate article 20/B titled "Exemption of earnings in social content production and application development for mobile devices" was added to the Income Tax Law and regulations regarding the taxation

of influencers were put into practice. According to this regulation, influencers earning income from social media will be taxed with 15% income tax deduction by the banks on the revenues transferred to banks established in Turkey. In order for the post to be considered within the scope of influencer marketing, it is mandatory to share the relevant post with tags such as #cooperation, #partnership, #sponsorship, #advertising/promotion, and if not, influencers have started to be subjected to financial sanctions. In the relevant article amended by the Law dated 27/12/2023 and numbered 7491; the earnings from these activities of social content producers who share content such as text, image, audio, video over the Internet and similar electronic media, and the earnings from services such as individual courses, training, data processing and development, product promotion provided through these media, and the earnings obtained by those who develop applications for mobile devices such as smartphones or tablets through electronic application sharing and sales platforms are exempted from income tax. In this context, it is thought that research should be conducted on the taxation of the earnings of influencers, who are characterized as phenomena, from social media in the national perspective. This study aims to examine the studies on the taxation of earnings at the national level.

Keywords: *Digital Marketing, Influencer Marketing, Phenomenon, Tax*

DUYGUSAL ZEKA VE ÖRGÜTSEL ÇATIŞMA YÖNETİMİ STRATEJİLERİNE YÖNELİK BİR DEĞERLENDİRME

**Zeynep Hatipoğlu (İstanbul Bilgi Üniversitesi); İzlem Gözükara
Yıldız (İstanbul Arel Üniversitesi)**

zynhatipoglu@gmail.com; izlemg@arel.edu.tr

ÖZET

Bu literatür araştırmasının amacı, duygusal zekâ ve çatışma yönetimi tarzları arasında nasıl bir ilişki olduğunu anlamaya yöneliktir. Örgüt çatışması, örgütler arası (iki veya daha fazla örgüt arasında anlaşmazlık) veya örgüt içi (bir örgüt içindeki anlaşmazlık) olarak ortaya çıkmaktadır. Bireyler olarak veya kuruluşta taraflar arasında ortaya çıkan çatışmanın düzeyi, örgütler arası çatışmanın sınıflandırılmasına yardımcı olmaktadır. Seviyelere göre çatışma; birey içindeki çatışma, bireyler arası çatışma, grup içi ve gruplar arası çatışma olarak sınıflandırılmaktadır. İnsan zekâsını değerlendirmek amacıyla bilim adamları, bilişsel süreçleri araştırmakta ve biyolojik, çevresel ve sosyal bağlamda akıllı davranışı değerlendirmektedir. Birçok araştırma makalesi bilime katkıda bulunmakta ve bu konuda birbirinden değerli teorilerden bazılarını ortaya çıkarmaktadır. İnsan zekâsı, eğitimsel başarı, istihdam ve istikrar gibi birçok parametreyle bağlantılıdır ve uzun süredir başarının bir yardımcısı olarak kabul edilmiştir. Zekâyı, bireyin akıllı davranışı “bireyin toplam veya küresel kapasitesi” olarak tanımlamaktadır (Wechsler, 1958). Bu tanım soyut düşünme, mekânsal fonksiyonlar ve sosyal zekâ alanlarını içermektedir. Çalışmanın ilk bölümünde, çatışma tasarımı ve yönetimi kavramları ile ilgili referanslara dayanan bir literatür taraması yapılmıştır. İkinci bölümde çatışma yönetimi stratejilerinin tanımı, gelişim aşamaları, türleri, nedenleri ve yönetim biçimleri açıklanmaktadır. Üçüncü bölüm literatür incelemesi ile birlikte duygusal zekânın kısa bir tarihçesini içermektedir. Dördüncü bölümde ilişkilerdeki çatışma yönetimi stratejilerini ve duygusal zekâyı açıklamak için daha önce yapılan ulusal ve uluslararası bazı çalışmalar karşılaştırmalı olarak sunulmuş ve sonuçlar yorumlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: *Duygusal Zekâ, Çatışma Yönetimi, Çatışma Yönetim Stratejileri*

AN ASSESSMENT OF EMOTIONAL INTELLIGENCE AND ORGANIZATIONAL CONFLICT MANAGEMENT STRATEGIES

**Zeynep Hatipoğlu (İstanbul Bilgi Üniversitesi); İzlem Gözükara
Yıldız (İstanbul Arel Üniversitesi)**

zynhatipoglu@gmail.com; izlemg@arel.edu.tr

ABSTRACT

The purpose of this literature review is to understand how emotional intelligence and conflict management styles are related. Organizational conflict occurs as interorganizational (disagreement between two or more organizations) or intraorganizational (disagreement within an organization). The level of conflict that occurs between individuals or parties in an organization helps to classify interorganizational conflict. Conflict by levels; It is classified as intra-individual conflict, inter-individual conflict, intra-group and inter-group conflict. In order to evaluate human intelligence, scientists investigate cognitive processes and evaluate intelligent behavior in biological, environmental and social contexts. Many research articles contribute to science and reveal some of the most valuable theories on this subject. Human intelligence is related to many parameters such as educational success, employment and stability and has long been accepted as an assistant to success. Intelligence is defined as the intelligent behavior of an individual, “the total or global capacity of an individual” (Wechsler, 1958). This definition includes the areas of abstract thinking, spatial functions and social intelligence. In the first part of the study, a literature review based on references related to the concepts of conflict design and management was conducted. In the second part, the definition of conflict management strategies, their development stages, types, reasons and management styles are explained. The third part includes a brief history of emotional intelligence together with a literature review. In the fourth part, some national and international studies conducted to explain conflict management strategies and emotional intelligence in relationships are presented comparatively and the results are interpreted.

Keywords: *Emotional Intelligence, Conflict Management, Conflict Management Strategies*

ATATÜRK VE RIZA ŞAH DÖNEMİNDE İRAN-TÜRKİYE İLİŞKİLERİNİN ANALİZİ

Sara Aliabadizadeh*; Rajab Azarian (İstanbul Arel Üniversitesi)

sara.aliabadi@gmail.com; Rajabazarianlaw@gmail.com*

ÖZET

Bu bildiri, Mustafa Kemal Atatürk ve Rıza Şah Pehlevi döneminde İran ile Türkiye arasındaki ilişkileri kültürel, siyasi, dini ve ekonomik perspektiflerden incelemekte ve modernleşmeyi bu ilişkilerde anahtar bir faktör olarak analiz etmektedir. Uluslararası ilişkiler alanındaki temel görüşlere ve önemli teorilere odaklanan , bu ilişkilerin çeşitli yönlerini incelemeye çalışıyor ve daha derin bir analiz ve anlayış için Richard Ned Liebo'nun teorilerini kullanıyor. Bu araştırma, aynı zamanda iki ülke arasındaki ilişkilerin oluşumunda ve etkisinde kilometre taşları olarak Rıza Şah'ın Türkiye gezisini ve Saad Abad Antlaşması'nı da incelemektedir. Atatürk ve Rıza Şah'ın yaklaşımları arasındaki benzerlik ve farklılıklara bakılarak, modernleşme ve iletişimde kültür, siyaset, din ve ekonomi ile ilgili farklı yolların iki ülke arasındaki ilişkileri nasıl etkilediği ortaya konmuştur.

Anahtar Kelimeler: *Mustafa Kemal Atatürk- Rıza Şah Pehlevi- İran-Türkiye İlişkileri- Modernleşme*

ANALYSIS OF IRAN-TÜRKİYE RELATIONS DURING THE ERA OF ATATÜRK AND REZA SHAH

Sara Aliabadizadeh *; Rajab Azarian (İstanbul Arel Üniversitesi)

*sara.aliabadi@gmail.com *; Rajabazarianlaw@gmail.com*

ABSTRACT

This paper examines the relations between Iran and Turkey during the reign of Mustafa Kemal Atatürk and Reza Shah Pahlavi from cultural, political, religious and economic perspectives and analyzes modernization as a key factor in these relations. Focusing on the fundamental views and important theories in the field of international relations, it attempts to examine various aspects of these relations and uses the theories of Richard Ned Liebo for a deeper analysis and understanding. This research also examines Reza Shah's trip to Turkey and the Treaty of Saad Abad as milestones in the formation and impact of relations between the two countries. By looking at the similarities and differences between the approaches of Atatürk and Reza Shah, it has been revealed how different ways of modernization and communication regarding culture, politics, religion and economy affected the relations between the two countries.

Key Words: *Mustafa Kamal Atatürk- Reza Shah Pahlavi- Iran-Türkiye Relations- Modernization*

XVI. YÜZYILDA KAZAN HANLIĞININ RUSYA DEVLETİNE İLHAKINDAN SONRA RUS YÖNETİMİNİN MARILERE UYGULADIĞI POLİTİKALARI

Aigul Kabirova (Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi)

*orgutlerinyonetimi@gmail.com**; *20202204006@ogr.msgsu.edu.tr*

ÖZET

Günümüzde, Fin-Ugor dil ailesi halklarından biri olarak bilinen Mariler, Orta Çağ'da Çeremis adı altında tanımlanmıştır. Mariler, Kazan Hanlığı döneminde de Çeremis adı altında anılmaya devam etmiştir. Çeremislerin (Mariler) büyük bir kısmı Hazarlar, İtil Bulgarları, Moğol Tatarları gibi Türk fetihleri sonucunda oluşan bölgelerde kalmışlardır. XV. yy.'da Moskova Büyük Dukalığı ile Kazan Hanlığı arasındaki sınır, bugünkü Çuvaşistan Cumhuriyeti, Mari El Cumhuriyeti ve Nijniy Novgorod Oblastı sınırında Volga'nın bir kolu olan Sura Nehri'nden geçmekteydi. Rus devletine tabi olduktan sonra XVIII. yy.'a kadar Mariler, Çuvaşlar ve bazen de Udmurtlar, Çeremis adı altında anılmışlardır. Ancak XVIII. yy. ile XX. yy.'ın başlarına ait kaynaklarda Çeremis adı altında sadece Marilerden söz edilirken, çok nadiren Çuvaş ve Udmurtlardan kastedildiği anlaşılmaktadır. Çeremislerin tarihi ulusal isimlerine kavuşmaları 1918'i bulmuştur; şubat ayında Kazan'da düzenlenen bölgesel Mari kongresi, "Çeremis" isminin kaldırılmasına ve yerine tarihi ulusal ismin "Mari" getirilmesine karar vermiştir. Çalışmada 1552 sonrası Rus politikası gereği Kazan'ın Ruslarca ilhakından sonra Marilere yönelik hükümetin yürüttüğü faaliyetleri ele alınmıştır. Kazan Hanlığı'nın Ruslar tarafından ele geçirilmesi süreci, bu süreçte Çeremislerin konumu ve Hanlığın Rus devletine dahil edilmesinden sonraki durumu XVIII. yy.'ın II. yarısı ile XX. yy. başlarına ait Rus tarih vesikalarından incelenmiştir. Böylece, Mari-Rus ilişkilerinin gelişim süreci incelenerek hükümetin uyguladığı misyonerlik ve eğitim faaliyetleri, toprak politikaları ve yükümlülükler sonucunda, Marilerin sosyal yapılarında ortaya çıkan değişimler değerlendirilmiştir. Çalışmada XVI. yy. öncesine yer verilmemiş olsa da XVI. yy. öncesine dair okumalar ve bu yüzyılı anlatan yazı kaynaklardan yola çıkarak yapılan analizlerden Mari yurdunun ve halkının zorlu tarihi süreçlerden geçmiş olduğu sonucuna varılmıştır. XVI. yy.'da Mari topraklarının Rus devletinin egemenliğinde olmasından kaynaklı Rus otoritesinin uyguladığı politikalara rağmen, Mariler varlıklarını devam ettirmeyi başarmış, kültürel birlikteliğini ve dil

ortaklığını koruyabilmiş oldukları görülmüştür. Bu durumun esas iki nedeni de tespit edilmiştir. Birincisi, klan ve kabile yönetim sisteminin korunmasını sağlayan toprağa dayalı sosyoekonomik yaşam modelini sürdürmüş olmalarıdır. İkincisi ise, XX. yy.'ın başlarına kadar resmi makamların yanı sıra geleneksel inançlara dayalı iç örgütlenme biçimlerinden kaynaklanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: *Rus yönetimi, Çeremisler, Mariler*

THE POLICIES IMPLEMENTED BY THE RUSSIAN ADMINISTRATION TOWARDS THE MARITIMES AFTER THE ANNEXATION OF THE KAZAN KHANATE TO THE RUSSIAN STATE IN THE 16TH CENTURY

Aigul Kabirova (Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi)

*orgutlerinyonetimi@gmail.com**; *20202204006@ogr.msgsu.edu.tr*

ABSTRACT

Nowadays, the Mari people, known as one of the people of the Finno-Ugric language family, were described under the name Çeremis in the Middle Ages. Maris continued to be mentioned under the name Cheremis during the Kazan Khanate period. Most of the Cheremis (Maris) stayed in the regions formed because of Turkish conquests, such as the Khazars, Itil Bulgars, and Mongolian Tatars. In the 15th century, the border between the Grand Duchy of Moscow and the Kazan Khanate passed through the Sura River, a tributary of the Volga, on the border of the current Chuvash Republic, the Mari El Republic and Nizhny Novgorod Oblast. After being subject to the Russian state in the 18th century. Maris, Chuvashs and sometimes Udmurts were called Cheremis until the 11th century. However, in the sources from the 18th century to the beginning of the 20th century, it is understood that only the Mari people are mentioned under the name of Cheremis, and very rarely they refer to the Chuvash and Udmurts. It wasn't until 1918 that the Cheremis gained their historical national name; The regional Mari congress held in Kazan in February decided to abolish the name "Cheremis" and replace it with the historical national name "Mari". In the study, the activities carried out by the government towards the Mari people after the addition

of Kazan by the Russians, in accordance with the Russian policy after 1552, were discussed. The process of the capture of the Kazan Khanate by the Russians, the position of the Cheremis in this process and the situation after the Khanate was incorporated into the Russian state were examined from Russian historical documents dating from the II half of the XVIII century to the beginning of the XX century. Thus, the development process of Mari-Russian relations was examined and the changes in the social structure of the Mari people because of the missionary and educational activities, land policies and obligations implemented by the government were evaluated. As a result, in the study, the XVI century. Although the study does not include the period before the 16th century, it has been concluded from the analyzes made based on readings about the 16th century and written sources describing this century that the Mari land and its people have gone through difficult historical processes. Despite the policies implemented by the Russian authority since the Mari lands were under the Russian state in the 16th century, the Mari people managed to continue their existence and preserved their cultural unity and common language. Two main reasons for this situation have been identified. First, they maintained the land-based socioeconomic life model that ensured the preservation of the clan and tribal management system. The second stems from the existence, along with the official power, of its own internal organizational forms based on traditional beliefs until the beginning of the 20th century.

Key words: *Rus yönetimi, Çeremisler, Mariler*

**RUSYA FEDERASYONU TATARİSTAN ÖZERK
CUMHURİYETİ'NİN BEŞERİ BİLİMLER
ENSTİTÜLERİNDE YÖNETİM: GALİMCAN
İBRAHİMOV ADINI TAŞIYAN DİL, EDEBİYAT VE
SANAT ENSTİTÜSÜ ÖRNEĞİ**

**Nurida Nasibullina (G. İbrahimov Adına Dil, Edebiyat ve Sanat
Enstitüsü)**

zarakebir16@gmail.com

ÖZET

Beşerî bilimler enstitüleri çağdaş bilim sisteminin temel direkleridir. Beşerî bilimlerin verimliliği her zaman belirli göstergelerle ölçülememekte, ancak ulusal ve kültürel miras çalışmaları küreselleşme çağında her zamankinden daha önemli hale gelmiştir. Bu çalışmaların önemi, Tataristan Bilimler Akademisi'nin öncelikli olarak beşerî bilimlerle ilgilenmesinden anlaşılmaktadır. Çalışmada, 19. ve 20. yüzyıllarda Kazan'da gelişen yüksek öğretim kurumlarının bilimsel geleneklerini miras alarak 1939 yılında kurulan ve Kazan Tatar Türklerinin ünlü yazarı, edebiyat eleştirmeni ve dilbilimcisi Galimcan İbragimov'un adını taşıyan Dil, Edebiyat ve Sanat Enstitüsü'nün tarihi yönü ortaya konulmuş ve gelişiminin özellikleri incelenmiştir. Tartışma konusu Enstitü'nün kurucularının ortaya koyduğu ve Enstitü'nün adından da anlaşıldığı bilimsel yönelimlerdir. Bugüne dek enstitünün dil ve yazın bilimcileri, sanat uzmanları ve tarihçileri tarafından 2000'den fazla çalışma üretilmiştir. Enstitü, 1940'lı yıllardan bu yana Kazan Tatar halkının yazılı ve müzik mirasının toplanması, korunması ve incelenmesine yönelik çalışmalar sürdürülmektedir. Kurumun bu faaliyeti 2007 yılından bu yana bağımsız bir birim tarafından yürütülmektedir. Günümüzde bu birim Yazılı Miras Merkezi adını taşımakta ve merkezin fonları, Tatar Türkçesi, Arapça, Farsça ve Türkçe dillerinde yaklaşık 8.000 nüsha el yazması kitap, Arap harfleriyle basılmış 2.000'den fazla Tatarca kitap, yazarların ve kültür figürlerinin kişisel arşivlerini içeren 200'den fazla dosya, 500'den fazla şecere, Tatar folkloruyla ilgili materyaller gibi ürünler içermekte, bunların sayısı 50.000'i aşmaktadır. Enstitü'nün faaliyetlerinin ayrılmaz bir parçası, hem Tataristan'da hem de ötesinde Tatar nüfuslu bölgelere yapılan yıllık gezilerdir. Keşiflerin sonuçları bilimsel dolaşıma sunulmaktadır. Enstitü araştırmacılara çağdaş bilgi teknolojilerinin olanaklarını

sunmaktadır. Birincisi, TATZET platformu oluşturulmuş bulunmaktadır. Burası bir elektronik fon niteliğinde olup 25'ten fazla sözlük, Tatar edebiyatı külliyatı, Tatar dili lehçeleri atlası, Tataristan'ın 6.000'den fazla yer adının kataloğunu içermektedir. İkincisi, Miras İnfö sitesi faaliyet göstermektedir. Burada nadir kitaplar ve dijitalleştirilmiş Tatar süreli yayınlarıyla çalışma fırsatları sunulmaktadır. Enstitü, Tataristan'ın akademik bilim sisteminin önde gelen araştırma kurumlarından biri olmasının yanı sıra, dillerin geliştirilmesi ve Tatar milli kimliğinin korunmasına yönelik cumhuriyet programlarının uygulanmasında da aktif rol almaktadır. Çalışma, enstitünün bilimsel yönelimlerinin ortaya çıkışı ve gelişiminin ana sonuçlarını ve ideolojik temellerini özetlemekte ve analiz etmektedir. Metinde bilgi, tarihi ve güncel fotoğraflarla verilmektedir.

Anahtar Kelimeler: *Tataristan Dil Edebiyat ve Sanat Enstitüsü, Tataristan Yazılı Miras Merkezi, Tatar dilbilimi, Tatar yazınbilimi, Tatar folkloru.*

MANAGEMENT IN HUMAN SCIENCES INSTITUTES OF THE TATARSTAN AUTONOMOUS REPUBLIC OF THE RUSSIAN FEDERATION: THE EXAMPLE OF THE INSTITUTE OF LANGUAGE, LITERATURE AND ART NAMED AFTER GALIMJAN İBRAHİMOV

**Nurida Nasibullina (G. İbrahimov Adına Dil, Edebiyat ve Sanat
Enstitüsü)**

zarakebir16@gmail.com

ABSTRACT

Humanities institutes are the pillars of the contemporary scientific system. The effectiveness of the humanities cannot always be measured by indicators, but national and cultural heritage studies have become more important than ever in the age of globalization. The importance of these studies can be understood from the fact that the Tatarstan Academy of Sciences is primarily interested in the humanities. The study examines the historical aspect of the Institute of Language, Literature and Art named after Galimzhan İbragimov, who is the famous writer, literary critic and linguist of the Kazan Tatar Turks. The institute was founded in 1939, inheriting the scientific traditions of higher education institutions that developed in Kazan in the 19th and 20th centuries. In the study, the subject of discussion is

the scientific directions laid down by the founders of the Institute. To date, more than 2,000 studies have been written by the Institute's linguistics, literary scholars, art experts and historians. The Institute has been working to collect, preserve and study the written and musical heritage of the Tatar people since the 1940s, and since 2007 this activity has been carried out by an independent unit. Today it is known as the Written Heritage Centre. Nowadays, the Center's funds contain more than 50,000 items, including handwritten books in Tatar, Arabic, Persian, Turkish (about 8 thousand copies), Tatar books printed in Arabic script (more than 2 thousand copies), personal archives of writers and cultural figures (more than 200 funds), genealogy (more than 500 copies), materials on Tatar folklore and much more. An integral part of the Institute's activities are annual expeditions to places of Tatar residence both in Tatarstan and beyond. The results of the discoveries are introduced into scientific circulation. The institute offers researchers the opportunities of modern information technologies. First, the TATZET platform is created. This is an electronic fund and contains more than 25 dictionaries, a corpus of Tatar literature, an atlas of Tatar language dialects, and a catalog of more than 6,000 place names of Tatarstan. Secondly, the Heritage Info site is operational. Opportunities to work with rare books and digitized Tatar periodicals are offered here. In addition to being one of the leading research institutions of Tatarstan's academic scientific system, the Institute also takes an active role in the implementation of republican programs aimed at the development of languages and the preservation of Tatar national identity. The work summarizes and analyzes the main results and ideological foundations of the emergence and development of the Institute's scientific directions. Information in the text is provided with historical and contemporary photographs.

Keywords: *Tatarstan Institute of Language, Literature and Art, Tatarstan Written Heritage Center, Tatar linguistics, Tatar literature, Tatar folklore.*

LİDERLİK TARZLARINDA YAŞANAN KAOSUN DÜZELTİLMESİNE YÖNELİK YAKLAŞIMLAR

Ali Akdemir (İstanbul Arel Üniversitesi); Elif Üler (Yozgat Bozok Üniversitesi)*

*aliakdemir@arel.edu.tr; elif.uler.77@gmail.com**

ÖZET

Liderlik insanlık tarihi kadar eski bir kavram olmakla beraber geçmişten günümüze kadar insanların dikkatini çeken ve insanları üzerinde araştırmaya sevk eden bir konu olmuştur. Kavramın 14.yy. da İngilizce “lead” kelimesiyle literatüre girdiği bilinmektedir. Liderlik kavramına ilişkin akademik çalışmalar ise sanayi devrimiyle başlamıştır. 20.yy. da sosyal ve ekonomik alanda yaşanan değişimlere paralel olarak liderlik kavramına ilişkin farklı tanımlar yapılmış, bu tanımlardan yola çıkarak önce liderlik teorileri sonrasında ise liderlik tarzları literatür de yer almaya başlamıştır.

Liderlik, en basit şekilde bir kişinin diğer kişileri bir işi yapması için etkilemesi olarak ifade edilebilir. Bu etkileme sürecinde ise kişi doğuştan gelen yeteneklerini kullanabileceği gibi sonradan kazanmış olduğu yetenekleri de kullanabilmektedir. Liderin astlarına karşı göstermiş olduğu davranışlar olarak ifade etmiş olduğumuz bu yöntemler kişiden kişiye farklılık gösterebilmekte ve liderin tarzını yansıtmaktadır. Liderlik üzerine yapılan çalışmaların artması ve lider davranışlarının incelenmesi beraberinde liderlik tarzlarının literatüre girmesine neden olmuştur. Bununla beraber literatür de farklı isimler ile ifade edilen çoğu liderlik tarzında lider davranışlarının ortak özellikler altında toplandığı görülmektedir.

Bu çalışmada literatürde yer alan liderlik tarzları ve özellikleri incelenmiş olup, mevcut kaosun düzeltilmesine yönelik olarak Rensis Likert’in liderlik tarzı ile entegre nihai liderlik tarzlarının belirlenmesine yönelik olarak yeni bir yaklaşım sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: *Liderlik, Liderlik Teorileri, Liderlik Tarzları*

APPROACHES TO CORRECT THE CHAOS IN LEADERSHIP STYLES

**Ali Akdemir (İstanbul Arel Üniversitesi); Elif Üler (Yozgat Bozok
Üniversitesi)***

*aliakdemir@arel.edu.tr; elif.uler.77@gmail.com**

ABSTRACT

Leadership is a concept as old as human history, and has been a subject that has attracted people's attention and motivated them to do research from the past to the present. It is known that the concept entered the literature with the English word "lead" in the 14th century. Academic studies on the concept of leadership began with the industrial revolution. In the 20th century, in parallel with the changes in the social and economic fields, different definitions were made regarding the concept of leadership, and based on these definitions, first leadership theories and then leadership styles began to take their place in the literature.

Leadership can be expressed in the simplest terms as a person influencing others to do a job. In this influencing process, a person can use their innate abilities as well as the abilities they have acquired later. These methods, which we have described as the behaviors the leader shows towards their subordinates, can vary from person to person and reflect the leader's style. The increase in studies on leadership and the examination of leader behaviors have led to the entry of leadership styles into the literature. However, it is seen that in most leadership styles expressed with different names in the literature, leader behaviors are gathered under common characteristics.

In this study, leadership styles and characteristics in the literature were examined and a new approach was developed to determine the final leadership styles integrated with Rensis Likert's leadership style in order to correct the current chaos.

Keywords: *Leadership, Leadership Theories, Leadership Styles*

TOPLUMSAL ÖRGÜTLENME BİÇİMİNİN ORTAYA ÇIKIŞI VE GELİŞİMİ

Hayati Tüfekçioğlu (İstanbul Arel Üniversitesi)

hayatitufekcioglu@arel.edu.tr

ÖZET

Sosyolojinin öznesi olan ve hepimizin içinde yaşadığı "toplum" olarak tanımladığımız yapı aynı zamanda bir toplumsal örgütlenme biçimidir.

Toplumun veya toplumsal örgütlenme biçiminin doğuşu/ortaya çıkışı konusunda sosyal bilimlerde yeterince üzerinde durulmamaktadır. Bu durum toplumun, doğadan gelen, otomatik olarak kendiliğinden gerçekleşen, verili, mutlak bir örgütlenme biçimi olduğu izlenimi yaratmaktadır.

Halbuki toplumsal örgütlenme biçimi verili ve mutlak değil, insanlık tarihinin belli bir aşamasında sonradan ortaya çıkmıştır.

Bu tebliğde toplumların veya toplumsal örgütlenme biçiminin doğuşu ve gelişimi ele alınarak toplumsal değişmeyi belirleyen temel faktör üzerinde durulmak istenecektir.

Anahtar Kelimeler: *Toplumsal örgütlenme biçimi, toplumların ortaya çıkışı, toplumlar arası ilişkiler, sosyoloji*

THE EMERGENCE AND DEVELOPMENT OF SOCIAL ORGANIZATION

Hayati Tüfekçioğlu (İstanbul Arel Üniversitesi)

hayatitufekcioglu@arel.edu.tr

ABSTRACT

The structure we define as "society", which is the subject of sociology and in which we all live, is also a form of social organization.

The birth/emergence of society or a form of social organization is not sufficiently discussed in the social sciences. This leads to the impression that society is a given, absolute form of organization that automatically and spontaneously emerges from nature.

However, the form of social organization is not given and absolute. It emerged at a certain stage of human history.

In this paper, the birth and development of societies or forms of social organization will be discussed and the main factor that determines social change will be emphasized.

Keywords: *The form of social organization, the emergence of societies, relations between societies, sociology*

Kategori II: Konusal-Tematik Açılardan Yönetim
Category II: Management from Aspect of Theme

ÖRGÜTLERİN YÖNETİMİNDE “SAĞLIKLI” KÜLT ÖRGÜT MODELİ

Yağız Aksakaloğlu (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi)

yagizaksakaloglu@gmail.com

ÖZET

En genel tanımıyla kült örgütler; üyelerine ve çevrelerine maddi manevi her yönden zarar verme potansiyeli yüksek olan, salt örgüt liderinin amaçları doğrultusunda çalışan ve bir kişi, zümre ya da fikre aşırı bağlılık ve adanmışlık gösteren yıkıcı, tehlikeli ve ideolojik örgütlerdir. Bu örgütlerde arkadaşlardan ve aileden tecrit etme, güçten düşürme, telkinlere açıklığı ve boyun eğmeyi arttırmak amacıyla birtakım özel yöntemler kullanma, güçlü grup baskısı oluşturma, enformasyon yönetimi, bireyselliğin ya da eleştirel düşüncenin askıya alınması, gruba sınırsız bağımlılığın teşvik edilmesi ve grubu terk etme korkusunun yaratılması gibi etik olmayan ikna ve kontrol tekniklerine başvurulmaktadır. Herhangi sağlıklı bir insanın bu tarz bir kült örgüt tarafından baştan çıkarılması ve kullanılması ise son derece kolay olabilmektedir. Çünkü mevcut koşullar manipüle edildiğinde normal bireylerin birçoğu her ne kadar değerlerine ve karakterlerine aykırı olsa da ahlaksız, yasadışı, mantıksız, saldırgan ve yıkıcı eylemlerde bulunabilmektedir. Bu çalışmada çoğunlukla zararlı ve yıkıcı etkileriyle bilinen kült örgütlerin çalışma prensipleri incelenerek bunlardan yasal tüm örgütlerin ne derecede yararlanabileceği üzerine bir tartışma yapmak amaçlanmaktadır. Bu kapsamda çekici ilişkilerle bir araya getirilen ve üyelerinden sınırsız bağlılık talep eden ideolojik kült örgütlerden bir model çıkarma çabası, ilk bakışta manasız hatta tehlikeli görünebilmektedir. Fakat kült örgütlerin bireysel ve toplumsal zararlı etkilerini azaltmak noktasında çözüm, zararsız ve insanlığa faydalı sağlıklı bir kült örgüt modeli yaratabilmekten geçmektedir. Bu sayede hem aldatma, çarpıtma ve tahrip etme potansiyeli olmadan bu kült örgütlerin vaat ettiklerinin çoğu diğer sağlıklı örgütler tarafından gerçekleştirilebilecek hem de zararlı kült örgütler üyelerini kaybederken, toplumlar vatandaşlarını geri kazanabilecektir. Çalışmada öncelikle kült örgütler hakkında literatür taraması yapılmakta ve bu tarz örgütlerin çalışma prensipleri incelenmektedir. Ardından Erich Fromm'un (1900-1980) insani ve değer odaklı yönetim yaklaşımına başvurularak kült örgütler sorgulanmaktadır. Son olarak kült örgütlerden yasal örgütlere transfer edilebilecek çalışma prensipleri değerlendirilmektedir.

Anahtar Kelimeler: *Kült Örgütler, Örgüt Yönetimi, Erich Fromm, Sağlıklı Örgütler*

“HEALTHY” CULT ORGANIZATION MODEL IN MANAGEMENT OF ORGANIZATIONS

Yağız Aksakaloğlu (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi)

yagizaksakaloglu@gmail.com

ABSTRACT

In its most general definition, cult organizations are destructive, dangerous, and ideological organizations that have a high potential to harm their members and their surroundings in every way, both materially and spiritually. They work solely in line with the goals of the organization leader and show excessive loyalty and devotion to a person, group, or idea. In these organizations, unethical persuasion and control techniques such as isolating from friends and family, weakening, using special methods to increase openness to suggestions and obedience, creating strong group pressure, information management, suspending individuality or critical thinking, encouraging unlimited dependence on the group, and creating fear of leaving the group are used. It is extremely easy for any healthy person to be seduced and used by such a cult organization. When current conditions are manipulated, many normal individuals can engage in immoral, illegal, irrational, aggressive, and destructive actions, even though they are contrary to their values and characters. This study examines the working principles of cult organizations, which are mostly known for their harmful and destructive effects, and discusses the extent to which they can benefit all legal organizations. In this context, the effort to create a model from ideological cult organizations that are brought together with attractive relationships and demand unlimited loyalty from their members may seem meaningless and even dangerous at first glance. However, the solution to reducing the individual and social harmful effects of cult organizations is to create a healthy cult organization model that is harmless and beneficial to humanity. In this way, most of what these cult organizations promise without the potential for deception, distortion, and destruction can be realized by other healthy organizations, and while harmful cult organizations lose their members, societies can regain their citizens. In this study, a literature review is conducted on cult organizations, and the working principles of such organizations are examined. Then, cult organizations are questioned by referring to Erich Fromm's (1900-1980) human and value-oriented management approach. Finally, the working principles that can be transferred from cult organizations to legal organizations are evaluated.

Keywords: *Cult Organizations, Organizational Management, Erich Fromm, Healthy Organizations*

Kategori II: Konusal-Tematik Açılardan Yönetim -> Araştırma Açısından Yönetim

İYİ İŞ, İYİ ŞİRKET VE TÜRKİYE

İsmail Melih Baş (İstanbul Arel Üniversitesi)

orgutlerinyonetimi@gmail.com

ÖZET

İyi iş kavramı E.F. Schumacher tarafından bir kitap da yazılarak ortaya atılmış bir kavramdır. Schumacher bu yapıtı ve kavramıyla Batı sanayi toplumunun derin bir eleştirisini hem felsefi bir bakış açısıyla hem de hareket edebileceğimiz diğer yönlere dair ayrıntılı bir vizyonla birleştirmesini ileriye taşımış ve şu soruları yanıtlamamıza yardımcı olmuştur: "Ne yapabilirim?" "Nereden başlamalıyım?"

İyi İş kavramıyla, geçmişte geçerli olabilecek, ancak şimdi sadece geçersiz olmakla kalmayıp aynı zamanda kendi bireysel ve örgütsel güçsüzlük duygumuza katkıda bulunan varsayımlardan kendimizi nasıl kurtarabileceğimiz vurgulanmaktadır. Teknolojimizin ve büyük kurumlarımızın, onları hem kontrol edebileceğimizi hem de yönlendirebileceğimiz gösterilmeye çalışılmıştır.

Doğal kaynakların ve enerjinin daha akılcı kullanımı, teknoloji ve bilim ve organizasyonların doğasının kontrolü, merkezi odağı insan üzerinde tutarken şu anda uygulanabilir bir geleceği görünür kılmak için anlamlı bir çaba olacaktır.

İyi Şirket ise bir ağaç olarak elbette iyi iş ortamında ve iyi iş yaparak varolabilecektir. İyi şirket kavramı son dönemde B Şirketi (B Corporation) olarak anılmaktadır. B Şirketinin uygulamada önceleri varoluş biçimi 'Sosyal Paydaşlar Değer Bazlı Şirketi (Stakeholders Values Corporation)' idi. Son zamanlarda ise Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SDGs : SKA'lar) odaklı 'Sürdürülebilirlik Temelli Şirket' tipolojisi gündeme geldi. Şirketlerin faaliyetleri de yönetsel olarak 17 SKA'lara dayalı ve ESG raporlaması ile raporlanan biçimde yönetilmeye başlandı. Bu konuda formel standartlar da ilgili kurumlarca (GRI, ISSB) ihdas edildi.

Bildirimizde öncelikle iyi iş kavramının dününden geleceğe üzerinde durulmuş, daha sonra da iyi şirket dününden geleceğe üzerinde durulmuştur. Bildirimizin sonunda Türk iş yapma stili açısından mevcut engeller sıralanmış ve öneriler sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: *İyi İş, B Şirketi, Sosyal Paydaşlar Yaklaşımı, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları, ÇSY Raporlaması.*

GOOD BUSINESS, GOOD COMPANY AND TURKEY

İsmail Melih Baş (İstanbul Arel Üniversitesi)

orgutlerinyonetimi@gmail.com

ABSTRACT

The concept of good work is put forward by E.F. Schumacher in a book. With this concept, Schumacher took forward his combination of a deep critique of Western industrial society with both a philosophical perspective and a detailed vision of other directions in which we can move, helping us answer the questions: "What can I do?" "Where should I start?"

The concept of Good Work highlights how we can free ourselves from assumptions that may have been valid in the past, but are now not only invalid but also contribute to our own sense of individual and organizational powerlessness. Our technology and our large institutions have attempted to show that we can both control and direct them.

More rational use of natural resources and energy, technology and science, and control of the nature of organizations would be a meaningful effort to make a viable future visible now while keeping the central focus on humans.

A Good Company, as a tree, can of course exist in a good work environment and by doing good work. The concept of a good company has recently been referred to as B Corporation. Company B's previous existence in practice was 'Stakeholders Values Corporation'. Recently, the 'Sustainability-Based Company' typology focused on the Sustainable Development Goals (SDGs) has come to the fore. The activities of companies began to be managed managerially based on the 17 SDGs and reported through ESG reporting. Formal standards on this subject were also created by relevant institutions (GRI, ISSB).

In our paper, we first focused on the concept of good work from the past to the future, and then focused on the good company from the past to the future. At the end of our paper, the existing obstacles in terms of Turkish business style are listed and suggestions are presented.

Keywords: *Good work, B Corp, Stakeholders Approac, Sustainable Development Goals, ESG Reporting*

BANKA ŞUBE YÖNETİMİNDE TAKIM OYUNU VE LİDERLİĞİN PERFORMANSLA İLİŞKİSİ

Melike Şavk (Bağımsız Araştırmacı)

melike_savk@yahoo.com

ÖZET

Bankaların şube düzeyinde yönetiminde hem liderlik hem de takım oyunu stratejik öneme haizdir. Zira tüm çalışanlar aracılığı ile başarı gelir. Kuşkusuz şube müdürünün lider olarak hem çalışanları yönlendirmesi hem de kendi çabası performansı artırır. Bu noktada banka şubeleri açısından demokratik liderlik tarzı önemlidir. Demokratik liderlik, grubun tüm üyelerinin fikirlerini ifade etmelerine, astların kararlara katılmalarına fırsat tanınması ile motive edilmelerinden dolayı olumlu bir liderlik tarzı olarak kabul görmektedir. Bankacılığın hizmet sektörü olması nedeniyle Norton ve Kaplan tarafından 1992 yılında geliştirilen Balanced Scorecard şube performansını değerlendirirken kullanılabilir. Çünkü Balanced Scorecard finansal göstergelerin yanında finansal olmayan göstergeleri de dikkate alarak bilançolarda veya gelir-gider tablolarında yer almayan kavramları da performans ölçümüne dahil etmektedir.

Balance Scorecard'ın temel perspektifleri finansal perspektif, müşteri perspektifi, iç süreçler perspektifi, öğrenme ve gelişim perspektifi olmak üzere dört adettir. Finansal perspektif; gelir, karlılık, maliyetler ve yatırım getirisi gibi ölçütler ile finansal performansı ölçer. Müşteri perspektifi; müşteri memnuniyeti, müşteri bağlılığı, pazar payı ve müşteri kazanımı gibi ölçütlerle müşteriye yönelik performansı ölçer. İç süreçler perspektifi; operasyonel verimlilik, hizmet kalitesi ve inovasyon süreçleri gibi kriterler yoluyla süreçlerin verimliliğini ve etkinliğini ölçer. Öğrenme ve gelişim perspektifi; çalışanların eğitim ve gelişim seviyelerini, çalışan memnuniyetini, bilgi paylaşımını ve organizasyonun inovasyon kapasitesini ölçer. Balance Scorecard'ın yaygın kullanılma nedeni hem çeşitli performans göstergelerini kullanan bir performans ölçüm aracı, hem de bütünlük bir yönetim aracı olmasıdır. Balanced Scorecard, banka şube yönetiminde performansı ölçmek için etkili bir araçtır. Çünkü şubenin finansal hedeflerinin yanı sıra müşteri memnuniyeti, iç süreçler ve çalışan kariyer gelişimi gibi finansal olmayan alanlarda da performansı değerlendirmeye yardımcı olur.

Banka Şube yapısı, Şube m¼d¼r¼ liderliğinde pazarlama ve operasyon b¼l¼mlerinden oluşmaktadır. Pazarlama b¼l¼m¼nde Şube tipine g¼re deęiŐmekle birlikte genellikle bireysel ve firma m¼Őteri temsilcisi, operasyon b¼l¼m¼nde ise giŐe g¼revlisi, operasyon yetkilisi ve asistanları yer almaktadır. Şube m¼d¼r¼ bir demokratik lider olarak pazarlama ve operasyon b¼l¼mleri arasında ayrıcalık ve stat¼ farklılıklarının etkin olacağı durumları engellemeye çalıŐmaktadır. Ayrıca bireylerin yeteneklerini fark edip, Şube performans hedeflerine ulaşmak için ben yerine biz kavramını ¼ne çıkartarak takım ruhunu oluŐturmalıdır. Bu çalışmada banka Şube yönetiminde liderliğin ve takım yönetiminin Balanced Scorecard'ları ve yönetimin katılımcı demokratik tarzlar açıŐından incelenmesi s¼z konusudur.

Anahtar Kelimeler: *Banka Şube yönetimi, Liderlik, Takım çalışması, Performans yönetimi, Balanced Scorecard, Pazarlama ve operasyon entegrasyonu*

EXPLORING THE IMPACT OF LEADER'S CONSCIOUSNESS ON LEADERSHIP STYLE: A QUALITATIVE CONTENT ANALYSIS UTILIZING HAWKINS' MAP

Khetam M. S. A. Al-Wahbani (Sakarya University of Applied Science)

22501905008@subu.edu.tr

ABSTRACT

A lack of comprehensive studies were observed on how consciousness level of leader influences his/ her leadership style, demanding this qualitative content analysis. This analysis is applied with the aim of testing the impact of leader's consciousness level on leadership style. Nine global leaders' comments were examined by the researcher which were utilized from The Brave Ones series. Findings emphasize the important role that consciousness plays in shaping leadership style. The idea of this study is significant, especially in leadership literature because by applying Hawkins' Map of Consciousness, this study introduces a unique perspective that could provide new and valuable insights into how leadership works. Consequently, this study is an attempt to explore different reason behind the advent of leadership style. Also, this study could be an enlightenment for organizations to solve the matter of how could leaders transcend their consciousness level to the highest ones by considering this map as a guide for them and for their followers to understand each other and thrive together.

Keywords: *Leadership Style, Hawkins' Map of Consciousness.*

EĞİTİM ÖRGÜTLERİNDE ALGILANAN KARIYER YÖNETİMİ UYGULAMALARININ İŞ GÜVENCESİ VE MEMNUNİYETİNE ETKİSİNDE LİDERLİK STILLERİNİN ROLÜ: OTOKRATİK VE DEMOKRATİK LİDERLİK STILLERİ

Emre Çuhadar (İstanbul Arel Üniversitesi); Gizem Turgut (İstanbul Arel Üniversitesi)

emrecuhadar@arel.edu.tr; gizemturgut@arel.edu.tr

ÖZET

Bu araştırmanın konusu eğitim örgütlerinde algılanan kariyer yönetimi uygulamalarının iş güvencesi ve memnuniyetine etkisinde liderlik stillerinin rolünün incelenmesidir. Araştırmada, araştırmacı tarafından araştırmanın amacına göre hazırlanan demografik bilgi ve soru formu, 1998 yılında Probst'un geliştirdiği Önder ve Wasti'nin 2002 yılında Türkçe'ye uyarlama, geçerlilik ve güvenilirlik çalışmasını yaptığı İş Güvencesi Endeksi ve İş Güvencesi Memnuniyeti Ölçeği (cronbach alfa= 0,79), Kılıç'ın 2008 yılında kariyer yönetim sistemi (kariyer yönetimi, kariyer planlama, kariyer geliştirme) uygulamalarına yönelik oluşturduğu 22 ifadeden oluşan anket (cronbach alfa= 0,94), Taş, Çelik ve Tomul'un 2007 yılında yenilenen ilköğretim programının uygulandığı ilköğretim okullarındaki yöneticilerin liderlik tarzlarının belirlenmesi amacıyla geliştirdiği 59 maddelik Liderlik Tarzı Davranış Ölçeği (cronbach alfa= 0,59) veri toplama aracı olarak kullanılmıştır. Kariyer geliştirme uygulamalarının iş yerinde istihdam edilme olasılığını arttırdığını ve böylelikle iş güvencesizliğini azalttığı söylenebilir. Yöneticisinin otoriter lider olduğunu algılayanların kariyer yönetimi sistemi uygulamaları karşısında iş güvencesi veya iş memnuniyeti anlamlı bir şekilde artmasa bile çalışma arkadaşlarına yönelik olumlu algıları arttığından iş memnuniyetsizliğinin azaldığı söylenebilir.

Anahtar Kelimeler: *Kariyer Yönetimi, İş Güvencesi ve Memnuniyeti, Liderlik Stilleri*

THE ROLE OF LEADERSHIP STYLES IN THE EFFECT OF PERCEIVED CAREER MANAGEMENT PRACTICES IN EDUCATIONAL ORGANIZATIONS ON JOB SECURITY AND SATISFACTION: AUTOCRATIC AND DEMOCRATIC LEADERSHIP STYLES

Emre Çuhadar (İstanbul Arel Üniversitesi); Gizem Turgut (İstanbul Arel Üniversitesi)

emrecuhadar@arel.edu.tr; gizemturgut@arel.edu.tr

ABSTRACT

This research examines at how leadership styles affect how educational companies' perceived career management strategies affect employees' job security and satisfaction. Job Security Index and Job Security Satisfaction Scale, developed by Probst in 1998 and adapted to Turkish by Önder and Wasti in 2002 and tested for validity and reliability (Cronbach's alpha = 0.79), a survey consisting of 22 statements created by Kılıç in 2008 for career management system (career management, career planning, career development) applications (Cronbach's alpha = 0.94), the 59-item Leadership Style Behavior Scale (Cronbach's alpha = 0.59), developed by Taş, Çelik and Tomul in 2007 to determine the leadership styles of administrators in primary schools where the renewed primary education program was implemented, was used as a data collection tool for the demographic information and questionnaire prepared by the researcher according to the purpose of the research. 49 participants took part in the study; 51 percent of them were men and 49 percent were women. With a mean age of 35.81 and a standard deviation of 7.84, their ages range from 24 to 61. Career development methods and work status have been found to have a favorable, moderate, and statistically significant association. It is possible to argue that career development strategies lessen job instability by raising the likelihood of employment in the workplace. It can be claimed that individuals who believe their manager to be an authoritarian leader experience less job dissatisfaction as their positive perceptions of their coworkers grow, even though their perceptions of job security and job satisfaction do not significantly increase in response to career management system applications. Those who perceive their manager as a democratic leader have higher job security and more positive impressions than those who consider their manager as an authoritarian leader.

Keywords: *Career Management, Job Security and Satisfaction, Leadership Style*

ATATÜRK'ÜN LİDERLİK ÖZELLİKLERİNİN VE PERFORMANSININ, KARIZMATİK VE DÖNÜŞTÜRÜCÜ LİDERLİK MODELLERİ BAĞLAMINDA İNCELENMESİ

Semra Erener Özalçın (İstanbul Arel Üniversitesi); Ali Akdemir (İstanbul Arel Üniversitesi)

erenersemra@hotmail.com; aliakdemir@arel.edu.tr

ÖZET

İnsanların bir araya gelerek birlikte çalışıp ürettikleri tarihin ilk çağlarından itibaren var olan yönetim ve liderlik kavramları, insanlık tarihi boyunca yaşanan tüm savaşlarda sonucu belirleyen en önemli etkenlerin başında gelirken, endüstri devrimleri süresince de üretim ve hizmet sektörlerinde giderek önemi artan ve üzerinde araştırmalar yapılan iki önemli kavram olmuştur. Küreselleşme ile birlikte ise, gittikçe acımasızlaşan uluslararası rekabet ortamında liderliğin, liderlerin ve liderlik becerilerinin önemi daha da artmış, liderlik teorileri, liderlik modelleri ve tarzları konusunda pek çok araştırma ve çalışma yapılmıştır. Teknolojik gelişmelere ve günümüzün giderek karmaşıklaşan rekabet ortamına hızla uyum sağlayabilmek, daha da önemlisi zamanında doğru kararlar alarak örgütün sürdürülebilirliğini temin edebilmek için günümüz örgütlerinin farklı liderlik tarzlarına ve uygulamalarına olan ihtiyacı bu alanda yapılan araştırmaların sayısının da artmasına yol açmıştır.

Bu çalışmada, Türkiye Cumhuriyeti kurucu lideri Mustafa Kemal Atatürk'ün liderlik özelliklerinin ve performansının karizmatik ve dönüştürücü liderlik modelleri bağlamında incelenmesi hedeflenmiştir. Bu kapsamda literatür taraması yapılarak öncelikle lider ve liderlik kavramları açıklanmış, liderlerin taşıması gereken özellikler detaylı olarak irdelenmiş, liderlik teorileri ve teoriler kapsamında yapılan araştırma çalışmalar, liderlik modelleri, liderlik tarzları, liderlik görevleri ve liderlik güç kaynakları incelenmiştir. Tüm dünyaya bilindiği ve kabul edildiği üzere, hayatı öncelikle Türk Milleti'ne devamında tüm milletlere ilham verecek, hayranlık uyandıracak nitelikte olan Türkiye Cumhuriyeti kurucu lideri Mustafa Kemal Atatürk'ün karizmatik ve dönüştürücü liderlik özellikleri başta olmak üzere, sahip olduğu tüm liderlik özellikleri ve sergilediği liderlik davranışları sayesinde gerçekleşen büyük Türkiye dönüşümü aktarılmaya çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: *Atatürk, Karizma, Dönüştürücülük, Liderlik, Devrimler*

EXAMINATION OF ATATURK’S LEADERSHIP CHARACTERISTICS AND PERFORMANCE IN THE CONTEXT OF CHARISMATIC AND TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP MODELS

Semra Erener Özalçın (İstanbul Arel Üniversitesi); Ali Akdemir (İstanbul Arel Üniversitesi)

erenersemra@hotmail.com; aliakdemir@arel.edu.tr

ABSTRACT

The concepts of management and leadership, which have existed since the earliest ages of history when people collaborated, worked and produced goods together, have been among the most important factors determining the outcome of all wars throughout human history. And during the industrial revolutions, they have become two important concepts that have become increasingly important and researched in the production and service sectors. With globalization, the importance of leadership, leaders and leadership skills has grown even more in an increasingly fierce international competitive environment, and numerous research and studies have been conducted on leadership theories, leadership models and styles.

The need for different leadership styles and practices in today's organizations in order to rapidly adapt to technological developments and today's increasingly complex competitive environment, and more importantly, to ensure the sustainability of the organization by making the right decisions on time, has led to an increase in research in this field.

The aim of this study is to examine founding leader of the Turkish Republic Mustafa Kemal Atatürk's leadership characteristics and performance in the context of charismatic and transformational leadership models. In this context, firstly, the concepts of “leader” and “leadership” are explained. The characteristics that leaders should have, are explored in detail. Leadership theories and research studies conducted within the scope of these theories, leadership models, leadership styles, leadership tasks and leadership power sources are also examined.

As widely known and accepted all over the world, Mustafa Kemal Atatürk, the founding leader of the Republic of Turkey, whose life and charismatic and transformative leadership qualities inspired the Turkish nation, and the great transformation of Turkey, which took place thanks to all of his leadership qualities and the leadership behaviors he exhibited, and which was admired by many nations, are also conveyed.

Keywords: *Ataturk, Charisma, Transformation, Leadership, Revolutions*

ÜNİVERSİTELER VE HALK ARASINDA BİLİM İLETİŞİM YAKLAŞIMI: GEBZE TEKNİK ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ

Çiçek Tomrukçu (Gebze Teknik Üniversitesi)

cicektomruk@hotmail.com

ÖZET

Bilim iletişimi, toplumun bilime olan ilgisini ve anlayışını artırma, bilimsel merakı teşvik etme ve bilime dayalı bir kamuoyu bilinci oluşturma görevini üstlenmektedir. Bilgi çağında, bilim iletişiminin amacı, karmaşık bilimsel kavramları ve bulguları, uzman olmayan kitlelere anlaşılır ve erişilebilir bir şekilde sunmaktır. Bilimin halkın anlayamayacağı kadar karmaşık olduğu ve bilgi eksikliğinin giderilmesi gerektiği anlayışı ile şekillenen ve 1990'lara kadar etkisini sürdüren "halkın bilimi anlaması" (public understanding of science-PUS) yaklaşımında bilim iletişim pratiği 'aktarım moduna' dayanmaktadır. 2000'li yıllarla birlikte bu yaklaşıma olan ilgi "halkın bilime katılımı" (public engagement with science-PES) yaklaşımı ile yer değiştirmeye başlamıştır. PES yaklaşımında bilim, basitçe izleyiciye aktararak ya da tercüme ederek halk arasında kabulünü artıran bir araç olarak görülmemektedir. Tek yönlü iletişim yerini çift yönlü iletişime bırakmalıdır. Bu yeni yaklaşıma göre çözüm, bilim hakkında daha fazla bilgide değil, daha etkili iletişim ve diyalogda yatmaktadır.

Bu çalışma, bilimsel bilginin öncelikli üretim merkezi olan üniversitelerde bilim iletişiminin hangi yaklaşımla ele alındığının analizini gerçekleştirmeyi ve bu bağlamda Gebze Teknik Üniversitesi'nin bu süreçteki uygulamalarını incelemeyi amaçlamaktadır. Analiz, Mart 2023- Mart 2024 tarihleri arasında Gebze Teknik Üniversitesi tarafından düzenlenen bilimsel etkinlikleri kapsamaktadır.

Bulgular, Gebze Teknik Üniversitesi tarafından düzenlenen bilimsel etkinliklerde, PUS yaklaşımının benimsendiği ve bilimsel iletişim pratiğinin, aktarımı amaçlayan tek yönlü iletişim ile yapılandırıldığı göstermektedir. Elde edilen bulgular, üniversitelerin bilimsel iletişim stratejilerini geliştirmelerine ve böylece, tek yönlü iletişimin sınırlarını aşarak diyaloga dayalı iletişim aracılığıyla geniş kitlelerle etkili bir şekilde bilgi paylaşabilmelerine yardımcı olabilir.

Anahtar Kelimeler: *Bilim İletişimi, Halkın Bilimi Anlaması Yaklaşımı, Halkın Bilime Katılımı Yaklaşımı, Üniversite*

SCIENCE COMMUNICATION APPROACH BETWEEN UNIVERSITIES AND THE PUBLIC: THE EXAMPLE OF GEBZE TECHNICAL UNIVERSITY

Çiçek Tomrukçu (Gebze Teknik Üniversitesi)

cicektomruk@hotmail.com

ABSTRACT

Science communication has the task of increasing the public's interest in and understanding of science, encouraging scientific curiosity and creating a public awareness based on science. In the information age, the aim of science communication is to present complex scientific concepts and findings in an understandable and accessible way to non-specialist audiences. In the "public understanding of science" (PUS) approach, which was shaped by the understanding that science is too complex for the public to understand and that the lack of information should be eliminated, and which remained effective until the 1990s, science communication practice is based on the "transmission mode". In the 2000s, the interest in this approach started to be replaced by the "public engagement with science" (PES) approach. In the PES approach, science is not seen as a tool that increases its acceptance among the public by simply transferring or translating it to the audience. One-way communication should be replaced by two-way communication. According to this new approach, the solution lies not in more information about science, but in more effective communication and dialogue.

This study aims to analyse the approach to science communication in universities, which are the primary production centres of scientific knowledge, and to examine the practices of Gebze Technical University (GTU) in this process. The analysis covers the scientific activities organised by GTU between May 2023 and April 2024. The findings show that in the scientific activities organised by GTU, the PUS approach is adopted and the scientific communication practice is structured with one-way communication aiming at transmission. The findings can help universities to develop their scientific communication strategies and thus, overcome the limits of one-way communication and effectively share information with large audiences through dialogue-based communication.

Keywords: Science Communication, Public Understanding of Science Approach, Public Participation in Science Approach, University

YAPAY ZEKÂ İLE DÖNÜŞEN SİVİL HAVACILIK SEKTÖRÜ: BİR BİBLİYOMETRİK İNCELEME

Burcu Yıldız (İstanbul Arel Üniversitesi)

burcuyildiz@arel.edu.tr

ÖZET

Son yıllarda yapay zekâ uygulamaları, sivil havacılık sektöründe devrim niteliğinde bir dönüşüm aracı olarak öne çıkmıştır. Bu teknolojiler, uçuş izleme ve yönetim sistemlerini geliştirerek güvenlik standartlarını ciddi şekilde artırmakta, operasyonel verimliliği artırma ve maliyetleri minimize etme gibi kritik katkılar sağlayarak hava taşımacılığının genel performansını yükseltmektedir. Yapay zekâ destekli sistemlerin karmaşık veri analizlerini hızla işleyebilme ve anlık karar destek mekanizmaları sunabilme yeteneği, havacılık endüstrisine yönelik zorluklara yenilikçi çözümler sunmaktadır. Bu çalışma ile Web of Science veri tabanından 10.07.2024 tarihinde elde edilen veriler kullanılarak Vosviewer yazılımı aracılığıyla çözümlenmiş, sivil havacılıkta yapay zeka uygulamalarına yönelik kapsamlı bir bibliyometrik analiz sunulmuştur. Araştırmaların yıllar itibariyle artma eğiliminde olduğu, ancak konuyla ilgili toplamda 199 adet çalışmaya ulaşıldığı ve literatürdeki çalışmaların sınırlı kaldığı gözlemlenmiştir.

Sivil havacılık ve yapay zeka literatürünün kavramsal yapı analizinde, makalelerde en sık kullanılan ilk üç anahtar kelime; “Artificial Intelligence” (Yapay Zeka), “Civil Aviation” (Sivil Havacılık) ve “Machine Learning” (Makine Öğrenmesi) olarak belirlenmiştir. Analiz sonucunda, literatürdeki akademik ağlar, iş birlikleri ve etkileşimler incelenmiş, en üretken yazarlar arasında Xusheng Gan, Felix Mora-Camino, Walid Moudani, Xinming Wang, Zhibing Xue ve Jinfeng Yang tespit edilmiştir. Ancak sosyal yapı analizinde bu yazarlar arasında iş birliğinin düşük olduğu, düşük alıntı ve ortak yazarlık bağ güçleri ile sınırlı etkileşimler olduğu izlenmektedir. En etkili ülkeler ise Çin, İngiltere ve Amerika Birleşik Devletleri olarak belirlenmiştir. Bu ülkeler literatürde önemli bir rol oynamakla birlikte, iş birlikleri sınırlı kalmaktadır. Bu bulgular, alanda iş birliklerinin artırılmasının önemini vurgulamakta ve daha etkin bir bilgi akışı için yeni çalışmaların yapılması, yeni stratejilerin benimsenmesi gerekliliğini ortaya koymaktadır. Bu çalışma, sivil havacılık ve yapay zeka alanındaki gelecek araştırmalar için yol gösterici olabilir ve sektörel uygulamalara stratejik katkılar sunabilir. Çalışma sonucunda henüz niş bir alan olduğu ortaya çıkan sivil havacılık ve yapay zeka konulu yapılacak yeni çalışmaların, endüstrinin karşılaştığı mevcut ve

gelecek zorluklara yönelik çözümler geliştirilmesine katkıda bulunacağı açıkça görülmektedir.

Keywords: *Yapay Zekâ, Sivil Havacılık, Makine Öğrenmesi, Bibliyometri*

THE CIVIL AVIATION SECTOR TRANSFORMED BY ARTIFICIAL INTELLIGENCE: A BIBLIOMETRIC STUDY

Burcu Yıldız (İstanbul Arel Üniversitesi)

burcuyildiz@arel.edu.tr

ABSTRACT

In recent years, artificial intelligence applications have emerged as a revolutionary tool in the civil aviation sector. These technologies have enhanced flight monitoring and management systems, significantly improved safety standards, and provided critical contributions such as increasing operational efficiency and minimizing costs, thereby elevating the overall performance of air transportation. AI-supported systems' ability to process complex data analyses swiftly and offer real-time decision-support mechanisms presents innovative solutions to challenges in the aviation industry. This study utilizes data from the Web of Science database as of July 10, 2024, analyzed via Vosviewer software, providing a comprehensive bibliometric analysis of AI applications in civil aviation. It has been observed that research in this area shows an upward trend over the years, yet only 199 studies have been identified, indicating that the literature remains limited.

In the conceptual structure analysis of civil aviation and artificial intelligence literature, the three most frequently used keywords were identified as “Artificial Intelligence,” “Civil Aviation,” and “Machine Learning.” The analysis reviewed academic networks, collaborations, and interactions within the literature, identifying the most productive authors as Xusheng Gan, Felix Mora-Camino, Walid Moudani, Xinming Wang, Zhibing Xue, and Jinfeng Yang. However, the social structure analysis shows limited collaboration among these authors, with low citation and co-authorship link strengths, suggesting limited interactions. The most influential countries have been determined to be China, the United Kingdom, and the United States. Although these nations play a significant role in the literature, their collaborations remain limited. These findings highlight the importance of enhancing collaborations in the field and suggest that new research and strategies are needed for more effective information flow. This study can guide future research in civil aviation and artificial intelligence, potentially offering strategic contributions to sectoral

applications. The research conclusively shows that civil aviation and artificial intelligence, still a niche area, will contribute to developing solutions to the current and future challenges faced by the industry.

Keywords: *Artificial Intelligence, Civil Aviation, Machine Learning, Bibliometrics*

OECD AI İLKELERİNE GENEL BAKIŞ VE AB, BİRLEŞİK KRALLIK VE ABD'DE GÜVENİLİR YAPAY ZEKA ARAÇLARININ DURUMUNUN İNCELENMESİ VE AVRUPA BİRLİĞİ YAPAY ZEKA İLK YASASI

Haldun Turan (İstanbul Rumeli Üniversitesi)

haldunturan17@gmail.com

ÖZET

Bu başlık, Avrupa Birliği, Birleşik Krallık ve Amerika Birleşik Devletleri'nde güvenilir yapay zeka (YZ) araçlarının mevcut durumunu, gelecekteki olasılıkları ve bu iki ülke arasında işbirliği için potansiyel alanları incelemeyi amaçlayan bir çalışmanın konusunu özetlemektedir. Çalışma, güvenilir YZ'nin geliştirilmesi ve kullanımı için mevcut araçların analizi, bu alandaki mevcut eğilimlerin değerlendirilmesi ve gelecekte olası yeniliklerin ve işbirliklerinin keşfedilmesi üzerinde durmaktadır.

Yapay zeka (YZ) teknolojisi, günlük yaşamımızda giderek daha önemli bir rol oynamaya başlamış ve birçok alanda karşımıza çıkar olmuştur. Otomobillerin ABS sistemlerinden, bilgisayarların arama motorlarına, akıllı telefonlardan akıllı ev ve ofislere kadar YZ'nin kullanıldığı yerler hızla artmaktadır. YZ'nin insan yeteneklerine yaklaşan ve daha otonom hale gelen varlıklar olarak gelişimi, hukuki düzenlemelerin hızla oluşturulmasını gerektirmektedir. Bu bağlamda, YZ'nin hukuki statüsünün ve sorumluluklarının netleştirilmesi büyük önem taşımaktadır.

Öğretide YZ varlıklarının hukuki statüsü üzerine birçok ilginç görüş öne sürülmektedir. Özellikle Avrupa Parlamentosu'nun bir raporunda, YZ varlıklar için "elektronik kişilik" statüsü önerilmiştir. Bu öneri, mevcut gerçek kişi ve tüzel kişiliklerin yanı sıra, YZ için yeni bir "elektronik kişilik" kategorisi oluşturulmasını önermektedir. Bu rapor, YZ varlıklarına bir kişilik statüsü tanıyan ilk resmi belge olarak dikkat çekmektedir ve YZ'nin kendine özgü durumuna uygun bir yaklaşım sunmaktadır.

Bununla birlikte, bazı uzmanlar YZ varlıkları için "tüzel kişilik" veya "insan olmayan kişi" statülerinin de düşünülmesini önermektedir. Ancak bu kavramların her birinin avantajları ve olası sakıncaları ayrıntılı olarak incelenmelidir. YZ varlıklarının hukuki durumu ve sorumlulukları belirlenirken, bu görüşlerin dikkatlice değerlendirilmesi ve muhtemel hukuki sorunlara karşı en uygun çözüm yollarının geliştirilmesi önemlidir. Böylece, YZ'nin

hayatımızın hangi alanlarında yer alacağı ve hukuki anlamda nasıl değerlendirileceği konusunda net bir çerçeve çizilebilir.

Bu Tüzüğün amacı, yeknesak bir yasal çerçeve oluşturarak iç pazarın işleyişini iyileştirmektir. geliştirilmesi, piyasaya sürülmesi, hizmete sunulması ve kullanımına ilişkin çerçeve Birlik değerlerine uygun olarak, Birlik içinde yapay zeka sistemlerinin (YZ sistemleri) yaygınlaşmasını teşvik etmek İnsan merkezli ve güvenilir yapay zeka (AI), sağlık ve güvenliğin yüksek düzeyde korunmasını sağlarken, Avrupa Birliği Temel Haklar Şartı'nda ("Şart") yer alan temel haklar,

YZ'nin zararlı etkilerinden korunmak için demokrasi, hukukun üstünlüğü ve çevrenin korunması da dahil olmak üzere ve yenilikçiliğin desteklenmesi. Bu Tüzük, aşağıdakilerin sınır ötesinde serbest dolaşımını sağlar

YZ tabanlı mal ve hizmetler, böylece Üye Devletlerin, bu Tüzük tarafından açıkça yetkilendirilmedikçe, YZ sistemlerinin geliştirilmesi, pazarlanması ve kullanımına kısıtlamalar getirmesini önler.

Anahtar Kelimeler: *Yapay Zekâda Teknolojik Yaratıcılık, Yapay Zekâ Etiketleri, OECD Yapay Zekâ Yasal Düzenlemeleri, Yapay Zekâ Güvenliği, Yapay Zekâ Uluslararası Standartları*

OECD AI PRINCIPLES OVERVIEW AND EXAMINING THE LANDSCAPE OF TOOLS FOR TRUSTWORTHY AI IN THE UK AND THE US

Haldun Turan (İstanbul Rumeli Üniversitesi)

haldunturan17@gmail.com

ABSTRACT

Over the years, there has been a proliferation of frameworks, declarations and principles from various organisations around the globe to guide the development of trustworthy artificial intelligence (AI). These frameworks articulate the foundations for the desirable outcomes and objectives of trustworthy AI systems, such as safety, fairness, transparency, accountability and privacy. However, they do not provide specific guidance on how to

achieve these objectives, outcomes and requirements in practice. This is where tools for trustworthy AI become important. Broadly, these tools encompass specific methods, techniques, mechanisms and practices that can help to measure, evaluate, communicate, improve and enhance the trustworthiness of AI systems and applications.

Against the backdrop of a fast-moving and increasingly complex global AI ecosystem, this study mapped UK and US examples of developing, deploying and using tools for trustworthy AI. The research also identified some of the challenges and opportunities for UK–US alignment and collaboration on the topic and proposes a set of practical priority actions for further consideration by policymakers. The report's evidence aims to inform aspects of future bilateral cooperation between the UK and the US governments in relation to tools for trustworthy AI. Our analysis also intends to stimulate further debate and discussion among stakeholders as the capabilities and applications of AI continue to grow and the need for trustworthy AI becomes even more critical.

Keywords: *Technological Innovation in AI, AI Ethics, OECD AI Principles, AI Implementation Strategies, AI Safety and Security, International AI Standards*

**KURUMSAL KAYNAK PLANLAMASI (ERP)
UYGULAMALARI VE ERP KRİTİK BAŞARI
FAKTÖRLERİ: GOOGLE AKADEMİK, DERGİPARK
AKADEMİK, YÖK ULUSAL TEZ MERKEZİ VERİ
TABANLARINDAN KEŞFEDİCİ BİR ARAŞTIRMA**

**İlknur Ateş (İstanbul Arel Üniversitesi)*; Cuneyt Dirican
(İstanbul Arel Üniversitesi)**

ilknur.guner1@hotmail.com; cuneytdirican@arel.edu.tr*

ÖZET

Kurumsal ölçekte çalışan firmalar genelde “Kurumsal Kaynak Planlaması (KKP)” kullanımı ile farklı işletme fonksiyonlarını ve farklı birimlerinin genelde veri ve muhasebe doğuran iş süreçlerini sistemsel yapılarla yönetmektedirler. KKP kurumsal işleyişte daha çok İngilizce adı “Enterprise Resource Planning” kısaltılması olan ERP kelimesi ile anılmaktadır.

“Kurumsal Kaynak Planlaması”, şirketlerin tüm iş süreçlerini (finans, üretim, tedarik zinciri, insan kaynakları, satış vb.) bütünsel bir yazılım sistemi üzerinden etkili bir şekilde yönetmesini sağlayan birbirine entegre olmuş uygulamalardır. Firmalar diğer rakiplerinin önüne geçebilmek, paydaşlarından gelen talep ya da istekleri hızlıca cevaplayabilmek, çağımızın hızla gelişen teknolojisine uyabilmek ve kurumdaki tüm bölümlerin aynı amaca hizmet edebilmesi için ortak bir alanda buluşacakları ERP sistemlerine gereksinim duyarlar (Çopur, 2015).

İnsan kaynağı da dahil olmak üzere birçok kaynağın bütçe, zaman ve maliyet planları açısından yönetilmesini gerektiren, ayrıca güçlü çalışma performansı gerektiren ve kişi üzerinde strese de yol açabilen, büyük ve entegre ERP uygulamaları için “Kritik Başarı Faktörleri” oldukça değerli ve önemli unsurlardır (Akkermans & Van Helden, 2002).

Bu çalışma için çevrim içi bazı akademik veri tabanları üzerinden “Kurumsal Kaynak Planlaması (ERP) Uygulamaları ve Kritik Başarı Faktörleri” konusunda ilgili anahtar kelimelerle yapılmış olan akademik çalışmalar taranmıştır. “DergiPark Akademik” veri tabanında “ERP” ve “Kurumsal Kaynak Planlaması” kelimesi ile arama yapıldığında, Marmara, Çanakkale, Düzce üniversitelerinin liderliğinde, 75 adet makaleden 5 tanesinin “Kritik Başarı Faktörleri” ile ilgili olduğu, ERP İngilizce açık hali ile 46 makale olduğu, görülmüştür. “YÖK Ulusal Tez Merkezi” veri tabanında 197 adet “Kurumsal Kaynak

Planlama” alanında tez yayınlanmış olduğu bunun yine 15 tanesinin “Kritik Başarı Faktörleri” ile ilgili olduğu, Google Akademik sisteminde ise “Kurumsal Kaynak Planlaması” araması yapıldığında 2030 adet çalışma geldiği görölmektedir.

Yapılan bu keşfedici araştırmadaki veriler analiz edildiğinde Türkçe tezlerde ve makalelerde ve ölkemizde bu konuyla ilgili çok fazla bir çalışma olmadığı izlenmiştir. Endüstri 4.0 ve COVID-19 sonrası dijitalleşmenin önem kazanması nedeniyle bu alanda yapılacak her türlü çalışmanın, özellikle nicel araştırma yöntemleri ile (örneğin anket yöntemi ile) ERP kullanımı ve kritik başarı faktörlerinin analiz edilmesinin, ölkemiz ekonomisine, firmalara ve akademik dünyaya katkı sağlayacağı GÖRÜLMÜŞTÜR.

Anahtar Kelimeler: *ERP, Kurumsal Kaynak Planlama, Kritik Başarı Faktörleri, Enterprise Resource Planning*

ENTERPRISE RESOURCE PLANNING (ERP) APPLICATIONS AND ERP CRITICAL SUCCESS FACTORS: AN EXPLORATORY RESEARCH FROM GOOGLE SCHOLAR, DERGIPARK ACADEMIC, YÖK NATIONAL THESIS CENTER DATABASES

**İlknur Ateş (İstanbul Arel Üniversitesi)*; Cüneyt Dirican
(İstanbul Arel Üniversitesi)**

*ilknur.guner1@hotmail.com**; *cuneytdirican@arel.edu.tr*

ABSTRACT

Companies operating on a corporate scale generally manage different business functions and business processes of different units, which generally generate data and accounting, with IT system infrastructures by using “Enterprise Resource Planning (ERP)”. It is an important variable in the institutionalization processes of businesses. “Enterprise Resource Planning” is mostly referred to in corporate functioning with the word ERP, which is an abbreviation of "Enterprise Resource Planning" in English.

“Enterprise Resource Planning” are integrated applications that enable companies to effectively manage all business processes (finance, production, supply chain, human resources, sales, etc.) through a holistic software system. Companies need ERP systems that will meet in a common area in order to get ahead of other competitors, to quickly respond to demands or requests from their stakeholders, to comply with the rapidly developing technology of our age, and to ensure that all departments in the organization serve the same purpose (Çopur, 2015).

“Critical Success Factors” are very valuable and important elements for large and integrated ERP applications, which require the management of many resources, including human resources, in terms of budget, time and cost plans, also require strong work performance and can also cause stress on the person (Akkermans & Van Helden, 2002).

For this study, academic studies on "Enterprise Resource Planning (ERP) Applications and Critical Success Factors" with relevant keywords were scanned through some online academic databases. When the word "ERP" and “Enterprise Resource Planning” (in Turkish) are searched in the "DergiPark Academic" database, it is seen that 5 of the 75 articles under the leadership of Marmara, Çanakkale and Düzce universities are related to "Critical Success Factors" and 46 articles are in English. It is seen that 197 theses in the field of "Enterprise Resource Planning" have been published in the "YÖK National Thesis Center" database, 15 of which are related to "Critical Success Factors", and when "Enterprise Resource Planning" is searched in the Google Scholar system, 2030 studies come up.

When the data in this exploratory research was analyzed, it was discovered that there were not sufficient studies on this subject in Turkish theses and articles and in our country. Since Industry 4.0 and digitalization have gained importance after COVID-19, it has been understood that any more work to be done in this field, especially analyzing ERP use and critical success factors with quantitative research methods (for example, survey method), will contribute to our country's economy, companies and the academic world.

Keywords: *ERP, Enterprise Resource Planning, Critical Success Factors, Enterprise Resource Planning*

YAPAY ZEKA İLE İŞ KAZALARI ÖNLENEBİLİR Mİ?

Haldun Turan (İstanbul Rumeli Üniversitesi)*

*haldunturan17@gmail.com**

ÖZET

Yapay zeka (YZ), iş güvenliği alanında önemli yenilikler sunarak iş kazalarının önlenmesinde etkili bir araç haline gelmiştir. Günümüzde YZ, çeşitli sektörlerde iş kazalarını önleme, riskleri yönetme ve çalışanların güvenliğini artırma konularında proaktif çözümler sağlamaktadır. Bu makale, YZ'nin iş güvenliği üzerindeki potansiyel etkilerini ve bu teknolojinin farklı sektörlerdeki uygulamalarını detaylı bir şekilde incelemektedir.

Makine öğrenimi, veri analitiği, görüntü işleme ve robotik otomasyon gibi YZ teknikleri, iş yerlerinde olası tehlikeleri önceden tespit ederek kazaların meydana gelmeden önlenmesini mümkün kılar. Örneğin, üretim tesislerinde YZ tabanlı sistemler, makine arızalarını tahmin ederek bakım gereksinimlerini optimize ederken, inşaat ve kimya sektörlerinde görüntü işleme teknikleri ve sensörler, tehlikeli durumları anında tespit edebilir.

YZ'nin iş güvenliğinde kullanılması, çalışanların güvenliğini artırırken aynı zamanda işletmelerin verimliliğini ve sürdürülebilirliğini de artırmaktadır. Bununla birlikte, YZ'nin iş güvenliğinde uygulanması sırasında çeşitli zorluklar da ortaya çıkmaktadır. Bu zorluklar arasında yüksek maliyetler, veri güvenliği ve gizlilik kaygıları, yasal ve etik sorunlar yer almaktadır. Bu nedenle, YZ'nin iş güvenliği alanında daha geniş çapta benimsenmesi için bu engellerin aşılması gerekmektedir.

Sonuç olarak, YZ, iş kazalarını önleme ve iş güvenliğini artırma konusunda büyük bir potansiyele sahip olmakla birlikte, bu teknolojinin etkin bir şekilde uygulanabilmesi için gerekli altyapının oluşturulması, uygun düzenlemelerin yapılması ve çalışanların eğitimi önem taşımaktadır. Bu makale, YZ'nin iş güvenliği alanında sunduğu fırsatları ve karşılaşılan zorlukları ele alarak, gelecekteki araştırma ve uygulamalar için önerilerde bulunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: *Yapay Zekada Teknolojik Yaratıcılık, Yapay Zeka ile İş Güvenliği Denetimi, workplace accident prevention, Yapay Zeka Güvenliği, Yapay Zeka*

CAN WORK ACCIDENTS BE PREVENTED WITH ARTIFICIAL INTELLIGENCE?

Haldun Turan (İstanbul Rumeli Üniversitesi)

haldunturan17@gmail.com

ABSTRACT

Artificial intelligence (AI) has emerged as an effective tool in enhancing workplace safety and preventing accidents, offering significant innovations in the field of occupational safety. Today, AI provides proactive solutions across various sectors for preventing workplace accidents, managing risks, and improving employee safety. This article examines the potential impacts of AI on workplace safety and explores its applications in different sectors in detail.

AI techniques such as machine learning, data analytics, image processing, and robotic automation enable the early detection of potential hazards in the workplace, allowing accidents to be prevented before they occur. For example, AI-based systems in manufacturing facilities can predict machine failures and optimize maintenance needs, while image processing techniques and sensors in the construction and chemical sectors can instantly detect dangerous situations.

The use of AI in workplace safety not only enhances employee safety but also increases business efficiency and sustainability. However, several challenges arise in implementing AI in workplace safety, including high costs, data security and privacy concerns, and legal and ethical issues. Therefore, overcoming these obstacles is essential for the broader adoption of AI in workplace safety.

In conclusion, AI holds great potential for preventing accidents and improving workplace safety. However, for this technology to be effectively implemented, it is crucial to establish the necessary infrastructure, enforce appropriate regulations, and provide proper training for employees. This article discusses the opportunities and challenges presented by AI in the field of workplace safety and provides recommendations for future research and applications.

Keywords: *Technological Innovation in AI, Workplace Safety Inspection with Artificial Intelligence, workplace accident prevention, AI Implementation Strategies, AI Safety and Security, International AI Standards*

KRİTİK GEMİ TEKNOLOJİLERİNİN SİBER GÜVENLİĞİ: TEHDİTLER, SAVUNMALAR VE GELECEĞE YÖNELİK STRATEJİLER

Murat Yıldız (İstanbul Üniversitesi -Cerrahpaşa)

myildiz@iuc.edu.tr

ÖZET

Bu makale, gemilerde kullanılan kritik elektronik sistemlerin siber güvenlik tehditlerini, savunma yöntemlerini ve geleceğe yönelik stratejilerini ele almaktadır. Denizcilik sektörü, dijitalleşme ve bilgi teknolojilerinin yaygınlaşmasıyla birlikte daha hızlı ve etkin operasyonlar gerçekleştirmeye başlamıştır. Ancak bu durum, aynı zamanda siber saldırılara karşı daha savunmasız hale gelmelerine neden olmuştur. Gemi elektronik sistemleri, özellikle seyir ve yük yönetimi gibi önemli operasyonlarda merkezi bir rol oynamaktadır. AIS, GPS, ECDIS gibi sistemler, geminin emniyetli bir şekilde seyrini sağlarken, bu sistemlere yönelik siber saldırılar ciddi güvenlik tehditleri oluşturmaktadır.

Araştırmada, denizcilik sektöründe yaşanan çeşitli siber saldırılar incelenmiş, özellikle gemi sistemlerine yönelik GPS aldatmacası (spoofing), AIS manipülasyonu gibi tehditlerin, gemilerin rotasından sapmasına neden olabileceği belirtilmiştir. Ayrıca liman sistemlerine ve denizcilik işletmelerine yönelik fidye yazılımı (ransomware) saldırıları, ekonomik kayıplara ve operasyonel aksaklıklara yol açmaktadır.

Bu makalede, siber güvenlik risklerine karşı alınabilecek çeşitli savunma stratejileri önerilmektedir. Gemilerde kullanılan elektronik sistemlerin düzenli olarak güncellenmesi, mürettebatın siber güvenlik farkındalığı eğitimi alması ve saldırılara karşı gelişmiş siber savunma teknolojilerinin kullanılması bu stratejiler arasında yer almaktadır. Sonuç olarak, denizcilik sektörü, siber tehditlerin farkında olup, gelecekte daha güvenli ve sağlam bir yapı oluşturmak için stratejik adımlar atmalıdır.

Anahtar Kelimeler: *Gemi Elektronik Sistemleri, Siber Güvenlik, Denizcilik Teknolojileri, Fidye Yazılımı*

CYBER SECURITY OF CRITICAL SHIP TECHNOLOGIES: THREATS, DEFENSES AND FUTURE STRATEGIES

Murat Yıldız (İstanbul Üniversitesi -Cerrahpaşa)

myildiz@iuc.edu.tr

ABSTRACT

This article examines the cybersecurity threats, defense methods, and future strategies concerning critical electronic systems used in ships. With the increasing digitization and widespread use of information technologies, the maritime sector has begun to perform faster and more efficient operations. However, this also makes it more vulnerable to cyberattacks. Ship electronic systems, especially those involved in navigation and cargo management, play a central role in these operations. Systems such as AIS, GPS, and ECDIS are crucial for the safe navigation of ships, yet they are also major targets for cyber threats.

The study reviews various cyberattacks that have affected the maritime sector, highlighting threats such as GPS spoofing and AIS manipulation, which can cause ships to deviate from their intended course. Additionally, ransomware attacks targeting port systems and maritime enterprises result in significant economic losses and operational disruptions.

This article proposes various defense strategies to counter cybersecurity risks. These include regularly updating ship electronic systems, educating crew members on cybersecurity awareness, and deploying advanced cybersecurity technologies to defend against attacks. The findings emphasize the importance of the maritime industry being aware of these threats and taking strategic steps to ensure a more secure and resilient infrastructure in the future.

Keywords: *Ship Electronic Systems, Cyber Security, Maritime Technologies, Ransomware*

DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE ÖRGÜTSEL ESNEKLİK İLE ÖRGÜTSEL ÇEVİKLİK ARASINDAKİ İLİŞKİLERDE DEĞİŞİME DİRENCİN DÜZENLEYİCİ ROLÜ: İSTANBUL'DAKİ KAMU HASTANELERİNDE BİR ARAŞTIRMA

Sevim Güvercin (İstanbul Arel Üniversitesi)*; F. Oben Ürü (İstanbul Arel Üniversitesi); Ebru Gözükara (İstanbul Arel Üniversitesi)

sevimguvercin08@gmail.com; obenuru@arel.edu.tr;
ebrugozukara@arel.edu.tr*

ÖZET

Mevcut ekonomik koşullar, yoğun rekabet, artan maliyetler, Covid-19 salgını nedeniyle sağlık ve güvenlik önlemlerine ilişkin belirsizlik, değişen tüketici davranışları ve gelişen müşteri beklentileri, kuruluşlar için önemli zorluklar yaratarak, gelecekte hayatta kalmaları ve varlıkları hakkında endişeleri artırıyor. Sürdürülebilir rekabet avantajını yürütebilmek için kuruluşların gelişen çevresel ve teknolojik ortamdaki değişimlere uyum sağlaması gerekir. Ancak bu yenilik ve değişim sürecinin zorlukları da yok değil. Yeniliğin uygulanmasına karşı direnç, önerilen değişikliklerin sonuçta başarısız olacağı ve bu değişiklikleri uygulamaktan sorumlu kişilerin gerekli yeterliliğe sahip olmadığı inancından kaynaklanmaktadır. Değişim sürecini önemli ölçüde hızlandıran katalizör küresel salgındır. Covid-19 virüsünün yaygın etkisi hayatın her alanına nüfuz ederek eğitim, sağlık ve ticari operasyonlar gibi çeşitli sektörlerde dijitalleşmeye geçişi zorunlu kılmıştır. Rekabetçi kalmak ve uzun vadeli başarı sağlamak için işletmelerin, yeni dijital teknolojilerin uygulanmasını ve iş akışları ile iş modellerinin yeniden tasarlanmasını içeren dijital dönüşümü benimsemesi gerekir. Rakip organizasyonlarda teknolojiye sürekli ilerlemeler çeviklik ihtiyacını gerektirmektedir. Çevikliğin göstergesi, sürekli değişen bu koşullara anında uyum sağlama ve tepki verme kapasitelerinde yatmaktadır. Esnek bir örgüt kültürüne sahip örgütlerin girişimciliğe ve yenilikçi uygulamalara daha yatkın olmaları, büyümeyi temel bir strateji olarak önceliklendirmelerine yol açmaktadır. Bir organizasyon içindeki esneklik boyutu, düşük düzeyde yaptırımlarla hata ve hataların kolayca düzeltilmesine

olanak tanır. Değişime bu açıklık, üyelerin yalnızca cezalandırılma korkusuyla hareket etmek yerine, sorumluluklarını bilinçli olarak yerine getirmelerini teşvik eder.

Bu çalışmada, dijital dönüşüm ve örgütsel esneklik ve örgütsel çeviklik arasındaki ilişkilerde değişime direncin düzenleyici rolü incelenmekte ve ardından İstanbul'daki kamu hastanelerindeki bu değişkenler üzerine yapılan bir çalışmanın verileri analiz edilmektedir.

Anahtar Kelimeler: *Dijitalleşme, Çeviklik, Kamu Hastanesi, Değişime Direnç, Esneklik*

DIGITAL TRANSFORMATION AND THE REGULATORY ROLE OF RESISTANCE TO CHANGE IN THE RELATIONSHIPS BETWEEN ORGANIZATIONAL FLEXIBILITY AND ORGANIZATIONAL AGILITY: A STUDY IN PUBLIC HOSPITALS IN ISTANBUL

Sevim Güvercin (İstanbul Arel Üniversitesi)*; F. Oben Ürü (İstanbul Arel Üniversitesi); Ebru Gözükara (İstanbul Arel Üniversitesi)

sevimguvercin08@gmail.com; obenuru@arel.edu.tr;
ebrugozukara@arel.edu.tr*

ABSTRACT

Current economic conditions, intense competition, rising costs, uncertainty around health and safety measures due to the Covid-19 pandemic, changing consumer behavior and evolving customer expectations are creating significant challenges for organizations, raising concerns about their future survival and existence. To drive sustainable competitive advantage, organizations need to adapt to changes in the evolving environmental and technological landscape. But this process of innovation and change is not without its challenges. Resistance to implementing innovation stems from the belief that proposed changes will ultimately fail and that the people responsible for implementing these changes lack the necessary competence. The catalyst that significantly accelerated the change process was the global pandemic. The widespread impact of the Covid-19 virus has permeated every aspect of life, forcing a transition to digitalization in various sectors such

as education, healthcare and business operations. To stay competitive and ensure long-term success, businesses need to embrace digital transformation, which involves implementing new digital technologies and redesigning workflows and business models. Continuous advances in technology in competing organizations necessitate the need for agility. The indicator of agility lies in their capacity to instantly adapt and react to these ever-changing conditions. Organizations with a flexible organizational culture are more prone to entrepreneurship and innovative practices, leading them to prioritize growth as a key strategy. The dimension of flexibility within an organization allows mistakes and errors to be easily corrected with low levels of sanctions. This openness to change encourages members to consciously fulfill their responsibilities, rather than acting only out of fear of punishment.

This study examines the moderating role of resistance to change in the relationships between digital transformation and organizational flexibility and organizational agility, and then analyzes the data of a study on these variables in public hospitals in Istanbul.

Keywords: *Digitalization, Agility, Public Hospital, Resistance to Change, Flexibility*

**SAĞLIK ÇALIŞANLARINA UYGULANAN
MOBİNGİN MOTİVASYON VE YARATICI KİŞİLİK
ÖZELLİKLERİ ÜZERİNE ETKİSİNİN
DEĞERLENDİRİLMESİ**

Gülay Tamer (İstanbul Beykent Üniversitesi)

gulaytamer@beykent.edu.tr

ÖZET

In this study, the effects of mobbing in healthcare organizations on employees' motivation and personality traits will be described, with a focus on its dimensions. The loss of clinical staff in low- and middle-income countries puts already fragile healthcare systems into a deadlock. Retaining qualified healthcare workers is of great importance for healthcare system performance. While motivation factors are undoubtedly country-specific, financial incentives, career development, and management issues constitute the fundamental factors. It is observed that adequate resources and proper infrastructure significantly enhance employee performance, playing a crucial role in healthcare workers' motivation.

A systematic review has been conducted to consolidate the existing evidence on the impact of financial and non-financial incentives on motivation and retention of healthcare workers. The research was carried out by accessing Google Scholar, the National Thesis Center, and various international journals, and recommendations have been developed.

Keywords: *Healthcare Worker, Mobbing, Job Motivation, Creative Personality Traits*

EVALUATION OF THE EFFECT OF MOBING APPLIED TO HEALTH WORKERS ON MOTIVATION AND CREATIVE PERSONALITY TRAITS

Gülay Tamer (İstanbul Beykent Üniversitesi)

gulaytamer@beykent.edu.tr

ABSTRACT

In this study, the effects of mobbing in healthcare organizations on employees' motivation and personality traits will be described, with a focus on its dimensions. The loss of clinical staff in low- and middle-income countries puts already fragile healthcare systems into a deadlock. Retaining qualified healthcare workers is of great importance for healthcare system performance. While motivation factors are undoubtedly country-specific, financial incentives, career development, and management issues constitute the fundamental factors. It is observed that adequate resources and proper infrastructure significantly enhance employee performance, playing a crucial role in healthcare workers' motivation.

A systematic review has been conducted to consolidate the existing evidence on the impact of financial and non-financial incentives on motivation and retention of healthcare workers. The research was carried out by accessing Google Scholar, the National Thesis Center, and various international journals, and recommendations have been developed.

Keywords: *Healthcare Worker, Mobbing, Job Motivation, Creative Personality Traits*

HAZAR DENİZİ VE ULUSLARARASI ÖRGÜTLER: ÇATIŞMA VE İŞBİRLİĞİ

Volkan Tatar (İstanbul Arel Üniversitesi)*

*volkantatar@arel.edu.tr**

ÖZET

1990'ların başında Soğuk Savaş'ın sonlanması ile birlikte ortaya çıkan bağımsızlık hareketleri, Hazar Denizi'ni çevreleyen devletlerde de etki göstermiştir. Daha önce sadece iki devlet tarafından çevrelenen ve açık denizlere ancak nehirler ve kanallarla bağlanabilen bu kapalı su kütlesi, yeni yüzyıla beş devletin egemenlik mücadelesi verdiği bir alan olarak giriş yapmıştır. Hazar Denizi ve çevreleyen devletlerin içinde barındırdığı, başta petrol ve doğalgaz olmak üzere, doğal kaynaklar enerji ihtiyacının da gün geçtikçe artan etkisiyle beraber, bölge içi ve dışı aktörleri bu bölgeye çekmektedir. Günümüzde Hazar bölgesinin öneminin anlaşılabilmesi için, özellikle son iki-üç asır içerisinde, burada ve çevresinde yaşananların dikkatlice analiz edilmesi önem arz etmektedir. Ondokuzuncu yüzyılda, Hazar Denizi'nde hakimiyetin Rus Çarlığı'na tamamen geçtiği ve ardından Sovyetler Birliği'nin ortaya çıkmasıyla, bu egemenliğin daha kesin bir hal aldığı söylenebilir. Sovyetler Birliği'nin Hazar'ı kuşatan egemen yapısı, tıpkı Rus Çarlığı'nın son yüzyıldaki gibi, İran'ı güneyde oldukça sınırlı bir alana hapsedmiştir. Bunun anlamı, Moskova kontrolünde olan bölgedeki özerk birimler ve siyasi yapılanmalar kadar, bölge halkları için de, Doğu Bloğu bakış açısı ve kontrolünde yaşam sürdürmektir. Bu dönemde, Hazar'a kıyıdaş devletlerde, uluslararası örgütlerin etkinliğini ve çeşitliliğini görmek çok da mümkün görünmemekte, sadece Varşova Paktı gibi, kontrolün yine Moskova yönetiminde olduğu örgütlerin etkilerinden bahsedilebilmektedir. 1990'larda aniden ortaya çıkan bağımsızlık ilanları neticesinde, Sovyet bütünü bitiren süreç, tıpkı Balkanlar gibi Hazar Bölgesi için de sorunlu günlerin başlangıcı olmuştur. Ortaya çıkan yeni dönemde, her şeyden önce bölgede sayıca artan aktörün, Hazar havzasında en fazla payı alabilmek için mücadeleye girdiği görülmektedir. Bu mücadele, aynı zamanda bölge dışı devletleri ve aktörleri uzak tutmayı içermekte olup, doğal kaynaklar üzerindeki paylarını mümkün olduğu kadar artırmayı barındırmaktadır. Bu aktörler, kimi zaman kıyıdaş devletler olabildikleri gibi, bölge devletleri ve uluslararası örgütlerle politikalarını uyumlaştırmak suretiyle etkin olma çabası içerisinde olan, bölge dışı devletler de olabilmektedir. Son yüzyılın uluslararası siyasal sistemi incelendiğinde, belki de üzerinde en fazla durulması gereken nokta,

uluslararası örgütlerin gerek çeşit, gerek sayı ve gerekse etki anlamında sürekli arttığı gerçeğidir. Buradan hareketle, tarihin çok eski dönemlerinden günümüze ticaret ve enerji bakımından geçiş güzergahı üzerinde bulunan, enerji anlamında fırsat ve tehditleri barındıran ve bölgede yaşanan çatışmalar ile gündemi meşgul eden Hazar Bölgesi, bölgesel ve küresel uluslararası örgütler açısından da tartışılmalıdır. Bu çalışmada, Soğuk Savaş sonrasında Hazar Denizi ve çevresindeki gelişmeler, uluslararası örgütlerin faaliyetleri kapsamında değerlendirilecek olup, bölge ve bölge dışı aktörlerin tutumları üzerinde durulacaktır. Çalışmada nitel yöntem çerçevesinde, belgeler, raporlar ve ilgili kaynakların analiz edilmesi kapsamında ikincil verilerden yararlanılacaktır.

Anahtar Kelimeler: *Uluslararası Örgütler, Hazar Denizi, Enerji, Aktör*

THE CASPIAN SEA AND INTERNATIONAL ORGANIZATIONS: CONFLICT AND COOPERATION

Volkan Tatar (İstanbul Arel Üniversitesi)

volkantatar@arel.edu.tr

ABSTRACT

The independence movements that emerged with the end of the Cold War in the early 1990s have also shown influence in the states surrounding the Caspian Sea. This closed body of water, which was previously surrounded by only two states and can only be connected to the high seas by rivers and canals, has entered the new century as an area where five states are fighting for sovereignty. The Caspian Sea and the natural resources contained in the surrounding states, especially oil and natural gas, are attracting domestic and international actors to this region with the increasing impact of energy needs. In order to understand the importance of the Caspian region today, it is important to carefully analyze what has happened here and around it, especially in the last two or three centuries. It can be said that in the nineteenth century, the dominance in the Caspian Sea completely passed to the Russian Tsardom, and then with the emergence of the Soviet Union, this dominance became more definite. The dominant structure of the Soviet Union surrounding the Caspian Sea, just like in the last century of the Russian Tsardom, has confined Iran to a very limited area in the south. This means that for the autonomous units and political structures in the region controlled by Moscow, as well as for the peoples of the region, life is to live under the perspective and control of the Eastern Bloc. During this period, it does not seem very possible to see the effectiveness and diversity of international organizations in the Caspian littoral states, only the effects of organizations such as the Warsaw Pact, where the control is still under the direction of Moscow, can be mentioned. As a result of the independence

declarations that suddenly appeared in the 1990s, the process that ended the Soviet Union was the beginning of problematic days for the Caspian Region, just like the Balkans. In the new period that has emerged, first of all, it is seen that the actor, which is increasing in number in the region, is entering into a struggle to get the largest share in the Caspian basin. This struggle also involves keeping out extraterritorial states and actors and increasing their share of natural resources as much as possible. These actors can sometimes be riparian states, as well as non-regional states that are trying to be effective by harmonizing their policies with regional states and international organizations. When the international political system of the last century is examined, perhaps the point that should be focused on the most is the fact that international organizations are constantly increasing in terms of both variety, number and influence. Based on this, the Caspian Region, which is located on the transition route from very ancient periods of history to the present in terms of trade and energy, harbors opportunities and threats in terms of energy, and occupies the agenda with the conflicts in the region, should also be discussed from the point of view of regional and global international organizations. In this study, the developments in the Caspian Sea and its surroundings after the Cold War will be evaluated within the scope of the activities of international organizations, and the attitudes of regional and non-regional actors will be emphasized. In the study, within the framework of the qualitative method, secondary data will be used within the scope of analyzing documents, reports and related resources.

Keywords: *International Organizations, Caspian Sea, Energy, Actor*

DİJİTAL YETKİNLİK KONULU 2018-2024 YILLARI ARASINDAKİ TR DİZİN İNDEKSLİ MAKALELERİN VE LİSANSÜSTÜ TEZLERİN BIBLİYOMETRİK ANALİZİ

Özlem Aktaş Balka (İstanbul Arel Üniversitesi)*; Esra Aydın Göktepe (İstanbul Arel Üniversitesi)

ozlemakts07@gmail.com; esraaydingoktepe@arel.edu.tr*

ÖZET

Dijitalleşme ile birlikte ortaya çıkan dijital yetkinlik kavramının akademik çalışmaları da şekillendirmektedir. Bilim alanında yaşanan gelişmeleri izlemenin en etkili yöntemlerinden biri, bilim dalında yapılmış araştırmaların belirlenen kriterler açısından analiz edilmesidir. Bu bağlamda bu araştırmanın amacı, dijital yetkinlik konulu TR Dizin ve YÖKTEZ Merkezinde yayınlanmış olan yüksek lisans ve doktora tezlerinin bibliyometrik analizi ile dijital yetkinlik yazınının incelenmesidir. Bu amaç kapsamında gerçekleştirilen dijital yetkinlik konulu Tr Dizin indeksli 8 makale, 20 ulusal yüksek lisans ve doktora tezi olmak üzere 28 akademik çalışma, çalışma yılı dağılım trendi, yayın dili, çalışmaların adreslendiği üniversite ve dergi dağılımı, yazar sayısı, araştırma yöntemi kriterlerine göre incelenmiştir. Yapılan bibliyometrik analizler sonucunda, araştırmaların ağırlıklı olarak 2023 yılında, Türkçe dilinde, yüksek lisans alanında, eğitim ve öğretim konusunda yazıldığına rastlanırken, araştırma yönteminde ise nicel yöntemlerle daha fazla çalışıldığı tespit edilmiştir. Çalışmadan elde edilen bulguların dijital yetkinlik alanında yapılacak olan gelecek çalışmalara kaynak sunması amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: *Dijital Yetkinlik, Bibliyometrik Analiz, Lisansüstü Tezler, TR Dizin*

BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF TR INDEXED ARTICLES AND GRADUATE THESES ON DIGITAL COMPETENCE BETWEEN THE YEARS 2018-2024

Özlem Aktaş Balka (İstanbul Arel Üniversitesi)*; Esra Aydın Göktepe (İstanbul Arel Üniversitesi)

ozlemakts07@gmail.com; esraaydingoktepe@arel.edu.tr*

ABSTRACT

The concept of digital competence, which emerged with digitalisation, also shapes academic studies. One of the most effective methods of monitoring the developments in the field of science is to analyse the researches conducted in the field of science in terms of determined criteria. In this context, the aim of this study is to examine the digital competence literature through bibliometric analysis of master's and doctoral theses published in TR Index and YÖKTEZ Centre on digital competence. Within the scope of this purpose, 28 academic studies, including 8 articles indexed in TR Index and 20 national master's and doctoral theses on digital competence, were analysed according to the criteria of study year distribution trend, publication language, university and journal distribution, number of authors and research method. As a result of the bibliometric analyses, it was found that the studies were predominantly written in 2023, in Turkish language, in the field of master's degree, in the field of education and training, while it was determined that more studies were conducted with quantitative methods in research method. It is aimed that the findings obtained from the study will provide a source for future studies in the field of digital competence.

Key Words: *Digital Competence, Bibliometric Analysis, Graduate Thesis, TR Index*

ÇEVİRİMİÇİ SOSYAL SERMAYE: ULUSAL YAZININ BİBLİYOMETRİK ANALİZİ

**Safa Tankişi (İstanbul Arel Üniversitesi)*; Esra Aydın Göktepe
(İstanbul Arel Üniversitesi)**

safatankisi19@istanbularel.edu.tr; esraaydingoktepe@arel.edu.tr*

ÖZET

Çevrimiçi sosyal sermaye kavramı, sosyal sermayenin online, dijital, sanal mecralardaki karşılığı olarak literatürde yerini almıştır. Sosyal sermaye, bireylerin yaşam boyu aile ile başlayarak yaşadıkları yerler, öğrenim gördükleri kurumlar, mensup oldukları sivil toplum kuruluşları vb. kaynaklardan edindikleri bağlantılar ve bu bağlantıların toplamında elde ettikleri kazanımlar olarak tanımlanırken çevrimiçi sosyal sermayeyi, kaynağını dijital mecralardan alan sosyal sermaye biçimi olarak tanımlamak mümkündür. Bu çalışmanın amacı, literatürde görece yeni bir alan teşkil eden çevrimiçi sosyal sermaye kavramını içeren kaynakların sayısal olarak analiz edilip değerlendirilmesidir. TR Dizin ve Ulusal Tez Merkezi'nde yer alan yayınlarla ilgili makale, yüksek lisans ve doktora tezi bağlamında yapılan taramada TR Dizin indeksli 5 makale, 2 doktora tezi tespit edilmiştir. İlgili çalışmalar yayın yılı, dağılım trendi, yayın dili ve yayın kurumu çerçevesinde incelenmiştir. Bu doğrultuda elde edilen sonuçlara göre çevrimiçi sosyal sermaye ile ilgili çalışmaların 2020 yılı sonrası ağırlık kazandığı, çoğunlukla Türkçe dilinde çalışma yapıldığı, çevrimiçi sosyal sermayenin çoğunlukla farklı değişkenlerle olan ilişkisinin ele alındığı tespit edilmiştir. Çalışmadan ortaya çıkan bulguların çevrimiçi sosyal sermaye ile ilgili yapılacak araştırma ve çalışmalara kaynak teşkil etmesi amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: *Çevrimiçi Sosyal Sermaye, Çevrim içi Sosyal Sermaye, E- Sosyal Sermaye, Bibliyometrik Analiz, Ulusal Tez Merkezi, TR Dizin*

ONLINE SOCIAL CAPITAL: BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF NATIONAL LITERATURE

Safa Tankişi (İstanbul Arel Üniversitesi)*; Esra Aydın Göktepe (İstanbul Arel Üniversitesi)

safatankisi19@istanbularel.edu.tr; esraaydingoktepe@arel.edu.tr*

ABSTRACT

The concept of online social capital has taken place in the literature as the equivalent of social capital in online, digital and virtual media. Social capital is defined as the connections individuals accumulate throughout their lives starting with family, places they live in, institutions they attend, organizations they belong to, and similar sources. Online social capital, on the other hand, can be defined as a form of social capital derived from digital platforms. The aim of this study is to numerically analyze and evaluate sources that includes the concept of online social capital, which constitutes a relatively new area in the literature. A search conducted in TR Dizin and the National Thesis Center whereof 5 articles indexed in TR Dizin and 2 doctoral theses are identified in the context of articles, master's theses, and doctoral dissertations. The studies have been examined in terms of publication year, distribution trend, language of publication, and publishing institution. According to the results obtained, it has been determined that studies on online social capital gained importance after 2020, studies were mostly conducted in Turkish language, and the relationship of online social capital with different variables was mostly discussed. The findings of this study are intended to serve as a resource for future researches and studies regarding online social capital.

Keywords: *Çevrimiçi Sosyal Sermaye, Çevrim içi Sosyal Sermaye, E- Sosyal Sermaye, Bibliyometrik Analiz, Ulusal Tez Merkezi, TR Dizin*

YÖNETİCİ ETİK DUYARLILIĞI- ÇALIŞAN DUYGUSAL EMEĞİ İLİŞKİSİ: TURİZİM OTELCİLİK SEKTÖRÜNDE BİR ARAŞTIRMA

İsmail Özdemir (İstanbul Gedik Üniversitesi)

ismailozd@gmail.com

ÖZET

Yönetim ve etik arasındaki ilişki her dönem merak edilen, dinamik bir konudur. Yönetimde etik duyarlılık, yönetsel süreçlerde öncelikle etik olguların göz önünde bulundurulmasını gerektirir. Bu kapsamında, kurum mensuplarının, yöneticinin etik beklentileri doğrultusunda duygularını yönetmesi ve düzenlemesi, yani duygusal emek harcanmaları gerekebilir. Bu çalışma, yöneticinin etik duyarlılığının, çalışanın duygusal emeğine etkisini araştırmayı amaçlamaktadır. Bu maksatta, turizm otelcilik sektörü çalışanlarından anket yöntemi ile veri toplanmıştır. Ankete katılan çalışanların 178'inden elde edilen veriler SPSS 26 programına aktararak sırayla; frekans, tanımlayıcı, güvenilirlik, korelasyon ve regresyon analizleri yapılmıştır. Araştırma Sonuçlar, yöneticinin etik duyarlılığının, çalışanların duygusal emeği üzerinde pozitif yönlü bir etkisi olduğunu göstermiştir. Bu sonuçlar yapılacak benzer araştırmalar için yol gösterici olabileceği gibi, yöneticilik becerilerinin geliştirilmesi sürecinde kişilere ve kurumlara yönlendirici olabilecektir.

Anahtar Kelimeler: *Yönetici, Lider, Etik, Duygusal Emek, Etik Duyarlılık*

RELATIONSHIP BETWEEN MANAGERIAL ETHICAL SENSITIVITY - EMOTIONAL LABOR OF EMPLOYEE: A RESEARCH IN TOURISM HOTEL INDUSTRY

İsmail Özdemir (İstanbul Gedik Üniversitesi)

ismailozd@gmail.com

ABSTRACT

The relationship between management and ethics is a dynamic issue that is always wondered about. Ethical sensitivity in management requires primarily taking ethical facts into consideration in managerial processes. In this context, members of the organization may need to manage and regulate their emotions, that is, engage in emotional labor, in line with the ethical expectations of the manager. This study aims to investigate the effect of the manager's ethical sensitivity on the employee's emotional labor. For this purpose, data was collected from tourism and hotel industry employees by survey method. The data obtained from 178 of the employees participating in the survey were transferred to the SPSS 26 program and respectively; Frequency, descriptive, reliability, correlation and regression analyzes were performed. Research results showed that the ethical sensitivity of the manager has a positive effect on the emotional labor of employees. These results may be a guide for similar research, as well as a guide for individuals and institutions in the process of developing management skills.

Keywords: *Manager, Leader, Ethics, Emotional Labor, Ethical Sensitivity*

TEKNOSTRES: ULAKBİM İNDEKSLİ DERGİLERDE YAYINLANMIŞ MAKALELERİN ANALİZİ

Hilal Yıldız (İstanbul Arel Üniversitesi)*; Esra Aydın Göktepe (İstanbul Arel Üniversitesi)

hilalyildiz@arel.edu.tr; Esraaydingoktepe@arel.edu.tr*

ÖZET

Teknostres, teknoloji kullanımı ve hızlı teknolojik değışimlerin bireyler üzerinde yarattığı stres ve baskıyı ifade eden bir kavramdır. Bu kavram, teknolojiye uyum sağlamada zorluk çeken bireylerde ortaya çıkabilen çeşitli psikolojik ve fiziksel tepkileri içerir. İlk kez Craig Brod tarafından 1984 yılında literatüre kazandırılan teknostres kavramı, günümüzde özellikle dijitalleşmenin artışıyla daha fazla önem kazanmıştır. Teknostres kavramı teknolojik yüklenme, teknolojik istila, teknolojik karmaşıklık, teknolojik güvensizlik ve teknolojik belirsizlik alt boyutları ile ele alınmıştır. Bu çalışma, teknostres konusundaki mevcut literatürün derinlemesine incelenmesini, bu alanda yapılmış araştırmaların sayısal olarak analiz edilmesini ve bu kaynakların bilimsel katkılarının değerlendirilmesi amaçlanmaktadır. Ulakbim indeksinde taranan dergilerde yayınlanan 31 adet makalenin bibliyometrik analizi yapılmıştır. Bu doğrultuda elde edilen sonuçlar, teknostres ile ilgili çalışmaların özellikle 2020 yılı sonrasında artış gösterdiğini ve bu çalışmaların büyük ölçüde Türkçe dilinde yapıldığını ortaya koymaktadır. Araştırmalarda, teknostresin genellikle farklı değişkenlerle olan ilişkisi ele alınmıştır. Bu çalışmadan elde edilen bulguların, teknostres üzerine yapılacak gelecekteki araştırmalar ve çalışmalar için önemli bir kaynak oluşturması hedeflenmiştir.

Anahtar Kelimeler: *Teknostres, Bibliyometrik Analiz, TR Dizin*

TEKNOSTRES: ANALYSIS OF ARTICLES PUBLISHED IN ULAKBİM INDEXED JOURNALS

Hilal Yıldız (İstanbul Arel Üniversitesi)*; Esra Aydın Göktepe
(İstanbul Arel Üniversitesi)

*hilalyildiz@arel.edu.tr**; *Esraaydingoktepe@arel.edu.tr*

ABSTRACT

Technostress is a concept that describes the stress and pressure individuals experience due to the use of technology and rapid technological changes. This concept includes various psychological and physical responses that can arise in individuals who struggle to adapt to technology. The term technostress was first introduced into the literature by Craig Brod in 1984, and it has gained more importance today, especially with the increase in digitalization. The concept of technostress is addressed through its subdimensions: technological overload, technological invasion, technological complexity, technological insecurity, and technological uncertainty. This study aims to conduct an in-depth review of the existing literature on technostress, analyze the research conducted in this area numerically, and evaluate the scientific contributions of these sources. A bibliometric analysis was conducted on 31 articles published in journals indexed by Ulakbim. The results obtained in this context reveal that studies related to technostress have increased, particularly after 2020, and that these studies have been largely conducted in Turkish. The research generally examines the relationship between technostress and various other variables. The findings from this study aim to provide a significant resource for future research and studies on technostress.

Keywords: *Technostress, Bibliometric Analysis, TR Index*

ÇALIŞANLARIN İŞVEREN MARKASI ALGILARININ NÖROBİLİMSEL ÖLÇÜM YÖNTEMİ TEKNİĞİ ELEKTROENSAFALOGRAFİ İLE ÖLÇÜMÜ

**Yasin Aksoy (İstanbul Arel Üniversitesi)*; Yağmur Özyer Aksoy
(İstanbul Arel Üniversitesi)**

yasinaksoy@arel.edu.tr; yagmurozyer@arel.edu.tr*

In the new competitive environment, having talented and distinctive employees is one of the critical success factors for businesses to gain competitive advantage. In today's technology-driven, rapidly changing business environment, one of the most important organisational challenges is to attract employees who will make this difference. The survival and success of businesses depends on the quality of the workforce that can overcome the above challenges. At this point, in order to attract employees who make a difference, the employer brand of the business must be strong. A trademark is a personal name, word, word, shape, letter, number, shape of products or packaging that serves to distinguish the products or services of an enterprise from other company products or services. Employer brand is defined as the impressive associations provided between the name of the business through those who work or will work in the business. Employer brand is also highly related to the rights offered to employees. For example, it has been interviewed that the corporate websites of 100 multinational enterprises in the "Great Places To Work Institute Fortune 100 Best 100 Companies to Work For" list include detailed information on wages and benefits; in Turkey, it has been observed that the best enterprises in the ISO 500 list include information on "financial benefits", "health and health-related benefits" and "work and life balance" instead of wages (Gerçek, 2022). When the literature is analysed, it is possible to find many studies on employees and employer brand. However, these studies measure employer brand perception with traditional measurement methods. At this point, our study aims to propose a new measurement method for employees' employer brand perceptions by using Electroencephalogram (EEG) signals, which quantitatively express the brain responses of our subjects, as input, unlike the frequently used measurement methods. Accordingly, a total of 20 employees participated in an experiment with visuals designed according to a standard psychological expectancy study paradigm. Power spectral density (PSD) features were extracted from the raw EEG data and feature dimensions were reduced by principal component analysis (PCA). Accordingly, 20 words that would be appropriate for the employer brand perception that the employer

wanted to create and another 20 words that would not be appropriate were selected, and the selected words were shown to the subjects by matching them separately with the employer brand. In our study, the brain signals of the subjects to N100, N200, N300 and P100, P200 and P300 Event Related Potential stimuli were analysed.

Anahtar Kelimeler: *İşveren markası algısı, nöroyönetim, eeg, olay ilişkili potansiyeller, insan kaynakları*

MEASURING EMPLOYEES' EMPLOYER BRAND PERCEPTIONS WITH THE NEUROSCIENTIFIC MEASUREMENT METHOD TECHNIQUE ELECTROENCEPHALOGRAPHY

Yasin Aksoy (İstanbul Arel Üniversitesi)*; Yağmur Özyer Aksoy (İstanbul Arel Üniversitesi)

*yasinaksoy@arel.edu.tr**; *yagmurozyer@arel.edu.tr*

ABSTRACT

In the new competitive environment, having talented and distinctive employees is one of the critical success factors for businesses to gain competitive advantage. In today's technology-driven, rapidly changing business environment, one of the most important organisational challenges is to attract employees who will make this difference. The survival and success of businesses depends on the quality of the workforce that can overcome the above challenges. At this point, in order to attract employees who make a difference, the employer brand of the business must be strong. A trademark is a personal name, word, word, shape, letter, number, shape of products or packaging that serves to distinguish the products or services of an enterprise from other company products or services. Employer brand is defined as the impressive associations provided between the name of the business through those who work or will work in the business. Employer brand is also highly related to the rights offered to employees. For example, it has been interviewed that the corporate websites of 100 multinational enterprises in the "Great Places To Work Institute Fortune 100 Best 100 Companies to Work For" list include detailed information on wages and benefits; in Turkey, it has been observed that the best enterprises in the ISO 500 list include information on "financial benefits", "health and health-related

benefits" and "work and life balance" instead of wages (Gerçek, 2022). When the literature is analysed, it is possible to find many studies on employees and employer brand. However, these studies measure employer brand perception with traditional measurement methods. At this point, our study aims to propose a new measurement method for employees' employer brand perceptions by using Electroencephalogram (EEG) signals, which quantitatively express the brain responses of our subjects, as input, unlike the frequently used measurement methods. Accordingly, a total of 20 employees participated in an experiment with visuals designed according to a standard psychological expectancy study paradigm. Power spectral density (PSD) features were extracted from the raw EEG data and feature dimensions were reduced by principal component analysis (PCA). Accordingly, 20 words that would be appropriate for the employer brand perception that the employer wanted to create and another 20 words that would not be appropriate were selected, and the selected words were shown to the subjects by matching them separately with the employer brand. In our study, the brain signals of the subjects to N100, N200, N300 and P100, P200 and P300 Event Related Potential stimuli were analysed.

Keywords: *Employer brand perception, neuromanagement, eeg, event-related potentials, human resourc*

TÜRKİYE'DEKİ KAMU SİGORTA ŞİRKETLERİNDE İŞYERİ FARKLILIK YÖNETİMİNİN ÖRGÜTSEL ÖZDEŞLEŞME ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ

Lale Tezcan (İstanbul Arel Üniversitesi)*; Ebru Gözükara (İstanbul Arel Üniversitesi); F. Oben Ürü (İstanbul Arel Üniversitesi)

lale.tezcan@icloud.com; ebrugozukara@arel.edu.tr;
obenuru@arel.edu.tr*

ÖZET

Örgütlerin faaliyetlerini sürdürürken dış çevreyi dikkate almaları ve örgüt içinde uyum ve koordinasyonu sağlamaları gerekmektedir. Ancak dış çevreyle iç dinamiklerinde uyumu yakalayan örgütlerin rekabetçi ortamda başarılı olabilmeleri mümkündür. Örgütte uyumlu bir çalışma ortamı, çalışanların işlerine gönülden bağlanarak en iyi şekilde yapmaları, işlerine yönelttikleri olumlu hisleri örgütlerine karşı da duyarak birlik ve bütünlük içerisinde ortak amaç için çabalamaları ile gerçekleşecektir. Özellikle küreselleşmeyle artan, örgütsel hayatı zenginleştiren ve şekillendiren işyerindeki çalışan farklılıklarının etkin şekilde yönetilmesi, örgütsel uyumun sağlanmasında büyük önem taşımaktadır. Çalışanlar, sahip oldukları farklılıklar sebebiyle ayrımcılıkla karşılaşmadıklarında ve kapsayıcı bir anlayışla farklılıklarıyla bir bütün olarak değerlendirildiklerinde kendilerine önem verildiğini hissetmektedirler. Böylece örgütler, işlerine ve örgütlerine gönülden bağlanarak yüksek performansla işlerini yapan çalışanlar sayesinde amaç ve hedeflerine ulaşacaklardır. Bu çalışma, açıklayıcı araştırma modeli ile gerçekleştirilmiştir. Araştırma ile, çalışanların işyeri farklılık yönetimi algılarının örgütsel özdeşleşmeleri üzerindeki etkisi ve işe adanmışlıklarının bu ilişkideki aracılık rolü ortaya konmuştur. Bu çalışmanın evrenini Kamu Sigortacılık sektöründe faaliyet gösteren şirketler oluşturmaktadır. Araştırma örneklemini Kamu sigorta şirketlerinden rastgele seçilen 307 çalışandan oluşmaktadır. Veriler web tabanlı yapılandırılmış anketler aracılığıyla toplanmıştır. Bu çalışmada web tabanlı ankete katılmak için e-posta, telefon ve yüz yüze görüşme yoluyla 450 çalışana ulaşılmıştır. Bunun sonucunda 307 çalışan geri dönmüş ve bu çalışanların verdikleri cevaplar çalışmaya dahil edilmiştir. Araştırmada tüm istatistiksel analizler SPSS 22.0 ve Smart PLS-SEM 3.3.3. programları kullanılarak gerçekleştirilmiştir. Yapılan analizlerden elde edilen sonuçlar,

farklılık yönetimine dair algıları pozitif olan çalışanların, örgütleriyle daha fazla özdeşleştiklerini ve işe adanmışlık duygularının bu ilişkide anlamlı ve pozitif yönde bir etkisinin olduğunu göstermektedir. Böylece örgütsel başarı için işyerinde farklılıkları başarıyla yönetmenin, çalışanların örgütleri ile kendilerini bir bütün olarak görek özdeşleşmelerinde pozitif etkisinin olduğu ve işe adanmışlıklarının da bu ilişkiyi olumlu yönde etkilediği söylenebilir.

Anahtar Kelimeler: *İşyeri Farklılık Yönetimi, Örgütsel Özdeşleşme, İşe Adanmışlık*

EFFECTS OF WORKPLACE DIFFERENCE MANAGEMENT ON ORGANIZATIONAL IDENTIFICATION IN PUBLIC INSURANCE COMPANIES IN TURKEY

**Lale Tezcan (İstanbul Arel Üniversitesi)*; Ebru Gözükara
(İstanbul Arel Üniversitesi); F. Oben Ürü (İstanbul Arel
Üniversitesi)**

lale.tezcan@icloud.com; ebrugozukara@arel.edu.tr;
obenuru@arel.edu.tr*

ABSTRACT

Organizations need to take into account the external environment and ensure harmony and coordination within the organization while continuing their activities. However, it is possible for organizations that achieve harmony in their internal dynamics and external environment to be successful in a competitive environment. A harmonious working environment in the organization will be realized by the employees who are committed to their work and do it in the best way, and they strive for a common purpose in unity and integrity by feeling the positive feelings they direct towards their work towards their organizations. Effectively managing the diversity of employees in the workplace, which increases with globalization and enriches and shapes organizational life, is of great importance in ensuring organizational harmony. Employees feel that they are given importance when they are not discriminated against because of their differences and when they are evaluated as a whole with their differences with an inclusive understanding. Thus, organizations will achieve their goals and objectives thanks to the employees who are

committed to their work and organizations and do their jobs with high performance. This study was carried out with an explanatory research model. With the research, the effect of workplace diversity management perceptions of employees on their organizational identification and the mediating role of their work commitment in this relationship were revealed. The universe of this study consists of companies operating in the Public Insurance sector. The research sample consists of 312 randomly selected employees from public insurance companies. Data were collected through web-based structured questionnaires. In this research, 450 employees were reached through e-mail, telephone and face-to-face interviews to participate in the web-based survey. As a result, 312 employees returned and their answers were included in the study. All statistical analyzes in the study were SPSS 22.0 and Smart PLS-SEM 3.3.3. carried out using programs. The results obtained from the analyzes show that employees with positive perceptions of diversity management identify more with their organizations and their sense of work commitment has a significant and positive effect on this relationship. Thus, it can be said that successfully managing diversity in the workplace for organizational success has a positive effect on employees' identification with their organizations by seeing themselves as a whole, and their work dedication also affects this relationship positively.

Keywords: *Workplace Diversity Management, Organizational Identification, Job Engagement*

FARKLI ÇALIŞMA MODELLERİNDE ÖRGÜTSEL İKLİM VE SANAL KAYTARMA

Cihan Doğan (Örgütlerin Yönetimi)*; Ebru Gözükara (Örgütlerin Yönetimi); F. Oben Ürü (İstanbul Arel Üniversitesi)

cian.dgn@gmail.com; ebrugozukara@arel.edu.tr;
obenuru@arel.edu.tr*

ÖZET

Teknolojinin her geçen gün gelişmesi, internetin hayatımızın her anında kullanılması ve iş süreçleri ile bütünleşik hale gelmesi, örgütlerin dijitalleşmesini mecburi hale getirmiştir. Bilişim teknolojileri ve internet ile bütünleşik örgüt bireyleri, sadece bilgisayar ile değil, mobil telefon ve tabletler ile daha hızlı bilgiye ve iletişim kanallarına ulaşabilmektedir. Tüm bu kanallardan iş süreçleri gerçekleştirilirken son dönemde iş dışı amacı ile de kullanımların sayısı artmaya başlamıştır. Ayrıca pandemi süreci ile örgütten fiziksel olarak kopuk, hibrit ve uzaktan çalışma sistemlerinin yaygınlaşması ile örgüt bireylerinin, örgüt ortamının fiziksel ve ruhsal anlamdaki unsurlarını algılamaları değişebilmektedir. Bu araştırmanın temel amacı, pandemi sonrası uzaktan çalışma ve hibrit çalışma modelinin artması ile örgüt iklimi ve sanal kaytarma kavramlarının birbirleri ile olan ilişkisi ve örgüt içerisinde yer alan yönetici ve çalışanlar üzerindeki etkisini tespit etmektir. Araştırmanın evrenini özel ve kamudaki beyaz yaka çalışanlar oluşturmaktadır. Araştırma örneklemini rastgele seçilen 250 çalışan oluşturmaktadır. Araştırmada elde edilen verilerin analizinde SPSS 22.00 ve Amos 22.00 programları kullanılacaktır. Araştırma verilerinde elde edilen bulgular doğrultusunda örgüt iklimi alt boyutlarının örgüt bireylerinin sanal kaytarma davranışı üzerinde istatistiksel olarak anlamlı ve pozitif yönlü etkilere sahip olup, olmadığı araştırılacaktır. Örgüt bireylerinin, örgüt iklimi algılarının demografik özelliklere göre değişebileceği ve sanal kaytarma algılarının sektör ve kurumdaki çalışma süresine bağlı olarak değişebileceği öngörülmüştür. Farklı çalışma modellerinde hissedilen örgüt ikliminin, sanal kaytarma üzerindeki etkisi üzerine kavramların literatür taraması, tartışma ve yeni araştırmalar yapılmasına olanak tanınması ve çalışma sonucunda ortaya çıkan sonuçların yöneticiler, kurum ve işletmelere yol gösterici nitelik sağlayacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: *Sanal Kaytarma, Örgüt İklimi, Uzaktan Çalışma, Hibrit Çalışma, Vardiyalı Çalışma*

A STUDY ON CYBERLOAFING AND ORGANIZATIONAL CLIMATE IN THE CONTEXT OF WORKING MODELS

Cihan Doğan (Örgütlerin Yönetimi)*; Ebru Gözükara (Örgütlerin Yönetimi); F. Oben Ürü (İstanbul Arel Üniversitesi)

cian.dgn@gmail.com; ebrugozukara@arel.edu.tr;
obenuru@arel.edu.tr*

ABSTRACT

The development of technology day by day, use of internet in every moment of our lives and its integration with business processes, has made the digitalization of organizations mandatory. Member of integrated organizations with information technologies and internet, can access information and communication channels faster not only with computers but also with mobile phones and tablets. While business processes are carried out through all these channels, the number of uses for non-business purposes has started to increase recently. In addition, employees perceptions of the physical and mental elements of the organizational environment may change because of widespread of hybrid and remote working systems after pandemic period. The main purpose of this research is to determine the relationship between concepts of organizational climate and cyberloafing with the increase in remote working and hybrid working model after the pandemic and its effect on the managers and employees in the organization. Research data were collected by means of questionnaires from 269 white-collar employees in private and public sectors. SPSS 22.00 and Amos 22.00 programs will be used in the analysis of data obtained in the research. According to research data, the concepts of organizational climate and cyberloafing will be investigated statistically in different working models. It is thought that concepts of organizational climate and cyberloafing, which are experienced in different working models, will allow literature review, discussion and new research, and the results of the study will provide guidance to managers, institutions and businesses.

Keywords: *Cyberloafing, Organizational Climate, Freelance Working, Working, Hybrid Working*

***Kategori II: Konusal-Tematik Açılardan Yönetim -> Değişim-
Etkinlik-Rekabet Açısından Yönetim***

GÜVENLİ GEZEGENSEL SINIRLAR EŞİĞİNDE ENTEĞRE VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORLAMA

Orhan Elmacı

oelmaci@gmail.com

ÖZET

Dünya'nın dengesi ve kararlılığı dokuz sınırla birbirine bağlı bir sistem olarak tanımlanıyor. Gezegenel Sınırlar çerçevesi, insanlık için güvenli bir çalışma alanının sınırlarını ve Dünya sistemi süreçlerinin mevcut durumunu ölçülebilir kontrol değişkenleri ile tanımlanmış bulunmakta. Gezegenel sınırların aşılmasında özellikle neo-liberal ekonomik yapıda faaliyetini sürdüren işletmelerin çevre üzerindeki olumsuz etkileri o kadar büyük ki bu olumsuz tablo karşısında; devletler, hükümetler ve işletmeler gezegenel bir sorumluluk anlayışı içinde ele alma konusunda hem fikirler.Ancak belirlenen hedefler ulaşmak için verilen taahhütlerin yerine getirilmemesi, icraatın olmaması şüphe tohumlarını da beraberinde getiriyor. Bu nedenle; hedeflere ulaşmak gerçek mi, hayali mi?" sorusunu akla getiriyor.

Tüm bu olumsuz gündem maddelerine rağmen taahhütlerin eyleme dönüşme sürecinin hızlanacağına da bir göstergesi. Gezegenel sınırlar merceğini kullanmak, bizi birçok kuruluşun sürdürülebilirliği değerlendirirken sahip olduğu karbon tüneli vizyonunun ötesine geçerek daha geniş biyofiziksel dünya sistemlerine bakmaya zorluyor. Artık toplumlardan yatırımcılara, tüketicilerden hükümetlere, "Sürdürülebilirlik" veya "Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ÇSY) "terimleri, iklim değişikliği ve kaynak kıtlığı gibi çevresel sorunları ifade etmenin çok ötesinde bir anlam taşımakta ve önemli hale gelmiş durumda. Diğer bir deyişle oyunda, güçlü kalabilmek, kuralların ötesine geçmek ve işletmenin gelecekte yaratacağı değeri bugünden ortaya koymak için acil uyum ve bu girişimlerin kurumsal raporlarında makyajlanmamış bir biçimde ifade edilmesi gerekiyor.

Bu bağlamda Entegre Raporlama (IR), bir kuruluşun değer yaratma öyküsünün kısa ve öz bir şekilde iletilmesini amaçlamakta. Entegre raporlamayı destekleyenler bunu finansal istikrar ve sürdürülebilir kalkınma için bir güç olarak görüyor ancak Entegre raporlamanın daha geniş sürdürülebilirlik gündemine gerçek katkısı konusunda görüşlerde konsensüs sağlanmış değil. Entegre raporlama ile ilgilenen şirketlerin birçoğu olumlu iç ve dış fayda

elde ettiklerini iddia ederken, diğersleri ise, çevresel ve sosyal sürdürülebilirlik yerine yatırımcı çıkarlarına odaklandığına dair kanıtların olması nedeniyle eleştirilmekte. Bu, Entegre Raporlamanın özellikle Bütünleşik Düşünce yoluyla kalıcı değişime katkıda bulunma potansiyeline sahip olmasına rağmen, sürdürülebilirlik ve değer yaratmanın dar bir finansal tanımına sürekli ve giderek artan şekilde odaklanmasının bu potansiyeli kısıtladığını göstergesi olarak kabul edilmekte.

Entegre raporlamanın son gelişmeler ve çeşitli çerçeve ve standartların yakınlaşmasının yanı sıra geliştirilmiş sürdürülebilirlik raporlama gereklilikleri nedeniyle, bazıları Entegre Raporlamanın devam eden geçerliliğini sorgulamaya başladı. Bu çalışma, özellikle neo-liberal ekonomik yapıda faaliyetini sürdüren işletmelerin bu sarmaldan yada başka bir ifade ile bu havuz problemini güvenli gezegensel sınırlar çerçevesinde "Entegre Raporlama" ve "Sürdürülebilirlik Raporlama" ile çözmeleri mümkün mü? Sorusuna yanıt ararken, Entegre Raporlamanın ardındaki ideolojiyi ve sürdürülebilirlik bağlamında uygulanabilirliğini tımdengelim ve pragmatik eleştirel analiz yöntemi ile ortaya koymaya hedeflemektedir.

Anahtar Kelimeler: *Gezegensel Sınırlar,Entegre Raporlama, sürdürülebilirlik Raporlaması, Entegre Düşünce, Süreklilik ,Sürdürülebilirlik.*

INTEGRATED AND SUSTAINABILITY REPORTING ON THE BRINK OF SAFE PLANETARY BOUNDARIES

Orhan Elmacı

oelmaci@gmail.com

ABSTRACT

The balance and stability of the Earth is described as an interconnected system with nine boundaries. The Planetary Boundaries framework defines the boundaries of a safe operating space for humanity and the current state of Earth system processes with measurable control variables. The negative effects of businesses operating in a neo-liberal economic structure on the environment, especially in exceeding planetary boundaries, are so great that in the face of this negative situation; States, governments and businesses agree on addressing the issue with a planetary responsibility approach. However, failure to fulfill the commitments made to achieve the determined targets and lack of action brings with it the seeds of doubt. Because; It brings to mind the question "Is achieving goals real or imaginary?"

It is also an indication that despite all these negative agenda items, the process of turning commitments into action will accelerate. Using a planetary boundaries lens forces us to look beyond the carbon tunnel vision that many organizations have when considering sustainability to look at broader biophysical earth systems. Now, from societies to investors, from consumers to governments, the terms "Sustainability" or "Environmental, Social and Governance (ESG)" have a meaning and have become important beyond expressing environmental problems such as climate change and resource scarcity. In other words, in order to stay strong in the game, to go beyond the rules and to reveal the value that the business will create in the future, immediate adaptation is required and these initiatives must be expressed in an unpretentious way in corporate reports. In addition, metrics and targets must be reported separately, and the initiatives for the integration of sustainability with the organization's strategy, governance and risk management activities within the value creation process must be stated.

In this context, Integrated Reporting (IR) aims to convey an organization's value creation story in a concise manner. Supporters of integrated reporting see it as a driver for financial stability and sustainable development, but there is no consensus on the true contribution of integrated reporting to the broader sustainability agenda. While many of the companies engaging in integrated reporting claim to have achieved positive internal and external benefits, others have been criticized because there is evidence that they focus on investor interests rather than environmental and social sustainability. This is an indication that although Integrated Reporting has the potential to contribute to lasting change, particularly through Integrated Thinking, its continued and increasing focus on a narrow financial definition of sustainability and value creation limits this potential.

Due to recent developments in integrated reporting and the convergence of various frameworks and standards, as well as enhanced sustainability reporting requirements, some have begun to question the continued relevance of Integrated Reporting. This study asks, is it possible for businesses, especially those operating in a neo-liberal economic structure, to solve this spiral, or in other words, this pool problem, with "Integrated Reporting" and "Sustainability Reporting" within the framework of safe planetary boundaries? While searching for an answer to the question, it aims to reveal the ideology behind Integrated Reporting and its applicability in the context of sustainability through deductive and pragmatic critical analysis method.

Keywords: *Planetary Boundaries, Integrated Reporting, Sustainability Reporting, Integrated Thinking, Continuity, Sustainability.*

DEĞİŞEN DÜNYADA ULUSLARARASI ÖRGÜTLERİN DEĞİŞEN ROLLERİ

**Erdoğan Mert (Istanbul Arel University)*; Uğur Özgöker
(Istanbul Arel University)**

erdoganmert@arel.edu.tr ; ugurozgoeker@arel.edu.tr*

ÖZET

Uluslararası organizasyonlar, uluslararası üyelik sistemine, kapsamına veya varlığına sahip olan kuruluşlar olarak tanımlanır. Bu tür kuruluşlar, iki ana kategoriye ayrılmaktadır: uluslararası sivil toplum kuruluşları ve hükümetler arası örgütler.

Uluslararası örgütlerin rolleri arasında, uluslararası gündemi şekillendirmek, siyasi müzakerelere aracılık etmek, siyasi girişimler için platform sağlamak ve koalisyonların oluşumuna öncülük etmek yer alır. Ayrıca, uluslararası örgütler önemli konuları tanımlar ve hangi konuların birlikte ele alınacağını belirlerler. Bu şekilde, hükümetlerin öncelikli olarak ele alması gereken konuları belirleyerek, diğer hükümetlerin de bu yönde çalışmalarını teşvik ederler.

Uluslararası örgütlere eleştirel yaklaşımlar bulunmaktadır. Bu yaklaşımlar uluslararası örgütleri etkileme kapasitesine sahip devletlerin bu kurumlar yoluyla uluslararası sistemde hegemonya kurma ve devam ettirme aracı olarak görev ifa ettiğini vurgulamaktadırlar. Bu yaklaşıma örnek olarak IMF uluslararası siyasetteki neoliberal hegemonyayı kurma ve yeniden üretmek için faaliyet göstermektedir.

Küreselleşme sürecinin hızlanması, teknolojik gelişmeler ve uluslararası ilişkilerin dinamik yapısı, uluslararası örgütlerin rollerini ve fonksiyonlarını yeniden şekillendirmektedir. Bu bağlamda, uluslararası örgütler, sadece devletlerarası işbirliğini teşvik etmekle kalmayıp, aynı zamanda küresel sorunların çözümünde kritik aktörler haline gelmiştir. Bu çalışmada, değişen dünya düzeninde uluslararası örgütlerin rolleri ve bu rollerin nasıl evrildiği incelenecektir.

Değişen dünya düzeninde, yeni aktörler ve bölgesel örgütler de uluslararası ilişkilerde önemli roller üstlenmektedir. Avrupa Birliği (AB), Afrika Birliği (AU) ve Güneydoğu Asya Uluslar Birliği (ASEAN) gibi bölgesel örgütler, bölgesel entegrasyonun ve işbirliğinin güçlenmesine katkıda bulunmaktadır. Bu örgütler, üyeleri arasında siyasi, ekonomik ve

güvenlik alanlarında işbirliğini teşvik ederek, küresel düzenin şekillenmesinde etkin rol oynamaktadırlar.

Uluslararası örgütler, günümüzde birçok zorlukla karşı karşıyadır. Bu zorluklar arasında, büyük güç rekabeti, finansman sorunları, etkinlik ve meşruiyet krizleri bulunmaktadır. Ayrıca, uluslararası örgütlerin karar alma süreçlerindeki bürokratik engeller ve şeffaflık eksiklikleri, örgütlerin etkinliğini azaltmaktadır. Bu zorlukların üstesinden gelebilmek için uluslararası örgütlerin daha kapsayıcı, esnek ve hesap verebilir yapılar geliştirmesi gerekmektedir.

Değişen dünya düzeninde, uluslararası örgütlerin rollerinin ve fonksiyonlarının yeniden tanımlanması gerekmektedir. Küresel sorunların çözümünde kritik aktörler haline gelen uluslararası örgütler, daha esnek, kapsayıcı ve hesap verebilir yapılar geliştirmelidir. Bu bağlamda, uluslararası örgütlerin gelecekteki rolü, küresel barış, güvenlik, kalkınma ve sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmada önemli olacaktır. Uluslararası işbirliğinin güçlendirilmesi ve küresel sorunların çözümünde ortak çabaların artırılması, uluslararası örgütlerin etkinliğini ve meşruiyetini artıracaktır.

Anahtar Kelimeler: *Uluslararası Örgütler, Sivil Toplum Kuruluşları, Birleşmiş Milletler, İnsan Hakları, barış.*

CHANGING ROLES OF INTERNATIONAL ORGANIZATIONS IN A CHANGING WORLD

Erdoğan Mert (Istanbul Arel University)*; Uğur Özgöker (Istanbul Arel University)

erdoganmert@arel.edu.tr ; ugurozgoker@arel.edu.tr*

ABSTRACT

An international organization, also known as an international institution or international body, refers to entities with international membership, scope, or presence. These organizations fall into two main categories: international non-governmental organizations (INGOs) and intergovernmental organizations (IGOs).

International organizations play key roles in shaping international agendas, mediating political negotiations, providing venues for political initiatives, and catalyzing the formation of coalitions. They identify significant issues and determine which topics should

be grouped together, thereby prioritizing matters for governments and guiding other states' policies.

There are critical perspectives on international organizations. Critics argue that these institutions serve as instruments for powerful states to establish and maintain hegemony in the international system. For instance, the IMF is seen as promoting and reproducing neoliberal hegemony in global politics.

The acceleration of globalization, technological advancements, and the dynamic nature of international relations are reshaping the roles and functions of international organizations. These entities are not only fostering intergovernmental cooperation but also becoming crucial actors in addressing global issues. This paper examines the evolving roles of international organizations in the changing global order.

In the changing global order, new actors and regional organizations also play significant roles. The European Union (EU), African Union (AU), and the Association of Southeast Asian Nations (ASEAN) contribute to strengthening regional integration and cooperation. These organizations promote political, economic, and security cooperation among members, influencing the global order.

Today, international organizations face numerous challenges, including great power competition, financial issues, crises of effectiveness and legitimacy. Bureaucratic hurdles and lack of transparency in decision-making processes further hinder their effectiveness. To overcome these challenges, international organizations must develop more inclusive, flexible, and accountable structures.

In the changing global order, international organizations must redefine their roles and functions. These entities, becoming critical actors in addressing global issues, need to develop more flexible, inclusive, and accountable structures. Strengthening international cooperation and increasing joint efforts in solving global problems will enhance the effectiveness and legitimacy of international organizations.

Keywords: *International Organizations, Non-Governmental Organizations, United Nations, Human Rights, Peace.*

LİDERLİK VİZYONU OLMADAN TAKIM ÇALIŞMASININ BELİRSİZLİĞİ

Şakir Dinçşahin (İstanbul Gedik Üniversitesi)

sakir.dinçşahin@gedik.edu.tr

ÖZET

Örgütlerin yönetiminde liderlik ve takım çalışması, başarının kritik unsurları olarak kabul edilmektedir. Ancak, liderlik vizyonu olmadan bir takımın performansı ve yönelimi belirsiz hale gelebilir. Bu bildiri, lider vizyonunun eksikliğinde takım çalışmasının etkisini incelemeyi amaçlamaktadır. Öncelikle, liderlik ve takım çalışması kavramlarının tanımları yapılacak ve bu iki unsurun örgütler üzerindeki etkisi ele alınacaktır. Ardından, liderlik vizyonunun takım çalışmasına nasıl yön verdiği ve motivasyonu nasıl artırdığı üzerinde durulacaktır. Literatürdeki örnekler ve vakalar üzerinden, liderlik vizyonunun eksik olduğu durumlarda ortaya çıkan belirsizlikler ve bu belirsizliklerin takım performansına olan olumsuz etkileri tartışılacaktır. Sonuç olarak, lider vizyonunun takım çalışmasının etkinliğini nasıl artırdığı ve sürdürülebilir bir başarı için neden kritik olduğu vurgulanacaktır. Bu çerçevede, yöneticilere ve liderlere takım çalışmalarını etkili bir şekilde yönlendirmek için vizyon geliştirme ve bunu ekibe aktarma konularında öneriler sunulacaktır.

DÖNÜŞÜMCÜ LİDERLİĞİN TAKIM BAŞARISINDAKİ ROLÜ

Nural Agat Yemisci (Örgütlerin Yönetimi)

nuralyemisci@arel.edu.tr

ÖZET

Artan rekabet koşulları içerisinde örgütler, sürdürülebilir rekabet avantajını sağlamak için yollar aramakta ve örgütsel düzeyde stratejiler üretmektedir. Stratejilerin odak noktasında örgütler için en önemli sermaye olan insan kaynağının etkin bir şekilde yönetilmesi ve geliştirilmesi yer almaktadır. Bu koşullar altında örgütler, yüksek verimlilik ve performans ile birlikte düşük maliyet ortaya çıkarmasına dayanarak, birey odaklı uygulamalar yerine takım odaklı stratejilere yönelmektedir. Çünkü takımlar, daha kapsamlı sorun çözme yeteneklerini ve yenilikçi çözümlerin üretilmesini kolaylaştıran çeşitli becerileri, bakış açılarını ve uzmanlığı bir araya getirmektedir. Bu işbirlikçi yaklaşım, örgütlerin üyelerinin kolektif güçlü yönlerinden yararlanmasına, bireysel zayıflıklarını telafi etmesine ve yaratıcılığı ve uyulanabilirliği teşvik eden bir ortam geliştirmesine olanak tanımaktadır. Böyle bir dinamik, çeviklik ve inovasyonun rekabete bir adım önde olmanın anahtarı olduğu modern iş ortamlarının karmaşıklıkları ve belirsizliklerinin üstesinden gelmek için gereklidir. Takımların başarısında ise üyelere ilham verme, onları motive etme ve yönlendirme becerileri kapsamında, iş birliğine ve yüksek performansa elverişli bir ortam yaratmada en önemli rol lidere aittir. Özellikle kapsayıcı ve ilgi çekici bir çalışma ortamını teşvik ederek ekip üyelerine ilham verme ve onları dönüştürme becerisiyle karakterize edilen dönüşümcü liderlik tarzının, takım başarısının optimum seviyeye çıkarılması için önemli olduğu düşünülmektedir. Dönüşümcü liderler, örgütün hedefleriyle uyumlu, takımın çabalarına yön ve anlam veren ortak bir vizyon oluşturarak ekip performansını optimize etmek için ekip üyelerine ortak hedefler doğrultusunda şevk ve özveriyle çaba göstermeleri için ilham vermektedir. Açık iletişime ve aktif dinlemeye öncelik vererek ekip üyelerinin kendilerini değerli ve dinlenir hissettikleri bir ortam yaratmakta, fikir alışverişini ve geri bildirimini teşvik etmektedir. Bu açık diyalog, etkili işbirliği için gerekli olan karşılıklı saygı ve güveni geliştirecek ve liderlerin ekip üyelerinin ihtiyaçlarına ve endişelerine uyum sağlamasına olanak tanıyarak büyümelerini ve refahlarını desteklemek için zamanında ve uygun müdahalelerde bulunmalarını sağlayacaktır. Bununla birlikte dönüşümcü liderler mesleki gelişimi vurgulayarak, beceri geliştirme, mentorluk ve kariyer ilerlemesi için

fırsatlar sunarak ekip üyelerinin sürekli öğrenme ve gelişimine yatırım yaparak, bireyleri tam potansiyellerine ulaşmaları için güçlendirecektir. Sonuç olarak dönüşümcü liderlerin, bireysel güçlü yönleri tanıma, mesleki gelişimi kolaylaştırma ve takım içinde bir amaç ve bağlılık duygusu aşılama konusundaki ustalığı, takım içindeki güven, motivasyon ve yenilikçilik ortamını geliştirerek takımların hem bireysel hem de örgütsel başarıya ulaşmak için iyi donanımlı olmalarını sağlayacak ve böylece sürdürülebilir rekabet avantajı elde edilecektir. Bu noktadan hareketle hazırlanan araştırmada, dönüşümcü liderliğin takım başarısına etkisinin değerlendirilmesi amaçlanmaktadır. Bu amaç doğrultusunda hizmet sektöründe faaliyet gösteren 400 katılımcıya anket uygulanacak ve sonuçlar değerlendirilecektir.

Anahtar Kelimeler: *Dönüşümcü liderlik, takım çalışması, takım başarısı.*

THE ROLE OF TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP IN TEAM SUCCESS

Nural Agat Yemisci (Örgütlerin Yönetimi)

nuralyemisci@arel.edu.tr

Within increasing competitive conditions, organisations seek ways to ensure sustainable competitive advantage and produce strategies at organisational level. At the focal point of the strategies is the effective management and development of human resources, which is the most important capital for organisations. Under these conditions, organisations are turning towards team-oriented strategies instead of individual-oriented practices, based on the fact that they lead to high productivity and performance as well as low costs. This is because teams bring together diverse skills, perspectives and expertise that facilitate more comprehensive problem solving capabilities and the generation of innovative solutions. This collaborative approach allows organisations to leverage the collective strengths of their members, compensate for individual weaknesses and develop an environment that fosters creativity and adaptability. Such a dynamic is essential to overcome the complexities and uncertainties of modern business environments where agility and innovation are key to staying ahead of the competition. In the success of teams, the most important role in creating an environment conducive to collaboration and high performance belongs to the leader in terms of his/her ability to inspire, motivate and direct the members. Transformational

leadership style, which is characterised by the ability to inspire and transform team members by promoting an inclusive and engaging work environment, is considered to be important for the optimum level of team success. Transformational leaders inspire team members to strive with enthusiasm and dedication towards common goals in order to optimise team performance by creating a shared vision that is aligned with organisational goals and gives direction and meaning to the team's efforts. By prioritising open communication and active listening, it creates an environment where team members feel valued and listened to, and encourages the exchange of ideas and feedback. This open dialogue will foster the mutual respect and trust necessary for effective collaboration and allow leaders to adapt to team members' needs and concerns, enabling them to make timely and appropriate interventions to support their growth and well-being. In addition, transformational leaders will empower individuals to reach their full potential by investing in the continuous learning and development of team members by emphasising professional development, providing opportunities for skills development, mentoring and career progression. As a result, transformational leaders' mastery of recognising individual strengths, facilitating professional development and instilling a sense of purpose and commitment within the team will enhance the environment of trust, motivation and innovation within the team, ensuring that teams are well equipped to achieve both individual and organisational success, thereby achieving sustainable competitive advantage. Based on this point, this study aims to evaluate the effect of transformational leadership on team success. For this purpose, a questionnaire will be applied to 400 participants operating in the service sector and the results will be evaluated.

Keywords: *Transformational leadership, teamwork, team success.*

SOCIAL MEDIA CRISIS MANAGEMENT AND CORPORATE REPUTATION: THE CASE OF STARBUCKS TURKEY

Doğın Başaran (Ege University)

doganbasaran@hotmail.com

ÖZET

This study aims to examine the effects of Starbucks Türkiye's strategies for managing social media crises on corporate reputation. The research model examines the effects of Starbucks Türkiye's proactive and reactive social media crisis management strategies on crisis communication quality and customer trust. The research is supported by surveys conducted among Starbucks customers in Türkiye. The results indicate that Starbucks Türkiye's proactive social media crisis management strategies enhance crisis communication quality and strengthen customer trust. Conversely, reactive social media crisis management strategies were found to diminish crisis communication quality and erode customer trust. Crisis communication quality and customer trust positively affect Starbucks Türkiye's corporate reputation. This study contributes significantly to understanding how Starbucks Türkiye effectively addresses social media crises. These findings should be considered when developing social media crisis management strategies for businesses.

Anahtar Kelimeler: *sosyal medya, proaktif sosyal medya kriz yönetimi, reaktif sosyal medya kriz yönetimi, kurumsal itibar*

EXPLORING THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA CRISIS MANAGEMENT ON CUSTOMER TRUST AND CORPORATE REPUTATION: THE CASE OF STARBUCKS TÜRKİYE

Doğan Başaran (Ege University)

doganbasaran@hotmail.com

ABSTRACT

This study examines the impact of social media crisis management on corporate reputation, customer trust, and communication quality, focusing on Starbucks Türkiye consumers who participated in boycotts following the February 6 earthquake and the Palestine war. Using a sample of 348 individuals, the research analyzes how proactive and reactive crisis management strategies influence these factors, employing SmartPLS 4 for data analysis. The findings reveal that proactive crisis management, characterized by transparency and responsiveness, enhances corporate reputation and maintains customer trust. In contrast, reactive crisis management, often marked by delays and inconsistent messaging, tends to diminish trust and communication quality. The study also emphasizes the importance of effective communication quality management in building customer trust, which is crucial for a strong corporate reputation. However, the research indicates that communication quality alone may not significantly influence reputation due to its complex and multifaceted nature. The study suggests that organizations should prioritize proactive crisis management strategies to effectively navigate social media-driven challenges, while further research is needed to explore additional variables affecting the relationship between communication quality and corporate reputation.

Key words: *social media, proactive social media crisis management, reactive social media crisis management, corporate reputation*

SOSYAL SORUMLULUK VE LOJİSTİK ÜZERİNE YAPILAN ÇALIŞMALARIN BİBLİYOMETRİK ANALİZİ

**Şükrü Tunç (İstanbul Arel Üniversitesi)*; Canan Baysal (İstanbul
Arel Üniversitesi)**

sukrutunc@arel.edu.tr; cananbaysal@arel.edu.tr*

ÖZET

Firmaların faaliyet gösterdikleri toplum için sorumluluk almaları ve buna yönelik faaliyetler gerçekleştirmeleri beklentisi son yıllarda artmıştır. Lojistik sektörünün her geçen yıl büyümesi ile birlikte firmaların sosyal sorumluluk çalışmalarında artış gösterdiği gözlemlenmektedir. Günümüzde firmalar tüm faaliyetlerini maliyet tabanlı düşünerek gerçekleştirmelerine rağmen genelde maliyet arttırıcı etkiye sahip olan sosyal sorumluluk proje ve çalışmalarını arttırmaları toplumsal duyarlılık açısından kurumsal imaja pozitif katkı sağlamaktadır. Bu çalışmanın amacı “Lojistik” ile “Sosyal Sorumluluk” kavramlarının birlikte ele alındığı çalışmaların genel bir çerçevesini sunmaktır. Bu kapsamda 16.07.2024 tarihinde Web of Science (WoS) veri tabanı üzerinden elde edilen 519 makalenin bibliyometrik analizi yapılmıştır. İlgili alana yönelik performans analizi, sosyal yapı analizi, entelektüel yapı analizi ve performans analizi VosWiever paket programı aracılığıyla çözümlenmiştir. Analiz sonucunda son yıllarda konunun niceliğinde artış olduğu ve ilgili konuda en üretken yazar “Yuen Kum Fai”, en üretken kurum/üniversite “Nanyang Technological University” en üretken ülke “Çin” olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Bunun yanı sıra iş birliği ağları incelendiğinde yazar düzeyinde ve kurum/üniversite düzeyinde zayıf iş birliği ağı varken, ülke düzeyinde güçlü iş birliği ağının olduğu görülmüştür. Yazar anahtar kelimeleri incelediğinde ise en sık kullanılan anahtar kelime “sürdürülebilirlik” iken lojistik alanına giren “tersine lojistik”, “tedarik zinciri” ve “sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimi” kavramlarının da en sık kullanılan anahtar kelimeler arasında sosyal sorumluluk kavramı ile ilişkilendirildiği görülmektedir. Çalışma “Lojistik” ile “Sosyal Sorumluluk” konusunda alan yazındaki güncel durumu ve eğilimleri göstermek, ilgili konuda araştırma yapacak olan araştırmacılara yol göstermek açısından önem arz etmektedir.

Anahtar Kelimeler: *Sosyal Sorumluluk, Sürdürülebilirlik, Lojistik, Bibliyometrik Analiz.*

A BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF STUDIES ON SOCIAL RESPONSIBILITY AND LOGISTICS

Şükrü Tunç (İstanbul Arel Üniversitesi)*; Canan Baysal (İstanbul
Arel Üniversitesi)

*sukrutunc@arel.edu.tr**; *cananbaysal@arel.edu.tr*

ABSTRACT

In recent years, the expectation for companies to take responsibility for the societies in which they operate and to carry out related activities has increased. With the continuous growth of the logistics sector, there has been an observed increase in companies social responsibility activities. Although companies generally conduct all their activities with a cost-based approach, increasing their social responsibility projects and activities, which usually have a cost-increasing effect, positively contributes to the corporate image in terms of social sensitivity. The aim of this study is to provide a general framework of studies that address the concepts of "Logistics" and "Social Responsibility" together. In this context, a bibliometric analysis of 519 articles obtained from the Web of Science (WoS) database on 16.07.2024 was conducted. Performance analysis, social structure analysis, intellectual structure analysis, and performance analysis related to the field were analyzed using the VosViewer package program. The analysis revealed that the quantity of studies on the topic has increased in recent years, with "Yuen Kum Fai" being the most productive author, "Nanyang Technological University" being the most productive institution/university and "China" being the most productive country. Additionally, when examining collaboration networks, weak collaboration networks were found at the author and institution/university levels, while a strong collaboration network was observed at the country level. When examining author keywords, "sustainability" was found to be the most frequently used keyword, along with logistics-related terms such as "reverse logistics" "supply chain" and "sustainable supply chain management" which are also among the most frequently used keywords associated with the concept of social responsibility. This study is significant in showing the current state and trends in the literature on "Logistics" and "Social Responsibility," and in guiding researchers who will conduct research on this topic.

Keywords: *Social Responsibility, Sustainability, Logistics, Bibliometric Analysis.*

ÖZEL HASTANELERDE HASTA HİZMETLERİ ÇALIŞANLARININ MESLEKİ YETERLİLİKLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİNE YÖNELİK BİR ÖLÇEK GELİŞTİRME ÇALIŞMASI

**Hanife İpek (İstanbul Arel Üniveristesi); F. Oben Ürü (İstanbul
Arel Üniversitesi)*; Ebru Gözükara (İstanbul Arel Üniveritesi)**

hanifeipek@gmail.com; obenuru@arel.edu.tr;
ebrugozukara@arel.edu.tr*

ÖZET

Hastaların sağlık kuruluşlarına girişlerinden ayrılışına kadar olan süreçte; karşılama, danışma, kayıt açma, randevu verme, bilgilendirme, ilgili bölüme yönlendirme, ücret tahsil etme, faturalandırma, tetkik ve/veya kontrol süreçlerini planlama ve bunun gibi görevler hasta hizmetleri çalışanları tarafından yürütülmektedir. Bu bağlamda hasta hizmetleri çalışanları hastaların sağlık kuruluşlarına ilk kabulünden taburcu edilene kadar ki süreçlerde kritik bir öneme sahiptir. Hasta hizmetleri çalışanı, iş sağlığı ve güvenliği ile çevre koruma önlemlerine uyararak, kalite gereklilikleri çerçevesinde, iş organizasyonu yapan, hasta kabul ve kayıt işlemlerini yürüten, hatanın tedavi ve yatış işlemlerini takip eden ve mesleki gelişim faaliyetlerine katılan nitelikli kişidir. Yazında hasta hizmetleri çalışanlarının yetkinliklerinin neler olduğunu açıklayan çok kısıtlı sayıda çalışmanın yer aldığı görülmektedir. Buna ilaveten, hasta hizmetleri çalışanlarının mesleki yeterliliklerinin neler olduğu ve bunların değerlendirilmesini ortaya koyan herhangi bir ölçüğe rastlanmamıştır. Bu çalışmada hasta hizmetleri çalışanlarının mesleki yeterliliklerini değerlendiren bir ölçek geliştirilmesi amaçlanmış ve böylelikle yazındaki bu boşluğun doldurulması hedeflenmiştir. Bu kapsamda hasta hizmetleri çalışanlarının mesleki yeterlilikleri dört ana başlık altında (operasyon yönetimi, hizmete erişim, hasta deneyimi ve gelir döngüsü yönetimi) toplanmış ve Hasta Hizmetleri Yönetim Modeli geliştirilmiştir. Modelin alt değişkenlerini kapsayacak şekilde oluşturulan soru havuzunu sektörün öncü yöneticileri ile paylaşılmış ve kapsam geçerlilik analizi ile soru havuzu revize edilmiştir. Geliştirilen 4 ölçüm aracı alt boyutları ile özel hastanelerde görev yapan 117 hasta hizmetleri çalışanlarına uygulanmış ve ölçeklerin geçerlilik ve güvenilirlik sonuçları incelenmiştir. Araştırmada kullanılan ölçeklerin güvenilirlik düzeyleri içsel tutarlılık (Internal Consistency) yöntemiyle

hesaplanmış ve Cronbach Alpha güvenilirlik ölçütünden faydalanılmıştır. Daha sonra madde toplam korelasyonu belirlenmiş ve herhangi bir ölçek maddesinin silinmesi halinde Cronbach Alpha değerlerindeki değişimin ne şekilde olacağı incelenmiştir. Ölçek geçerliliğini test etmek maksadı açıklayıcı faktör analizleri yapılmıştır. Ölçek maddelerin diğer maddeler ile olan ilişkilerinin incelenmesi için madde analizi yapılmış 0.45'un altındakiler ölçekten çıkarılmıştır. Maddelerin kişileri ayırt etmede yeterli olup olmadığının belirlenmesi için örneklemin %27'sinden en yüksek puanı alan ve en düşük puanı alan katılımcılar alt ve üst gruplara ayrılarak bağımsız örneklem t-testi ile gruplar arasındaki farkın anlamlılığına bakılmıştır.

Analiz sonucuna göre 1. ölçek olan Operasyon Yönetimi Ölçeğinin 20 ifadeli ($\alpha=0.961$; toplam açıklanan varyans=%82.777) 3 faktörden oluştuğu tespit edilmiştir. Bu 3 faktöre sırasıyla Hizmet Tasarımı (7 ifade; $\alpha=0.983$; toplam açıklanan varyans=%32.58; $\alpha=0.983$); Yasal Mevzuatlar (5 ifade; $\alpha=0.935$; toplam açıklanan varyans=%25.373; $\alpha=0.935$); Operasyonel Sürekli İyileştirme (8 ifade; $\alpha=0.953$; toplam açıklanan varyans=%24.821; $\alpha=0.953$) adları verilmiştir. Araştırmanın 2. Ölçeği olan Hizmete Erişim Ölçeğinin 18 ifadeli ($\alpha=0.977$; toplam açıklanan varyans=%79.249) 2 faktörden oluştuğu tespit edilmiştir. Bu 2 faktöre sırasıyla Bilişsel Erişebilirlik (10 ifade; $\alpha=0.975$; toplam açıklanan varyans=%44.496; $\alpha=0.975$); Yapısal Erişebilirlik (8 ifade; $\alpha=0.951$; toplam açıklanan varyans=%34.753; $\alpha=0.951$) adları verilmiştir. 3. Ölçek olan Hasta Deneyimi Ölçeğinin 21 ifadeli ($\alpha=0.973$; toplam açıklanan varyans=%78.653) 2 faktörden oluştuğu saptanmıştır. Bu iki faktöre sırasıyla Temel Hasta Hakları (13 ifade; $\alpha=0.972$; toplam açıklanan varyans=9.135; $\alpha=0.972$); Hasta Güvenliği (8 ifade; $\alpha=0.965$; toplam açıklanan varyans=%32.89; $\alpha=0.965$) adları verilmiştir. Araştırmanın son ölçeği olan Gelir Döngüsü Yönetimi Ölçeğinin ise 12 ifadeli ($\alpha=0.936$; toplam açıklanan varyans=%83.522) 3 faktörden oluştuğu belirlenmiştir. Bu 3 faktöre sırasıyla Ön Kayıt (4 ifade; $\alpha=0.924$; toplam açıklanan varyans=%29.724; $\alpha=0.924$); Ücret Alma (3 ifade; $\alpha=0.932$; toplam açıklanan varyans=%19.941; $\alpha=0.932$); Fatura ve Talep Gönderimi (5 ifade; $\alpha=0.924$; toplam açıklanan varyans=%29.724; $\alpha=0.924$) adları verilmiştir.

Bu çalışmanın kuramsal katkısı, hasta hizmetleri çalışanlarının mesleki yeterliliklerinin neler olduğunun ortaya koyularak bu yeterlikleri değerlendirmeye imkân sağlayan bir ölçeğin geliştirilmesidir. Çalışmanın uygulamadaki katkısı ise hastane yönetiminin ve özellikle insan kaynakları departmanındaki yöneticilerin kullanımına hasta hizmetleri çalışanlarının mesleki yeterliliklerini kapsamlı olarak değerlendirmeye olanak sağlayan "Hasta Hizmetleri Çalışanlarının Mesleki Yeterlilikleri Ölçeği"nin geliştirilerek sunulmuş olmasıdır. Buna ilaveten, ölçek geliştirmeye yönelik verilerin çoklu kaynaklardan (hastane yöneticileri ve çalışanları)'ndan toplanmış olması da bu çalışmanın bir diğer güçlü yönünü ortaya koymaktadır. Buna karşın bu çalışmanın bazı kısıtları da mevcuttur. Bu araştırma kesitsel bir araştırma olup, ölçek geliştirmeye yönelik yarı yapılandırılmış açık uçlu soruların cevapları Mayıs 2024-Temmuz 2024 tarihleri arasında özel hastane yöneticisi ve çalışanlarından toplanmıştır. Çalışmanın diğer bir kısıtı ise araştırma için gerekli olan verilerin kolayda örnekleme yöntemiyle toplanarak genelleme yapmaya imkân vermemesidir. Bu çerçevede gelecek araştırmalarda basit tesadüfi örnekleme / tam sayım

yapılarak boylamsal bir araştırma ile bu çalışmanın kısıtlarının giderilebileceği düşnlmektedir. Son tahlilde, yazında hasta hizmetleri çalışanlarının mesleki yeterliklerinin bu çalışmayla ilk kez ortaya koyulması ve uygulamada hastane yöneticilerine böyle bir ölçek sunulmasıyla alana katkıda bulunacağı beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: *Mesleki Yeterlilik, Hasta Hizmetleri, Operasyon Yönetimi, Hizmete Erişim, Hasta Deneyimi, Gelir Döngüsü Yönetimi*

A SCALE DEVELOPMENT STUDY FOR THE EVALUATION OF PROFESSIONAL COMPETENCES OF PATIENT SERVICES EMPLOYEES IN PRIVATE HOSPITALS

**Hanife İpek (İstanbul Arel niveritesi); F. Oben r (İstanbul
Arel Üniversitesi)*; Ebru Gözükara (İstanbul Arel niveritesi)**

hanifeipek@gmail.com; obenuru@arel.edu.tr;
ebrugozukara@arel.edu.tr*

ABSTRACT

In the process from the entrance of patients to the health institutions until their departure, tasks such as welcoming, consulting, registering, making appointments, informing, directing to the relevant department, collecting fees, invoicing, planning examination and/or control processes and similar tasks are carried out by patient services employees. In this context, patient services employees have a critical importance in the processes from the first admission of patients to health institutions until they are discharged. A patient services employee is a qualified person who organizes work, carries out patient admission and registration procedures, follows the treatment and hospitalization procedures of the error and participates in professional development activities within the framework of quality requirements, while complying with occupational health and safety and environmental protection measures. In the literature, it is seen that there is a very limited number of studies explaining what the competencies of patient service employees are. In addition, there is no scale that reveals the professional competencies of patient service employees and their assessment. In this study, it was aimed to develop a scale that evaluates the professional competencies of patient service employees and thus to fill this gap in the literature. In this context, the professional competencies of patient services staff were categorized under four main headings (operations management, access to service, patient experience and revenue

cycle management) and the Patient Services Management Model was developed. The question pool created to cover the sub-variables of the model was shared with the leading managers of the sector and the question pool was revised through content validity analysis. The developed 4 measurement tools with their sub-dimensions were applied to 117 patient services employees working in private hospitals and the validity and reliability results of the scales were examined. The reliability levels of the scales used in the study were calculated by internal consistency method and Cronbach Alpha reliability measure was utilized. Then, item-total correlation was determined and the change in Cronbach Alpha values was examined in case of deletion of any scale item. Exploratory factor analyses were conducted to test the validity of the scale. Item analysis was performed to examine the relationships of the scale items with other items, and those below 0.45 were removed from the scale. In order to determine whether the items were sufficient to distinguish the individuals, the participants with the highest and lowest scores from 27% of the sample were divided into lower and upper groups and the significance of the difference between the groups was examined by independent sample t-test.

According to the results of the analysis, it was determined that the Operations Management Scale, which is the first scale, consists of 3 factors with 20 statements ($\alpha=0.961$; total variance explained=82.777%). These 3 factors were named as Service Design (7 statements; eigenvalue=6.517; total variance explained=32.58%; $\alpha=0.983$); Legal Regulations (5 statements; eigenvalue=5.075; total variance explained=25.373%; $\alpha=0.935$); Operational Continuous Improvement (8 statements; eigenvalue=4.964; total variance explained=24.821%; $\alpha=0.953$). The Access to Service Scale, which is the 2nd scale of the study, was found to consist of 2 factors with 18 statements ($\alpha=0.977$; total variance explained=79.249%). These 2 factors were named as Cognitive Accessibility (10 statements; eigenvalue=8.009; total variance explained=44.496%; $\alpha=0.975$) and Structural Accessibility (8 statements; eigenvalue=6.256; total variance explained=34.753%; $\alpha=0.951$) respectively. Scale 3, the Patient Experience Scale, was found to consist of 2 factors with 21 statements ($\alpha=0.973$; total variance explained=78.653%). These two factors were named as Basic Patient Rights (13 statements; eigenvalue=9.135; total variance explained=9.135; $\alpha=0.972$) and Patient Safety (8 statements; eigenvalue=6.578; total variance explained=32.89%; $\alpha=0.965$) respectively. The last scale of the study, Revenue Cycle Management Scale, was determined to consist of 3 factors with 12 statements ($\alpha = 0.936$; total variance explained = 83.522%). These 3 factors were named as Pre-Registration (4 statements; eigenvalue=3.567; total variance explained=29.724%; $\alpha=0.924$); Charging (3 statements; eigenvalue=2.393; total variance explained=19.941%; $\alpha=0.932$); Billing and Claim Submission (5 statements; eigenvalue=3.567; total variance explained=29.724%; $\alpha=0.924$).

The theoretical contribution of this study is to reveal the professional competencies of patient service employees and to develop a scale that enables the assessment of these competencies. The practical contribution of the study is the development and presentation of the “Professional Competencies of Patient Services Employees”, which enables a comprehensive assessment of the professional competencies of patient services employees for the use of hospital management and especially the managers in the human resources

department. In addition, the fact that the data for scale development were collected from multiple sources (hospital managers and employees) reveals another strength of this study. However, there are some limitations of this study. This research is a cross-sectional study and the answers to semi-structured open-ended questions for scale development were collected from private hospital managers and employees between May 2024 and July 2024. Another limitation of the study is that the data required for the research were collected by convenience sampling method, which does not allow generalization. In this context, it is thought that the limitations of this study can be overcome with a longitudinal study by using simple random sampling / complete census in future research. At last, it is expected that this study will contribute to the field by revealing the professional competencies of patient services employees for the first time in the literature and presenting such a scale to hospital managers in practice.

Keywords: *Professional Competence, Patient Services, Operations Management, Access to Service, Patient Experience, Revenue Cycle Management*

REKLAM ARAŞTIRMALARINDA NÖROBİLİMSEL ARAÇ OLAN EEG UYGULAMALARI ÜZERİNE BİBLİYOMETRİK BİR ARAŞTIRMA

**Miray Gizem Top (İstanbul Arel Üniversitesi)*; Ümran Tüzün
(İstanbul Üniversitesi); Yağmur Özyer Aksoy (İstanbul Arel
Üniversitesi); Yasin Aksoy (İstanbul Arel Üniversitesi)**

miraygizemtop@arel.edu.tr; umrantuzunsumer@gmail.com;
yagmurozyer@arel.edu.tr; yasinaksoy@arel.edu.tr*

ÖZET

Reklam araştırmaları, teknolojinin ve iletişimin hızlı değişimi içinde sürekli değişmekte olan tüketicici davranışlarına uyum sağlamak açısından önemli bir kavram olarak karşımıza çıkmaktadır. Birçok alanda olduğu gibi reklam alanında da artık geleneksel tekniklerin ötesinde, nroobilimsel araç olan EEG (Elektroensefalografi) gibi ileri teknolojiler kullanılmaktadır. Bu bağlamda EEG uygulamalarının son yıllarda hızlı artışı, pazarlamacıların tüketicici davranışlarını daha iyi anlamalarını, reklam araştırmaları sonucunda etkili stratejiler geliştirmelerini ve bu stratejileri etkin şekilde kullanmalarını mümkün kılmaktadır. Bu çalışmada, reklam araştırmalarında EEG kullanımının ve tüketicici nroobilimi yaklaşımının, ilgili literatürdeki yerini ve bu alanlardaki eğilimlerini bibliyometrik bir perspektifle incelenecektir. Analizin, çeşitli akademik yayınları, kavramları ve ilişkilerini, bu disiplinler arası alandaki çalışmaların kapsamını ve derinliğini ortaya çıkarmak adına faydalı olacağı düşünülmektedir. Çalışma, Web of Science (WoS) veritabanında bulunan ve EEG uygulamalarının reklam araştırmalarında nroobilimsel bir araç olarak kullanımına odaklanan bilimsel eserlerin bibliyometrik analizini içermektedir. Araştırmanın amacı, EEG'nin reklam araştırmalarındaki uygulamalarına ilişkin akademik literatürdeki gelişmeleri, trendleri ve temaları ortaya koymaktır. Web of Science veritabanında 2004-2023 yılları arasında yayımlanan ve "EEG" ve "Advertising" anahtar kelimelerini içeren bilimsel çalışmalar bu çalışmaya dahil edilmiştir. Elde edilen veriler, R programlama dilindeki bibliometrix paketi kullanılarak analiz edilecektir. Analiz, yıllar içinde reklam araştırmalarında EEG kullanımına ilişkin yayınlarda dağılımı, dergi ve ülke iş birlikleri, ilgili kaynaklar, yazarlar ve ülkeler, konuya ilişkin ülkelerin bilimsel ıktıları ve ülkelere göre atıf sayıları gibi çeşitli metrikleri içermektedir. EEG gibi ileri teknikleri

entegre ederek, bu araştırma ile tüketici davranışlarına dair daha derin içgörüler ortaya çıkarılması beklenmektedir. Bu durum ise pazarlamacıların daha etkili ve verimli pazarlama ve reklam stratejileri geliştirmelerine olanak tanımakta olup bu alanda literatüre katkı sağlaması hedeflenmektedir.

Anahtar Kelimeler: *EEG, Reklam Araştırması, Tüketici Nörobilimi, Bibliyometrik Analiz*

A BIBLIOMETRIC STUDY ON THE APPLICATION OF EEG AS A NEUROSCIENTIFIC TOOL IN ADVERTISING RESEARCH

Miray Gizem Top (İstanbul Arel Üniversitesi)*; Ümran Tüzün (İstanbul Üniversitesi); Yağmur Özyer Aksoy (İstanbul Arel Üniversitesi); Yasin Aksoy (İstanbul Arel Üniversitesi)

miraygizemtop@arel.edu.tr; umrantuzunsumer@gmail.com; yagmurozyer@arel.edu.tr; yasinaksoy@arel.edu.tr*

ABSTRACT

Advertising research emerges as an important concept in adapting to continuously changing consumer behaviors within the rapid evolution of technology and communication. As in many fields, advanced technologies such as the neuroscientific tool Electroencephalography (EEG) are now being used in the advertising field beyond traditional techniques. In this context, the rapid increase in EEG applications in recent years has enabled marketers to better understand consumer behaviors, develop effective strategies based on advertising research, and utilize these strategies effectively. This study examines the place and trends of EEG usage and consumer neuroscience approaches in advertising research from a bibliometric perspective. It is believed that his paper will be useful in uncovering the scope and depth of research in this interdisciplinary field by analyzing various academic publications, concepts, and their relationships. The study includes a bibliometric analysis of scientific works found in the Web of Science (WoS) database, which focus on the use of EEG applications as a neuroscientific tool in advertising research. The aim of the research is to reveal the developments, trends, and themes in the academic literature regarding the application of EEG in advertising research. Scientific studies

published between 2004-2023 that contain the keywords "EEG" and "Advertising" from the Web of Science database have been included in this study. The data obtained from the Web of Science database will analyse using the bibliometrix package in R programming language. The analysis includes various metrics such as the distribution of publications on EEG usage in advertising research over the years, journal and country collaborations, relevant sources, authors and countries, scientific output of countries related to the topic, and citation counts by country. By integrating advanced techniques such as EEG, this research seeks to uncover deeper insights into consumer behavior, enabling marketers to develop more effective and efficient marketing and advertising strategies. Ultimately, this study aims to contribute to the ongoing evolution and refinement of advertising research methodologies.

Keywords: *EEG, Advertising Research, Consumer Neuroscience, Bibliometric Analysis*

TEKNOLOJİ LİDERLERİNİN İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİNE YAKLAŞIMLARI: TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Nimet Eryiğit (Ordu Üniversitesi)

neryigit@hotmail.com

ÖZET

İlk olarak Sanayi Devrimiyle çalışma hayatı, teknolojiyle birlikte anılmaya başlanmıştır. Bu aşamada işçi sınıfı oluşmuştur; sonrasında Endüstri 4.0'la beraber robotlar gündeme gelmektedir. Endüstri 4.0, 2011 yılında Almanya'nın Hannover kentinde "Endüstri 4.0 Manifestosu" ile ortaya çıkan kavramlardandır. Bu evrede yapay zekâ, 3D yazıcılar ve nano teknoloji gibi birçok kavram gündeme gelmiştir. Nitekim 3D yazıcılarla nesnelere üretilmektedir ve yapay zekâ ile yaşam kolaylaşmaktadır. Endüstri 5.0'a geçiş siber alanlarda özellikle gelişmişlik seviyesi yüksek ülkelerde sağlanmıştır; ileri bilgi teknolojileri, yapay zekâ, nesnelere interneti, robotlar ve artırılmış gerçeklik araçları kullanılmaktadır. Endüstri 4.0'ın özellikleri; siber fiziksel sistemler, akıllı fabrikalar, bireysel müşteri ihtiyaçları, dinamik iş ve mühendislik süreçleri ve daha iyi iş-yaşam dengesidir. Modern endüstri ile beraber iş kazaları ve meslek hastalıklarının önüne geçilmesi hedeflenmektedir. Optimize edilen sevkiyat sistemleri, ergonomik iyileştirme için otomasyon sistemleri, robotik sistemler ve sanal gerçeklik teknolojileri Endüstri 4.0'ın iş hayatına olan katkılarıdır. İş sağlığı ve güvenliği (İSG) de teknolojik gelişmelerden etkilenmektedir ve karşılaşılan güçlüklerin aşılması, maliyetlerin azaltılması ve güvenliğin artırılması gerekmektedir. İSG iş yerlerinde risklerin tespitini ve bunlara karşı önlemlerin alınmalarını sağlayan, yeniliklere ve teknoloji kullanımına uygun, proaktif ve multidisipliner bir alandır.

İSG 4.0, Endüstri 4.0 ve dijitalleşmenin İSG alanıyla bütünleştirilmesiyle, insan-makine uyumunu en üst düzeye çıkararak iş yerlerinde sağlık ve güvenliği inşa etmeyi ve korumayı hedeflemektedir. Endüstri 4.0 ve İSG 4.0 bir arada insansız ve karanlık fabrikalar; endüstriyel otomasyonlar, robotlar ve üç boyutlu yazıcılar gibi, üretim süreçlerinde insan faktöründen donanıma geçiş; insan-makine etkileşimlerinin azaltılması; işbirlikçi robotlar ve artan makine emniyet standartlarını getirmektedir. Endüstri 4.0 ile büyük veri yardımıyla ürün kalitesi ve müşteri memnuniyeti artırıldığı gibi, aynı zamanda İSG 4.0 ile de iş

yerlerinde hem görünür hem gizli maliyetler azaltılmaktadır. İmalatta daha fazla otomasyon, daha az kaynak kullanan hızlı ve esnek uygulamalar söz konusudur. İş kazaları ve meslek hastalıklarının ortaya çıkardığı zararlar sadece ekonomik değil hem kurumsal hem de toplumsaldır. İSG uygulamalarına teknolojik anlamda plansız geçişler mümkün değildir. Doğru ve etkili yaklaşımlarla dijital İSG uygulanmalıdır; çünkü bu sürecin hem risk hem zorlukları mevcuttur ve gerekli alt yapının inşası zaman almaktadır. Yeni teknolojilerle beraber dikkatsizlik ve yorgunluk gibi durumlarda ortaya çıkabilecek çeşitli riskler minimize edilebilmektedir. Bu çalışmada ülkemizdeki teknoloji liderlerinin İSG'ye uyumu ele alınmaktadır.

Anahtar kelimeler: Teknoloji Liderleri, İş Sağlığı ve Güvenliği, Endüstri 4.0 ve Türkiye.

TECHNOLOGY LEADERS' APPROACHES TO OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY: THE TURKEY EXAMPLE

Nimet Eryiğit (Ordu Üniversitesi)

neryigit@hotmail.com

ABSTRACT

First, with the Industrial Revolution, working life began to be associated with technology. At this stage, the working class was formed; Then, with Industry 4.0, robots come to the fore. Industry 4.0 is one of the concepts that emerged with the "Industry 4.0 Manifesto" in Hannover, Germany, in 2011. In this phase, many concepts such as artificial intelligence, 3D printers and nanotechnology have come to the fore. As a matter of fact, objects can be produced with 3D printers and life becomes easier with artificial intelligence. The transition to Industry 5.0 has been achieved in cyber fields, especially in countries with a high level of development; Advanced information technologies, artificial intelligence, internet of things, robots and augmented reality tools are used. Features of Industry 4.0; cyber physical systems, smart factories, individual customer needs, dynamic business and engineering processes and better work-life balance. It is aimed to prevent work accidents and occupational diseases with modern industry. Optimized shipping systems, automation systems for ergonomic improvement, robotic systems and virtual reality technologies are the contributions of Industry 4.0 to business life. Occupational health and safety (OHS) is also affected by technological developments and the difficulties encountered need to be

overcome, costs reduced and safety increased. OHS is a proactive and multidisciplinary field that enables the identification of risks in workplaces and taking precautions against them, suitable for innovations and the use of technology.

OHS 4.0 aims to build and protect health and safety in workplaces by maximizing human-machine harmony by integrating Industry 4.0 and digitalization into the OHS field. Industry 4.0 and OHS 4.0 together, unmanned and dark factories; the transition from human factors to hardware in production processes, such as industrial automations, robots and 3D printers; reducing human-machine interactions; collaborative robots and increasing machine safety standards. With Industry 4.0, product quality and customer satisfaction are increased with the help of big data, while at the same time, both visible and hidden costs in workplaces are reduced with OHS 4.0. There is more automation in manufacturing and fast and flexible applications that use less resources. The damages caused by work accidents and occupational diseases are not only economic, but also institutional and social. Unplanned technological transitions to OHS practices are not possible. Digital OHS should be implemented with correct and effective approaches; because this process has both risks and difficulties and the construction of the necessary infrastructure takes time. With new technologies, various risks that may arise in situations such as carelessness and fatigue can be minimized. In this study, the compliance of technology leaders in our country with OHS is discussed.

Keywords: *Technology Leaders, Occupational Health and Safety, Industry 4.0 and TURKEY.*

METASEZGİSEL YÖNTEM SATIŞ TAHMİNİ OPTİMİZASYONU: MODEL ÖNERİSİ

Imadeddin Younis (Altınbas University); Fatih Yigit (Altınbas University)*

*213722925@ogr.altinbas.edu.tr; fatih.yigit@altinbas.edu.tr**

ÖZET

Değişken piyasalarda, satış tahminlerinin hassas bir şekilde yapılması, etkili organizasyonel karar alma süreçleri için kritik öneme sahiptir. Bu çalışma, özellikle Filistin'deki süregelen çatışma gibi dış sosyo-politik faktörlerden etkilenen bir Türk şirketi bağlamında, satış tahmin doğruluğunu artırma zorluğunu ele almaktadır. Naif Tahmin, Ağırlıklı Hareketli Ortalamalar, Üstel Ağırlıklı Ortalamalar, Kuadratik Modeller ve Çoklu Doğrusal Regresyon gibi geleneksel tahmin yöntemleri yaygın olarak kullanılmakla birlikte, ani piyasa bozulmaları karşısında genellikle doğruluklarını korumakta zorlanırlar. Bu sınırlamalar, daha uyarlanabilir ve dayanıklı tahmin modellerine olan ihtiyacı vurgulamaktadır.

Bu sorunu çözmek amacıyla, araştırma, performansı artırmak için geleneksel tahmin modellerini meta-sezgisel optimizasyon teknikleriyle, özellikle Parçacık Sürü Optimizasyonu (PSO) ile entegre etmektedir. Çalışma, Ortalama Kare Hata (MSE) ve Kök Ortalama Kare Hata (RMSE) değerlerini en aza indirerek, hem satış tahminlerinin doğruluğunu hem de dayanıklılığını geliştirmeye odaklanmaktadır. Tarihsel satış verilerinin analizi yoluyla, bu entegre modellerin öngörü yetenekleri, özellikle sosyo-politik faktörlerin neden olduğu dış bozulmalara nasıl uyum sağladığı çerçevesinde değerlendirilmektedir.

Önerilen modelin uygulaması bir şirketteki gerçek veriler kullanılarak gerçekleştirilmiştir. Çalışmanın bulguları, PSO'nun geleneksel tahmin yöntemleriyle birleştirilmesinin, özellikle öngörülemeyen ortamlarda tahmin doğruluğunu önemli ölçüde artırdığını göstermektedir. Model kombinasyonlarının kullanılması, dış şoklarla karşılaşan işletmeler için daha fazla esneklik ve uyarlanabilirlik sunmaktadır.

Pratik olarak, bu bulgular tedarik zinciri yönetimi açısından büyük öneme sahiptir. Doğru satış tahminleri, envanter kontrolü, tedarik ve üretim planlaması gibi kritik karar alma alanlarında iyileştirmeler sağlayabilir. Çalışma, akademik literatüre katkıda bulunurken, çatışmadan etkilenen bölgelerde belirsizlik altında tahmin yapma konusunda önemli bir boşluğu doldurarak yenilikçi ve optimize edilmiş bir tahmin modeli sunmaktadır. Önerilen

metodoloji, modellerin girdileri ve çıktıları, çevrenin benzersiz gereksinimlerini yansıttığı sürece herhangi bir organizasyona entegre edilebilir.

Anahtar Kelimeler: *Tahmin, Planlama, Bütçe, Karar Destek*

OPTIMIZATION OF SALES FORECASTING WITH METAHEURISTIC APPROACH: A MODEL PROPOSAL

**Imadeddin Younis (Altınbas University); Fatih Yigit (Altınbas
University)***

*213722925@ogr.altinbas.edu.tr; fatih.yigit@altinbas.edu.tr**

ABSTRACT

In volatile markets, forecasting sales with precision is crucial for effective organizational decision-making. This study addresses the challenge of improving sales forecasting accuracy for a company in Turkey that operates in an environment impacted by external socio-political factors, notably the ongoing conflict in Palestine. Traditional forecasting methods, such as Naive Forecasting, Weighted Moving Averages, Exponential Weighted Averages, Quadratic models, and Multiple Linear Regression, while widely used, often struggle to maintain accuracy in the face of sudden market disruptions. These limitations highlight the need for more adaptive and resilient forecasting models.

To tackle this, the research integrates metaheuristic optimization techniques, specifically Particle Swarm Optimization (PSO), with traditional forecasting models to enhance their performance. The focus is on improving both the accuracy and robustness of sales forecasts by minimizing Mean Squared Error (MSE) and Root Mean Squared Error (RMSE). Through the analysis of historical sales data, the study evaluates the predictive capabilities of these integrated models, with an emphasis on how they adapt to external disruptions brought on by socio-political factors.

The application of the proposed model is performed in a company using real-life data. The study's findings reveal that incorporating PSO with traditional forecasting methods significantly enhances forecast accuracy, particularly in unpredictable environments. By

leveraging a combination of models, this approach offers greater flexibility and adaptability, which are essential for businesses facing external shocks.

Practically, these findings hold significant implications for supply chain management, where accurate sales forecasting can improve decision-making in key areas such as inventory control, procurement, and production planning. The study not only contributes to the academic literature but also offers a novel, optimized forecasting model that can be applied to regions affected by conflict, addressing a crucial gap in sales forecasting under uncertainty. The proposed methodology can be integrated for any organization when inputs and outputs of the models reflects the unique requirements of the environment.

Keywords: *Forecast, Planning, Budget, Decision Support*

DENİZCİLİK EĞİTİMİNDE ÜNİFORMA VE HİYERARŞİK SİSTEMLERİN ÖĞRENCİ PSİKOLOJİSİ VE MESLEKİ UYUM ÜZERİNDEKİ ETKİLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

Murat Yıldız (İstanbul Üniversitesi -Cerrahpaşa)

myildiz@iuc.edu.tr

ÖZET

Bu çalışma, denizcilik eğitiminde uygulanan üniforma ve hiyerarşik sistemlerin öğrenci psikolojisi ve mesleki uyum üzerindeki etkilerini incelemektedir. Denizcilik eğitimi, sıkı disiplin ve kurallara dayanan bir yapıdadır ve üniforma zorunluluğu ile askeri benzeri bir hiyerarşi bu sistemin temel unsurları arasında yer almaktadır. Çalışmanın amacı, bu yapıların öğrenci üzerinde yarattığı psikolojik baskıları, sosyal uyum süreçlerine olan etkilerini ve mesleki kimlik oluşumuna nasıl katkıda bulunduğunu değerlendirmektir.

Araştırma, Türkiye’de denizcilik eğitimi veren çeşitli kurumlarda yürütülen anketler ve görüşmeler yoluyla toplanan veriler ışığında gerçekleştirilmiştir. Öğrencilerin üniforma giymek ve hiyerarşik kurallara uymak zorunda olmalarının, üniversite yaşamına adaptasyonlarını zorlaştırdığı ve sosyal ilişkiler kurmalarını engellediği tespit edilmiştir. Ayrıca, hiyerarşik sistemin, bazı öğrencilerde aşırı stres ve yabancılaşmaya neden olduğu, mesleki gelişimlerini olumsuz yönde etkilediği sonucuna ulaşılmıştır.

Çalışma, denizcilik eğitimi sisteminin daha esnek ve öğrenci dostu hale getirilmesi için çeşitli öneriler sunmaktadır. Özellikle, üniforma ve hiyerarşi kurallarının standartlaştırılması ve öğrencilerin sosyal gelişimlerini destekleyecek şekilde düzenlenmesi gerektiği vurgulanmaktadır. Sonuçlar, denizcilik eğitiminin, mesleki disiplinin yanı sıra öğrenci psikolojisini de dikkate alan daha dengeli bir yaklaşıma ihtiyaç duyduğunu ortaya koymaktadır.

Anahtar Kelimeler: *denizcilik eğitimi, üniformalı eğitim, hiyerarşik sistem, öğrenci psikolojisi*

EVALUATION OF THE EFFECTS OF UNIFORM AND HIERARCHICAL SYSTEMS ON STUDENT PSYCHOLOGY AND OCCUPATIONAL ADJUSTMENT IN MARITIME EDUCATION

Murat Yıldız (İstanbul Üniversitesi -Cerrahpaşa)

myildiz@iuc.edu.tr

ABSTRACT

This study examines the effects of the uniform and hierarchical systems applied in maritime education on student psychology and professional adaptation. Maritime education is a structure based on strict discipline and rules, with uniform requirements and a military-like hierarchy as core elements. The aim of the study is to evaluate the psychological pressures caused by this structure on students, its effects on social adaptation processes, and how it contributes to the formation of professional identity.

The research was conducted based on data collected through surveys and interviews with students from various maritime education institutions in Turkey. It was found that the obligation to wear uniforms and adhere to hierarchical rules made it difficult for students to adapt to university life and form social relationships. Additionally, the hierarchical system caused excessive stress and alienation in some students, negatively affecting their professional development.

The study offers various recommendations to make the maritime education system more flexible and student-friendly. Specifically, it emphasizes the need to standardize uniform and hierarchy rules and arrange them in a way that supports students' social development. The findings suggest that maritime education requires a more balanced approach, taking into account not only professional discipline but also student psychology.

Keywords: *maritime education, uniformed education, hierarchical system, student psychology*

GEMİLERDE ÇOK ULUSLU MÜRETTEBAT YÖNETİMİNDE LİDERLİK: KÜLTÜREL FARKLILIKLARIN ÜSTESİNDEN GELMEK

Murat Yıldız (İstanbul Üniversitesi -Cerrahpaşa)

myildiz@iuc.edu.tr

ÖZET

Bu makale, gemilerde çok uluslu mürettebat yönetiminde liderlik becerilerinin önemini ve kültürel farklılıkların üstesinden gelme stratejilerini ele almaktadır. Küresel denizcilik sektörü, farklı uluslardan gelen mürettebat üyeleriyle çalışmayı gerektiren bir yapıya sahiptir. Bu durum, gemi kaptanlarının yalnızca teknik bilgi ve yönetim becerilerine değil, aynı zamanda kültürel farkındalığa, esnekliğe ve farklı iletişim yöntemlerine sahip olmasını zorunlu kılmaktadır. Çeşitli kültürel...

Makale, çok uluslu mürettebat yönetiminde kültürel farklılıkların etkilerini incelerken, Hofstede'nin kültürel boyutlar teorisi ve Trompenaars'ın kültürel değerler çerçevesi gibi teorik yaklaşımları kullanmaktadır. Bu teoriler, farklı kültürel değerlere sahip mürettebat üyeleri arasındaki iletişim engellerini, karar verme süreçlerindeki farklılıkları ve otorite algılarını anlamamıza yardımcı olmaktadır. Araştırma, kaptanların liderlik tarzlarının durumsal farkındalık ve esnekliğe dayandığını ortaya koyma...

Sonuç olarak, kültürel çeşitlilikle donatılmış bir gemi ortamında liderlik, sadece operasyonel etkinliği sağlamakla kalmayıp, uyum, güvenlik ve iş tatmini açısından da önemli rol oynar. Bu çalışma, denizcilik sektörü ve eğitim kurumlarına, kültürel farkındalık eğitimlerinin ve liderlik stratejilerinin önemini vurgulayan çeşitli önerilerde bulunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: *Kültürel Farklılıklar, Çok Uluslu Mürettebat, Liderlik, Gemi Yönetimi, Kültürel Farkındalık*

LEADERSHIP IN MANAGING MULTI-NATIONAL CREW ON SHIPS: OVERCOMING CULTURAL DIFFERENCES

Murat Yıldız (İstanbul Üniversitesi -Cerrahpaşa)

myildiz@iuc.edu.tr

ABSTRACT

This paper examines the importance of leadership skills in managing multinational crews on ships and the strategies for overcoming cultural differences. The global maritime sector inherently involves working with crew members from different nationalities. This diversity requires ship captains to possess not only technical knowledge and management skills but also cultural awareness, flexibility, and varied communication methods. Effectively managing diverse teams is critical for ensuring...

The article utilizes theoretical frameworks such as Hofstede's cultural dimensions theory and Trompenaars' cultural value framework to analyze the impacts of cultural differences in multinational crew management. These theories help understand communication barriers, decision-making differences, and authority perceptions among crew members from different cultures. The research shows that captains' leadership styles are based on situational awareness and flexibility.

In conclusion, leadership in a culturally diverse ship environment plays a crucial role not only in ensuring operational efficiency but also in enhancing cohesion, safety, and job satisfaction. This paper provides recommendations for the maritime industry and training institutions, emphasizing the importance of cultural awareness education and adaptive leadership strategies.

Anahtar Kelimeler: *Kültürel Farklılıklar, Çok Uluslu Mürettebat, Liderlik, Gemi Yönetimi, Kültürel Farkındalık*

ÖRGÜTLERİN STRATEJİK BÜYÜME KARARLARINDA SEÇİLEN LOKASYONUN EKONOMİK GELİŞMİŞLİK SEVİYESİ İLE ÖRGÜTÜN SAHİP OLDUĞU LİDERLİK MODELİ ARASINDAKİ İLİŞKİ ÜZERİNE BİR İNCELEME

Hakan Öztürk (İstanbul Arel Üniversitesi)

hakanozturk@arel.edu.tr

ÖZET

Örgütlerin çevresel faktörlerle olan etkileşimleri ve bu faktörlerin örgütlerin büyüme kararları, yatırım için lokasyon seçimleri üzerindeki etkilerini örgüt liderlik modellerine göre kapsamlı bir şekilde ele alınmaktadır. Araştırma, liderlik modellerinin örgütlerin stratejik karar alma süreçlerindeki rollerini derinlemesine analiz etmektedir. Çalışmada, örgüt ve çevre arasındaki ilişkiler teorik bir çerçevede incelenmiş ve küresel çevre faktörleri, PESTLE analizi çerçevesinde ayrıntılı bir şekilde değerlendirilmiştir.

Örgütlerin çevresel faktörlerle olan etkileşimleri teorik perspektiften ele alınarak, çevre ile örgüt arasındaki ilişkiler, çevresel faktörlerin örgütlerin büyüme kararları ve lokasyon seçimlerine nasıl etki ettiğine dair mevcut literatür incelenmiştir. Çevresel faktörlerin örgütler üzerindeki etkilerini anlamak için PESTLE analizi kullanılmış ve bu analiz kapsamında politik, ekonomik, sosyo-kültürel, teknolojik, hukuki ve çevresel faktörlerin örgütsel karar alma süreçlerine olan etkileri detaylı bir şekilde açıklanmıştır.

Liderlik modelleri ve bu modellerin örgütlerin büyüme kararları ve lokasyon seçimleri üzerindeki etkileri detaylı bir şekilde incelenmiştir. Liderlik teorileri çerçevesinde, farklı liderlik modellerinin örgütsel karar alma süreçlerindeki rolü ve bu modellerin çevresel faktörlerle nasıl etkileşime geçtiği analiz edilmiştir. Özellikle elektrik malzemeleri sektöründe, liderlik modellerinin çevresel faktörler aracılığıyla nasıl uygulandığı ve bu uygulamaların örgütlerin büyüme ve lokasyon seçimlerine nasıl etki ettiği örnek olay analizleri ve sektörel araştırmalarla desteklenmiştir.

Anahtar Kelimeler: *örgütler, çevresel faktörler, liderlik modelleri, büyüme kararları, lokasyon seçimi, PESTLE analizi, elektrik malzemeleri sektörü*

A STUDY ON THE RELATIONSHIP BETWEEN THE ECONOMIC DEVELOPMENT LEVEL OF THE LOCATION SELECTED IN THE STRATEGIC GROWTH DECISIONS OF ORGANIZATIONS AND THE LEADERSHIP MODEL OF THE ORGANIZATION

Hakan Öztürk (İstanbul Arel Üniversitesi)

hakanozturk@arel.edu.tr

ABSTRACT

This study comprehensively examines the interactions between organizations and environmental factors, as well as the impact of these factors on organizations' growth decisions and investment location choices, within the context of organizational leadership models. The research deeply analyzes the roles of leadership models in organizations' strategic decision-making processes. In the study, the relationships between organizations and their environment are examined within a theoretical framework, and global environmental factors are evaluated in detail using the PESTLE analysis. The PESTLE analysis is employed to systematically analyze the effects of political, economic, socio-cultural, technological, legal, and environmental factors on organizations.

The interactions between organizations and environmental factors are examined from a theoretical perspective, with existing literature reviewed to explore the relationship between the environment and organizations, specifically focusing on how environmental factors influence organizations' growth decisions and location choices. To understand the impact of environmental factors on organizations, the PESTLE analysis is utilized, and within this framework, the effects of political, economic, socio-cultural, technological, legal, and environmental factors on organizational decision-making processes are explained in detail. Political factors are thoroughly evaluated in terms of the impacts of government policies and regulations on organizations, while economic factors address the influence of economic variables such as market conditions, economic growth, and unemployment rates on the strategic decision-making processes of organizations. Socio-cultural factors investigate the impacts of demographic changes, cultural values, and social trends on organizational decision-making processes, whereas technological factors focus on how technological

innovations affect the competitive advantage of organizations. Legal factors assess the impacts of legal regulations and legislation on organizations, and environmental factors analyze the comprehensive effects of climate change and environmental sustainability issues on the strategic decision-making processes of organizations.

Leadership models and their effects on organizations' growth decisions and location choices are examined in detail. Within the framework of leadership theories, the role of different leadership models in organizational decision-making processes and how these models interact with environmental factors are analyzed. Specifically, in the electrical supplies sector, how leadership models are implemented through environmental factors and how these implementations influence organizations' growth and location choices are supported by case studies and sectoral research.

In conclusion, this study highlights the significance of the interactions between organizations and environmental factors, and the importance of leadership models in the strategic decision-making processes of organizations. The comprehensive analysis of the effects of environmental factors and leadership models on organizations' growth decisions and location choices underscores the critical importance of these factors for the long-term success of organizations. These findings aim to contribute to the academic literature while emphasizing the practical significance of environmental factors and leadership models in organizations' strategic decision-making processes.

Keywords: *organizations, environmental factors, leadership models, growth decisions, location selection, PESTLE analysis, electrical materials sector*

DİJİTAL LİDERLİK VE YEŞİL DÖNÜŞTÜRÜCÜ LİDERLİK ARASINDAKİ İLİŞKİLER

Anıl Ünsal (İstanbul Arel Üniversitesi)

alilanilunsal@arel.edu.tr

ÖZET

İşletmelerin uzun dönemli varlıklarını sürdürebilme, ortalama üstü kar edebilme gibi ana hedeflerine ulaşabilmeleri ancak yeniliklere uyum sağlamaları ve rekabet avantajı yaratabilmeleri ile mümkün olabilmektedir. Dijital liderlik kavramı yenilikleri yakalama ve uyum sağlama noktasında devreye girerken sadece rakiplerden bir adım olma değil aynı zamanda tüketicilerin hassas noktalarından biri olan çevresel duyarlılıkta göz ardı edilmemelidir. İşletmeler dijital liderlik vasıtasıyla en ileri teknoloji ve yenilikleri bünyelerine dahil etmekte, müşteri talep ve ihtiyaçlarını giderebilmekte ve bu sayede uzun dönemli varlıklarını sürdürebilmektedirler. Dijital liderler yeni teknolojileri takip etmekle yetinmeyip çevreye duyarlı stratejiler geliştirmeyi yani bir başka ifadeyle yeşil dönüştürücü liderlikten faydalanmayı ihmal etmemelilerdir. Bu çalışmada dijital liderlik ile yeşil dönüştürücü liderlik arasındaki ilişkiler detaylandırılarak gelecekteki çalışmalara bir ön hazırlık olması ve diğer işletmecilere fayda sağlayacağı düşünülmüştür.

Anahtar Kelime: *Dijital Liderlik, Yeşil Dönüştürücü Liderlik, Yeni Teknolojiler, Çevresel Duyarlılık*

RELATIONSHIPS BETWEEN DIGITAL LEADERSHIP AND GREEN TRANSFORMATIVE LEADERSHIP

Anıl Ünsal (İstanbul Arel Üniversitesi)

alianilunsal@arel.edu.tr

ABSTRACT

Businesses can only achieve their main goals, such as sustaining their long-term existence and making above-average profits, by adapting to innovations and creating a competitive advantage. While the concept of digital leadership comes into play at the point of catching up with innovations and adapting, environmental awareness, which is not only one step ahead of competitors but also one of the sensitive points of consumers, should not be ignored. Through digital leadership, businesses incorporate the most advanced technologies and innovations, meet customer demands and needs, and thus sustain their long-term existence. Digital leaders should not only follow new technologies but also develop environmentally friendly strategies, in other words, they should not neglect to benefit from green transformative leadership. In this study, the relationships between digital leadership and green transformational leadership are detailed and it is thought that it will be a preliminary preparation for future studies and will benefit other operators.

Key words: *Digital Leadership, Green Transformational Leadership, New Technologies, Environmental Awareness*

ETHICAL LEADERSHIP IN MODERN ORGANIZATIONS

Kudret Çeltekligil

kceltekligil@gmail.com

ABSTRACT

Introduction/Backgrounds: In a rapidly changing global world, ethical leadership has been developed to boosted trust and corporate reputation, increase corporate reputation, support employee engagement and morale, reduce risks and legal liability, enhance innovation and creativity, and insure sustainability. This study examines the importance of the concept of ethical leadership in modern organizations and the conditions and opportunities for its implementation. Drawing on theoretical frameworks and case studies, the study examines the role of ethical leaders in promoting trust, supporting integrity, and driving positive feedback. It highlights the fundamental role of ethical leaders in promoting trust and reputation, enhancing corporate reputation, supporting participatory management and morale, reducing risks and equal responsibility, enhancing innovation and creativity, and ensuring long-term sustainability. In addition, this study submits strategies for developing and supporting ethical leadership practices within organizations and recommendations for future research and practice.

Aims: The concept of ethical leadership is an element of honesty and moral courage. Ethical leadership is a dynamic structure that represents unconditional commitment to ethical principles even when faced with difficulties or despotism. Leaders who personify ethical leadership not only hold to ethical standards themselves, but also encourage their subordinates to adopt similar principles. But the true test of ethical leadership lies in the ability to endure adversity and remain uncompromising in pursuit of organizational goals. The purpose of this study is to explore the complexities of ethical leadership, investigating its styles, challenges, and transformative potential in modern organizations. By examining the interaction between ethical leadership and organizational dynamics, this study sheds light on the complexities of this important concept and its profound implications for organizational success and sustainability.

Summary/Conclusion: In conclusion, our study highlights the importance of ethical leadership in promoting organizational effectiveness, enhancing stakeholder trust, and

advancing societal well-being. By embracing ethical principles, organizations can encourage a culture of integrity, resilience, and sustainability, thereby contributing to positive organizational and societal outcomes. It is assumed that this review will help as a catalyst for continued academic research and encourage practitioners to adopt ethical leadership principles in their leadership efforts.

Keywords: *Leadership, Modern organization, Morale, trust*

ALGILANAN OTANTİK LİDERLİK İLE DEĞİŞİME DUYULAN DİRENÇ ARASINDAKİ İLİŞKİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA GÜNDEMİ

F. Oben Ürü (İstanbul Arel Üniversitesi); İbrahim Arı (İstanbul Arel University)*

*obenuru@arel.edu.tr; ibrahimariakademik@gmail.com**

ÖZET

Günümüz örgütlerinin etkin yönetiminde; liderin benimsemiş olduğu tarzın stratejik önemi birçok akademik çalışmada ortaya konmuştur. Çağımızdaki hızlı teknolojik gelişmeler ve örgütlerin içerisinde bulunduğu çevresel dinamizmin artmasıyla ortaya çıkan hızlı değişimler; örgütlerin de bu sürece mümkün olan en kısa sürede uyum sağlamasını zorunlu kılmıştır. Bu uyum sürecinin arzulan sürede gerçekleşmesi ve hedeflenen değişimlerin işler hale gelmesinde yöneticilerin karşılaştığı en büyük problemlerden biri çalışanların değişime duyduğu dirençtir. Değişime duyulan direnci ortadan kaldırmaya yönelik çok sayıda yöntem ve araştırma bulunmasına rağmen bu direnci tamamen ortadan kaldırmak çok da olası değildir. Bu noktada önemli olan ilgili direncin etkin bir şekilde yönetilerek mümkün olan en kısa süre ve en az zararla sürecin tamamlanmasıdır. Çalışanlarıyla arasındaki ilişkilerinde şeffaflıkları, öz farkındalık sahibi olmaları, içselleştirilmiş ahlak anlayışları ve bilgiyi dengeli değerlendirme özellikleriyle otantik liderlerin değişime duyulan direnci etkin bir şekilde yönetebileceği öngörülmektedir.

Bu çalışmada; algılanan otantik liderliğin değişime duyulan dirence etkisini ve örgütlerin biçimselleşme düzeylerinin, çevresel dinamizmin ve çalışanların algıladıkları lider-üye etkileşimi kalitesinin bu etkideki düzenleyici rollerine yönelik önermelerin bütüncül bir model dâhilinde ortaya konulması amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: *Otantik Liderlik, Değişime Duyulan Direnç, Biçimselleşme, Lider-Üye Etkileşimi Kalitesi, Çevresel Dinamizm*

A RESEARCH AGENDA ON THE RELATIONSHIP BETWEEN PERCEIVED AUTHENTIC LEADERSHIP AND RESISTANCE TO CHANGE

**F. Oben Ürü (İstanbul Arel Üniversitesi); İbrahim Arı (İstanbul
Arel University)***

*obenuru@arel.edu.tr; ibrahimariakademik@gmail.com**

ABSTRACT

In the effective management of contemporary organizations, numerous academic studies have highlighted the strategic importance of the leadership style adopted by leaders. The rapid technological advancements of our age and the increasing environmental dynamism faced by organizations have necessitated these organizations to adapt as swiftly as possible to these changes. However, one of the biggest challenges managers encounter in achieving the desired pace of adaptation and operationalizing the targeted changes is the resistance to change exhibited by employees. Despite the numerous methods and studies aimed at eliminating resistance to change, completely eradicating this resistance is not very likely. At this point, managing the resistance effectively and completing the process in the shortest time and with the least damage possible is important. Authentic leaders, characterized by their transparency in relationships with employees, self-awareness, internalized moral perspective, and balanced information processing, are predicted to manage resistance to change effectively.

This study aims to present proposals within a comprehensive model of the perceived impact of authentic leadership on resistance to change and the moderating roles of organizational formalization levels, environmental dynamism, and the quality of leader-member exchange as perceived by employees.

Keywords: *Authentic Leadership, Resistance to Change, Formalization, Leader-Member Interaction Quality, Environmental Dynamism*

ATATÜRK'ÜN LİDERLİK ÖZELLİKLERİNİN VE PERFORMANSININ VİZYONER VE ENTELEKTÜEL LİDERLİK MODELLERİ BAĞLAMINDA İNCELENMESİ

Hilal Yıldız (İstanbul Arel Üniversitesi)*; Ali Akdemir (İstanbul Arel Üniversitesi)

hilalyildiz@arel.edu.tr; aliakdemir@arel.edu.tr*

ÖZET

Liderler, organizasyonların amaçlarını gerçekleştirmek için sahip olduğu güç kaynakları aracılığıyla güdüleme oluşturan kişilerdir. Vizyoner ve entelektüel liderlik, bir liderin organizasyonu veya toplumu belirli bir gelecek vizyonu doğrultusunda yönlendirme ve bilgi birikimini, kültürel ve entelektüel kapasitesini kullanarak bu vizyonu gerçekleştirme yeteneğini ifade eder. Literatürde çok sayıda liderlik tarzı bulunmakla birlikte, güncel çalışmalar özellikle modern örgüt yapılarında vizyoner ve entelektüel yönetim anlayışının benimsendiğini vurgulamaktadır. Bu çalışmada, çok yönlü liderlik stillerine sahip olan Mustafa Kemal Atatürk'ün liderlik davranışları, vizyoner ve entelektüel liderlik perspektifinden yorumlanmıştır.

Atatürk'ün liderliği, Türkiye Cumhuriyeti'nin siyasi ve sosyal tarihine paralel olarak değerlendirilmiştir. Atatürk'ün vizyoner ve entelektüel liderliği, Türkiye'nin siyasi, sosyal, kültürel ve ekonomik dönüşümünde bir çığır açmış ve ulusal bir kimlik oluşturma sürecine öncülük etmiştir. Atatürk'ün liderlik anlayışının temelinde değişim ve dönüşüm bulunmaktadır. Onun liderliğindeki motivasyon, Osmanlı İmparatorluğu'nun çöküşü sonrasında Türk milletini bağımsızlık mücadelesine yönlendirme ve modern bir devlet yapısı kurma arzusu ile şekillenmiştir. Atatürk'ün entelektüel liderlik özellikleri, onun eğitim ve bilgiye verdiği önemi, yenilikçi düşüncelerini ve kültürel gelişime yaptığı katkıları yansıtmaktadır.

Bu çalışmanın amacı, Mustafa Kemal Atatürk'ün liderlik özelliklerini analiz ederek vizyoner ve entelektüel liderlik bağlamında değerlendirmektir. Atatürk'ün vizyoner ve

entelektüel liderlik anlayışının, modern Türkiye'nin kuruluşunda ve gelişiminde oynadığı rolü ortaya koymayı hedeflemektedir. Çalışma kapsamında Atatürk'ün liderlik tarzının, modern liderlik teorileri ile olan ilişkisi incelenmiş ve günümüz liderlerine yönelik çıkarımlar yapılmıştır. Atatürk'ün liderlik tarzı, entelektüel kapasitesi ve vizyoner bakış açısının modern Türkiye'nin inşasında nasıl kritik bir rol oynadığı bu çalışmada detaylandırılmıştır.

Anahtar Kelimeler: *Liderlik, Vizyoner Liderlik, Entelektüel Liderlik, Mustafa Kemal Atatürk*

EXAMINATION OF ATATURK'S LEADERSHIP CHARACTERISTICS AND PERFORMANCE IN THE CONTEXT OF VISIONARY AND INTELLECTUAL LEADERSHIP MODELS

Hilal Yıldız (İstanbul Arel Üniversitesi)*; Ali Akdemir (İstanbul Arel Üniversitesi)

hilalyildiz@arel.edu.tr; aliakdemir@arel.edu.tr*

ABSTRACT

Leaders are individuals who generate motivation through the power resources they possess to achieve the goals of organizations. Visionary and intellectual leadership refers to a leader's ability to guide an organization or society toward a specific future vision and to realize this vision by utilizing their knowledge, cultural, and intellectual capacity. Although there are numerous leadership styles in the literature, recent studies emphasize the adoption of visionary and intellectual management approaches, particularly in modern organizational structures. This study interprets the leadership behaviors of Mustafa Kemal Atatürk, who possessed multifaceted leadership styles, from the perspective of visionary and intellectual leadership.

Atatürk's leadership has been evaluated in parallel with the political and social history of the Republic of Turkey. His visionary and intellectual leadership initiated a significant transformation in Turkey's political, social, cultural, and economic spheres and led the process of forming a national identity. The foundation of Atatürk's leadership understanding lies in change and transformation. The motivation under his leadership was shaped by the desire to guide the Turkish nation towards independence following the collapse of the Ottoman Empire and to establish a modern state structure. Atatürk's intellectual leadership characteristics reflect his emphasis on education and knowledge, his innovative ideas, and his contributions to cultural development.

The aim of this study is to analyze Mustafa Kemal Atatürk's leadership qualities and evaluate them in the context of visionary and intellectual leadership. It seeks to highlight the role played by Atatürk's visionary and intellectual leadership approach in the establishment and development of modern Turkey. The study examines the relationship between Atatürk's leadership style and modern leadership theories and draws inferences for contemporary leaders. This study details how Atatürk's leadership style, intellectual capacity, and visionary perspective played a critical role in the construction of modern Turkey.

Keywords: *Leadership, Visionary Leadership, Intellectual Leadership, Mustafa Kemal Atatürk*

STRATEJİK LİDERLİĞİN KURUMSAL DAYANIKLILIĞI ARTIRMAYA YÖNELİK ETKİSİ: YAZILIM SEKTÖRÜNDEN BİR ÖRNEK

Tuğbay Burçin Gümüş (İstanbul Gedik Üniversitesi)*; Gülnihal Yaşar (İstanbul Gedik Üniversitesi)

*gumustugbay@hotmail.com**; *gulnihalyasar2000@gmail.com*

ÖZET

Araştırma, değişen ve gelişen ekonomik koşullar, çevresel faktörler ve artan rekabet ortamında kurumların ayakta kalabilmesi ve sürdürülebilirliğini sağlaması için stratejik liderlerin rolünü incelemekte, ayrıca liderlerin kurumsal kültürü şekillendirmesi, çalışanların yetkinliklerini değerlendirmesi, stratejik planlama ve risk yönetimi süreçlerindeki rolleri ile kurumsal dayanıklılık stratejilerinin belirlenmesi üzerindeki etkilerini ele almaktadır.

Araştırma, dinamik ve sürekli değişen bir dış çevreye sahip olan bir yazılım firmasında yürütülmüştür. Firma, iç yapısındaki bölümlerin ve bu bölümler arasındaki ilişkilerin fazlalığı, yoğun iletişim ve haberleşme ihtiyacı nedeniyle seçilmiştir. Ayrıca, yazılım sektöründe hızlı teknolojik gelişmelerin yaşanması, firmanın heterarşik bir yapıda ve matris organizasyon yapısını benimsemesini zorunlu kılmaktadır. Bu özellikler, araştırmanın daha geniş ve derinlemesine ele alınmasına olanak tanımıştır.

Nitel araştırma yöntemlerinden yapılandırılmış görüşme tekniğine dayalı tümevarım analiz modeli kullanılarak, 2023-2024 yılları arasında yazılım sektöründeki bir firmada görev yapan liderlerle görüşmeler yapılmıştır. Stratejik liderlerin kurumsal dayanıklılığı artırmaya yönelik etkilerini belirlemek için hazırlanan sorular, veri toplama aracı olarak kullanılmıştır.

Katılımcılar, araştırmanın yapıldığı kurumdaki altı ekip liderinden oluşmaktadır. Katılımcılara, demografik bilgilerin yanı sıra, liderlik rollerinin kurumsal kültürün şekillendirilmesi, çalışanların yetkinliklerinin geliştirilmesi, stratejik planlama ve risk yönetimi süreçlerindeki rolleri ve kurumsal dayanıklılık stratejilerinin belirlenmesi konularında on dört soru yöneltilmiştir. Katılımcıların verdiği yanıtlar analiz edilerek her bir soru için elde edilen bulgular açıklanmıştır.

Sonuçlar, stratejik liderlerin kurumsal dayanıklılığı artırmada dayanıklılık bilincinin oluşumu ve sürdürülmesi, stratejik kararların alınması ve uygulanması, tehdit ve krizlerin fırsata dönüştürülmesi, vizyon ve misyon doğrultusunda belirlenen amaç ve hedeflerin uygulanabilmesi için uzun vadeli planların yapılması, uygulanması, denetlenmesi ve sonuçlandırılması süreçlerinde etkili olduğunu göstermektedir. Takım oyunu, ekip üyeleri arasındaki iş birliği ve iletişimin güçlendirilmesi ile kurumsal dayanıklılığın artmasında önemli bir rol oynamaktadır. Bu etkinin kurum yararına artırılması için liderlerin ve ekiplerin yetkinlik, sorumluluk, bilgi ve bilinç düzeylerinin artırılması gerektiği sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: *Strateji, Stratejik Liderlik, Dayanıklılık, Kurumsal Dayanıklılık*

THE EFFECT OF STRATEGIC LEADERSHIP AND TEAM PLAY ON CORPORATE RESILIENCE: AN EXAMPLE FROM THE SOFTWARE INDUSTRY

Tuğbay Burçin Gümüş (İstanbul Gedik Üniversitesi)*; Gülnihal Yaşar (İstanbul Gedik Üniversitesi)

*gumustugbay@hotmail.com**; *gulnihalyasar2000@gmail.com*

ABSTRACT

The research examines strategic leaders' role in ensuring organizations' survival and sustainability in changing and evolving economic conditions, environmental factors and increasing competition. The research addresses the role of leaders in shaping organizational culture, assessing the competencies of employees, their role in strategic planning and risk management processes, and their impact on the determination of corporate resilience strategies.

The research was conducted in a software company with a dynamic and ever-changing external environment. The company was selected due to the high number of departments and relationships between these departments in its internal structure and the need for intensive communication and communication. Moreover, the rapid technological developments in the software industry necessitate the adoption of a heterarchical and matrix organization structure. These characteristics enabled the research to be broader and more in-depth.

Using an inductive analysis model based on the structured interview technique from qualitative research methods, interviews were conducted with leaders working in a company in the software industry between 2023 and 2024. Questions prepared to determine the effects of strategic leaders to increase organizational resilience were used as data collection tools.

The research participants consisted of six team leaders in the organisation where the research was conducted. In addition to demographic information, the participants were asked fourteen questions about their leadership roles in shaping organisational culture, developing employees' competencies, their roles in strategic planning and risk management processes, and determining organisational resilience strategies. The responses of the participants were analysed and the findings obtained for each question were explained.

The results show that strategic leaders and team play are effective in the formation and maintenance of resilience awareness, making and implementing strategic decisions, transforming threats and crises into opportunities, making, implementing, supervising and finalizing long-term plans for the implementation of the goals and objectives determined in line with the vision and mission in increasing organizational resilience. Team play plays an important role in increasing organizational resilience by strengthening cooperation and communication among team members. In order to increase this effect for the benefit of the organisation, it is concluded that the competence, responsibility, knowledge and awareness levels of leaders and teams should be increased.

Keywords: *Strategy, Strategic Leadership, Resilience, Organisational Resilience*

SORUMLU LİDERLİK PERSPEKTİFİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE POLİTİKALARININ ANALİZİ: ÇİMENTO FABRİKASI ÖRNEĞİ

Gönül Konakay (Kocaeli Üniversitesi); Nurcan Günce (Kocaeli Üniversitesi)*

*gkonakay71@gmail.com; nurcan.gunce@kocaeli.edu.tr**

ÖZET

İşletmelerde sürdürülebilir çevre politikalarının hayata geçirilmesi sosyal sorumluluğu çalışanlar, toplum ve çevre de dahil olmak üzere çeşitli paydaşlara yayan ve kuruluşlar içinde çevresel açıdan sorumlu yönetim uygulamalarını teşvik eden sorumlu lider ile gerçekleşecektir. Araştırmalar, sorumlu liderliğin çalışanların çevre yanlısı davranışlarını olumlu yönde etkilediğini göstermiştir. Sorumlu liderlik, çeşitli paydaşlarla güven ve sürdürülebilir ilişkiler geliştirmeyi, kurumsal sosyal sorumluluğa ve organizasyonel performansa katkıda bulunmayı içerir. Örgütsel liderler, sürdürülebilirlik uygulamalarını teşvik etmede, işletmeleri daha çevre dostu ve sosyal açıdan sorumlu operasyonlara yönlendirmede önemli bir rol oynamaktadır. Bu bağlamda araştırmamızda çimento sektöründe yer alan bir işletmenin beş yıllık sürdürülebilir çevre uygulamalarında ekonomik, yönetim, sosyal, etik ve çevresel boyutlarını, yarattığı firma değeri ve maliyetleri ile tüm paydaşlara sağladığı çıkarların yönetim stratejilerine ve raporlamaya entegre etmesinin analizi yapılacaktır.

Anahtar Kelimeler: *Sorumlu Liderlik, Sürdürülebilirlik, Firma Değeri, Paydaş Kavramı*

ANALYSIS OF SUSTAINABLE ENVIRONMENTAL POLICIES IN RESPONSIBLE LEADERSHIP PERSPECTIVE: CEMENT FACTORY EXAMPLE

**Gönül Konakay (Kocaeli Üniversitesi); Nurcan Günce (Kocaeli
Üniversitesi)***

*gkonakay71@gmail.com; nurcan.gunce@kocaeli.edu.tr**

ABSTRACT

The implementation of sustainable environmental policies in businesses will be realized with a responsible leader who spreads social responsibility to various stakeholders including employees, society and the environment and encourages environmentally responsible management practices within organizations. Research has shown that responsible leadership positively affects the pro-environment behaviors of employees. Responsible leadership includes developing trust and sustainable relationships with various stakeholders, contributing to corporate social responsibility and organizational performance. Organizational leaders play an important role in encouraging sustainability practices and directing businesses to more environmentally friendly and socially responsible operations. In this context, our research will analyze the integration of economic, governance, social, ethical and environmental dimensions, the firm value and costs it creates and the benefits it provides to all stakeholders into management strategies and reporting in the five-year sustainable environmental practices of a company in the cement sector.

Keywords: *Responsible Leadership, Sustainability, Firm Value, Stakeholder Concept*

DÖNÜŞÜMCÜ LİDERLİK VE UZAKTAN ÇALIŞMA İLE Z KUŞAĞI ÇALIŞANLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Serkan Mutlu (İstanbul Gedik Üniversitesi)*; Nilüfer Çelikkol (İstanbul Gedik Üniversitesi)

serkan.mutlu@gedik.edu.tr; nilufer.celikkol@gedik.edu.tr*

ÖZET

Bu çalışmada, dönüşümcü liderliğin uzaktan çalışma bağlamında Z Kuşağı (1997 ve sonrasında doğan) çalışanları üzerindeki etkilerini incelemektedir. Z Kuşağı'nın teknolojiye hakimiyeti ve uzaktan çalışma eğilimi, geleneksel liderlik yaklaşımlarını sorgulatmakta ve dönüşümcü liderliğin önemini artırmaktadır. Dönüşümcü liderlik, çalışanların bireysel ihtiyaçlarına odaklanarak onları motive eden, ilham veren ve potansiyellerini ortaya çıkaran bir liderlik yaklaşımıdır. Araştırmada, Türkiye'deki çeşitli sektörlerde çalışan 200 Z Kuşağı bireyi örneklem olarak seçilmiş, veri toplama araçları olarak anketler ve derinlemesine mülakatlar kullanılmıştır. Minitab ile yapılan nicel ve nitel analizler sonucunda, dönüşümcü liderliğin dört bileşeninin (idealize edilmiş etki, ilham veren motivasyon, entelektüel uyarım, bireysel ilgi) Z Kuşağı çalışanlarının iş tatmini, motivasyonu ve performansı üzerinde anlamlı pozitif etkiler yarattığı bulunmuştur. Dönüşümcü liderlerin sık ve anlamlı iletişim kurarak bireysel ihtiyaçlara dikkat ederek ve sürekli geri bildirim sağlayarak çalışanların motivasyonunu ve iş tatminini artırdığı ortaya çıkmıştır. Sonuç olarak, dönüşümcü liderliğin Z Kuşağı çalışanları üzerindeki olumlu etkileri, uzaktan çalışma koşullarında da geçerlidir ve bu liderlik yaklaşımı, Z Kuşağı'nın iş tatmini, motivasyonu ve performansını artırmada önemli bir rol oynamaktadır. Bu bulgular, organizasyonların Z Kuşağı çalışanlarını motive etmek ve elde tutmak için dönüşümcü liderlik yaklaşımlarını benimsemeleri gerektiğini göstermektedir. Özellikle uzaktan çalışma döneminde, dönüşümcü liderlerin sağladığı bireysel ilgi ve entelektüel uyarım, çalışanların motivasyonunu ve performansını artırmada kritik bir rol oynamaktadır.

KADIN GİRİŞİMCİLİK, KADIN LİDERLİK, KADIN YÖNETİCİLİK ÜZERİNE VERİ VE BİBLİYOMETRİK ANALİZİ

**Remziye Kolcu (İstanbul Arel Üniversitesi)*; Cüneyt Dirican
(İstanbul Arel Üniversitesi)**

remziyekolcu@arel.edu.tr; cuneytdirican@arel.edu.tr*

ÖZET

Girişimcilik en yalın tanımı ile yeni bir fikrin hayata geçirilmesi, bir işin/işletmenin kurulması ve yönetimi süreci bütünüdür. Liderlik ise ortak bir amaç ve hedef doğrultusunda ekipleri, çalışanları hareketlendirme, yön gösterme yetkinliğidir (Demir, 2023).

Yöneticilik fikir ve insan kaynağını strateji ve karar alma adına bir araya getiren süreçtir. Yönetici bir sorun çözücü olarak kaynakları ve organizasyonel yapıyı dikkate alarak sonuca nasıl gideceğini düşünen ve karar veren kişidir (Zaleznik, 1977&2004).

Jogulu ve Wood (2006) kadınların yönetimde yeri ve liderlik teorilerindeki yerini liderlik teorileri üzerinden incelemişlerdir. 1800'lerin başında liderlik kavramı oluşmuş, "Great Man" (1990), "think manager-think male" (1973) karaktersel anlayışlar ile erkek egemen yönetim önde görülmüştür. ABD'de 1970'lerde sadece %16 kadın yönetici varken uzun süre bu oran korunmuştur. Cinsiyet farkı ilk defa Maccoby and Jacklin tarafından 1974'de çalışılmıştır.

Bu çalışmada kadın yöneticilik, kadın girişimcilik ve kadın liderlik kavramları ile "VOSviewer programı" ile bibliyometrik analiz yapılarak, yönetim ve organizasyon alanındaki son güncel yerine, akademide öne çıkan "Web of Science (WOS-Clarivate)" ve "Scopus" veri tabanlarında bakılmak istenmiştir (WOS ve Scopus, ET: 2024).

Süveyş Kanalı gemi kazası, COVID-19, Rusya-Ukrayna (Soğuk) Savaşı, göç hareketleri, iklim krizi, Endüstri 4.0 ve yapay zekâ, sosyal medya ile dijitalleşme, blok zincirleri ile fintekler küresel ekonomideki önemli majör olaylardır. Sürdürülebilir kalkınmada şirketler açısından "ESG ve Etki Yatırımcılığı" öne çıkmaktadır. Bu olaylar "COVID-19, dijitalleşme (yapay zekâ, Endüstri 4.0, fintek), sürdürülebilirlik," ana başlıkları altında toparlanabilir.

“Kadın girişimcilik, kadın liderlik ve yönetim” kavramları için ABD, İngiltere, Avustralya’nın önderliğinde, Londra, Kaliforniya, Harvard öncülüğünde WOS’ta 30 bin, Manchester, Toronto ve Monash öncülüğünde Scopus’ta 25 bin civarında çalışma vardır. Kadın ile bu üç kavramın toplam literatürüne oranı %5 ve 10 civarında olup, majör olay ana başlıkları ile birlikte ise çok limitli çalışıldığı anlaşıldığından, özellikle 2020 sonrasındaki siyah kuğu ve küresel/teknolojik gelişmelerde kadının işgücündeki yerine dair çalışmalara odaklanılmasının literatüre önemli kazanım sağlayacağı sonucuna varılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Liderlik, Girişimcilik, Kadın, Sürdürülebilirlik, Dijitalleşme, COVID-19

DATA AND BIBLIOMETRIC ANALYSIS ON WOMEN ENTREPRENEURSHIP, WOMEN LEADERSHIP, WOMEN MANAGEMENT

**Remziye Kolcu (İstanbul Arel University)*; Cüneyt Dirican
(İstanbul Arel University)**

remziyekolcu@arel.edu.tr; cuneytdirican@arel.edu.tr*

ABSTRACT

Entrepreneurship, in its simplest definition, is the process of realizing a new idea, establishing and managing a business. Leadership is the ability to mobilize and direct teams and employees towards a common goal and target (Demir, 2023).

Management is the process that brings together ideas and human resources for strategy and decision making. As a problem solver, a manager is a person who thinks and decides how to achieve a result by taking into account the resources and organizational structure (Zaleznik, 1977&2004).

Jogulu and Wood (2006) examined the place of women in management and their place in leadership theories through leadership theories. The concept of leadership was formed in the early 1800s, and male-dominated management was seen as prominent with the characteristic understandings of "Great Man" (1990) and "think manager-think male" (1973). While there were only 16% female managers in the USA in the 1970s, this rate was

maintained for a long time. Gender difference was first studied by Maccoby and Jacklin in 1974.

In this study, bibliometric analysis was made with the concepts of female management, female entrepreneurship and female leadership with the “VOSviewer program”, and the latest current place in the field of management and organization was examined in the “Web of Science (WOS- Clarivate)” and “Scopus” databases, which are prominent in the academy (WOS and Scopus, ET: 2024).).

Suez Canal shipwreck, COVID-19, Russia-Ukraine (Cold) War, migration movements, climate crisis, Industry 4.0 and artificial intelligence, digitalization with social media, blockchains and fintechs are important major events in the global economy. “ESG and Impact Investing” come to the fore for companies in sustainable development. These events can be grouped under the main headings of "COVID-19, digitalization (artificial intelligence, Industry 4.0, fintech), sustainability."

For the concepts of "female entrepreneurship, female leadership and management", there are around 30 thousand studies in WOS led by London, California and Harvard, and 25 thousand studies in Scopus under the leadership of Manchester, Toronto and Monash and mostly USA, England and Australia are in the first ranks. Since the ratio of women and these three concepts to the total literature is around 5 and 10%, and it is understood that there is very limited study on major event main topics, it is concluded that focusing on studies on the place of women in the workforce, especially in the black swan and global/technological developments after 2020, will provide significant gains to the literature.

Keywords: *Leadership, Entrepreneurship, Women, Sustainability, Digitalization, COVID-19*

Kategori II: Konusal-Tematik Açılardan Yönetim -> Liderlik Açısından Yönetim

**YÖNETİCİLERİN LİDERLİK DAVRANIŞLARINA
YÖNELİMİNDEKİ MOTİVASYON KAYNAKLARI**

**Naciye Kaya (Adalar Belediye Başkanlığı)*; Nesrin Başpınar
(Küçükçekmece Belediye Başkanlığı); Yağmur Sacide Bahçecik
(Bağımsız Araştırmacı)**

*naciyekaya88@gmail.com**; *nesrin.baspınar@kucukcekmece.bel.tr*;
yagmur.akay@gmail.com

ÖZET

Yöneticiliğin tarihçesine bakıldığında insanlık tarihi kadar eski olduğunu görmek mümkündür. Bir arada yaşayan insanlar yönetime ihtiyaç duymaktadır. Bu durum yönetici kavramını ortaya çıkarmaktadır. Yönetim ile ilgili bilimsel çalışmaların ise 20. Yüzyılın başlarında başladığı görülmektedir. Zaman içinde yönetici kavramı ile birlikte liderlik kavramının da bilimsel literatüre girdiği görülmektedir. Birlikte yaşayan ya da birlikte çalışan insanların hedeflerine ulaşması için yöneticilerde liderlik davranışları aranmaya başlanmaktadır. Birbiri ile karıştırılan bu iki kavramın birbirinden farkları bulunmaktadır. Hem yaklaşım hem de yetkinlikler açısından farkları bulunan bu kavramların aynı zamanda ortak noktaları da bulunmaktadır. İyi bir yönetici aynı zamanda etkili bir lider de olabilmektedir.

Yöneticinin lidere dönüşümündeki motivasyon kaynaklarının araştırılması organizasyonların hedeflerine ulaşmasında olumlu katkılar sunacaktır. Dolayısıyla motivasyon kaynaklarının belirlenmesi gerekmektedir. Araştırmanın amacı bu bağlamda yöneticinin lidere dönüşümündeki motivasyon kaynaklarının ortaya konulması olarak belirlenmiştir. Motivasyon kaynakları incelendiğinde genel olarak ikiye ayrıldığı görülmektedir. İç ve dış motivasyon olarak ayrılan motivasyon kaynaklarının içsel olarak; kişisel tatmin, tutku ve ilgi, kişisel hedefler, özsaygı ve kendine güven olarak alt başlıklara ayrıldığı görülmektedir. Dış motivasyon kaynakları; ödüller, tanınma, kurumsal destek, iş yükü ve kaynaklar ile çalışanlara geri bildirim olduğu literatür araştırmalarında belirtilmektedir. Organizasyonların kendi belirlemiş oldukları hedeflere ulaşabilmesi yöneticilerinin liderlik davranışlarına yönelimlerinin sağlanması için gerekli çalışmayı yapması ve uygun motivasyon kaynağı ile onları motive etmesi gerekmektedir. Ayrıca yöneticilerin liderlik davranışlarına yönelik motivasyon kaynaklarını anlamak,

organizasyonların liderlik stratejilerini geliştirmelerine ve yöneticileri daha etkili bir şekilde desteklemelerine yardımcı olabilir. Kendini geliştirmek ve örgütünü amacına ulaştırmak isteyen yöneticinin motive edilmesi ile göstereceği liderlik davranışı tüm örgütü olumlu yönde etkileyecektir.

Anahtar Kelimeler: *Yönetici, Liderlik, Motivasyon*

MOTIVATION SOURCES OF MANAGERS TOWARDS LEADERSHIP BEHAVIORS

**Naciye Kaya (Adalar Belediye Başkanlığı)*; Nesrin Başpınar
(Küçükçekmece Belediye Başkanlığı); Yağmur Sacide Bahçecik
(Bağımsız Araştırmacı)**

naciyekaya88@gmail.com; nesrin.baspınar@kucukcekmece.bel.tr;
yagmur.akay@gmail.com*

ABSTRACT

When we look at the history of management, it is possible to see that it is as old as the history of humankind. People living together need management, and this situation gives rise to the concept of manager. It is seen that scientific studies on management started in the early 20th century. Over time, it is observed that the concept of leadership entered the scientific literature along with the concept of manager. Leadership behaviors are sought in managers for people to live or work together to achieve their goals. These two concepts, which are confused with each other, have differences from each other. These concepts, which have differences in terms of both approach and competencies, also have common points. A good manager may also be an effective leader.

Investigating the sources of motivation in the transformation of the manager into a leader will make positive contributions to organizations in reaching their goals, and the sources of motivation need to be determined. In this context, the aim of the research has been determined as revealing the sources of motivation in the transformation of the manager into a leader. When the sources of motivation are examined, it is seen that they are generally divided into two. It is seen that the sources of motivation, which are diverged as internal and external motivation, are divided into subheadings such as personal satisfaction, passion

and interest, personal goals, self-esteem, and self-confidence. It is stated in the literature that external sources of motivation are; awards, recognition, institutional support, workload and resources, and feedback to employees. For organizations to reach their own goals, they need to perform the necessary work to ensure that their managers are oriented towards leadership behaviors and motivate them with the appropriate motivation source. In addition, understanding the sources of motivation of managers towards leadership behaviors can help organizations develop their leadership strategies and support managers more effectively. The leadership behavior that a manager who wants to improve himself and reach the goal of his organization shown by being motivated, will positively affect the entire organization.

Key words: *Manager, Leadership, Motivation*

AÇIK LİDERLİK ÖZELLİKLERİNİN MİKRO YÖNETİM DAVRANIŞI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNDE OKUL MÜDÜRLERİNİN YETERLİKLERİNİN ARACI ROLÜ

Zeynep Bağışlıoğlu (İstanbul Arel Üniversitesi)*; Nurdan Çolakoğlu (İstanbul Arel Üniversitesi)

zeynepbagislioglu@outlook.com ; nurdancolakoglu@arel.edu.tr*

ÖZET

Sosyal medyanın etkin ve yaygın bir biçimde kullanıldığı günümüzde, sosyal medya temelli liderlik türlerinden biri olarak adlandırılan açık liderlik dikkat çekmektedir. Bilgi kuramı temelinde ağ kuramına dayandırılan açık liderlik, diğer liderlik kuramlarından da etkilenmektedir. Açık liderlik davranışı sergileyen liderler; görevlerini icra ederken birlikte çalıştıkları kişilerle karşılıklı güvene dayalı ilişkiler kuran, hedefe ulaşmada sosyal ağları etkin bir araç olarak kullanabilen kişiler olarak tanımlanmaktadır.

Mikro yönetim, yöneticilerin çalışanları gözlemlediği, iş süreçlerini dikkatli bir biçimde kontrol ettiği bir yönetim şeklidir. Mikro yönetim anlayışına uygun hareket eden yöneticiler, iş süreçlerine ilişkin detaylara aşırı şekilde odaklanarak çalışanların eksik yönlerini ortaya çıkarmaya çalışıp, çalışanlar üzerinde sıkıntı verecek düzeyde kontrollü davranarak kurumlarda yönetim sorunlarının ortaya çıkmasına neden olabilmektedirler.

Yeterlik, bir bireyin bir görevi uygun bir biçimde yerine getirebilmesi için gerekli olan bilgi ve beceriye sahip olmasıdır. Okul müdürlerinin sahip oldukları yeterliklerinin eğitim-öğretimin kalitesi üzerinde önemli bir etkiye sahip olduğu bilinmektedir. Okul müdürlerinin görevlerinin çağın koşullarına uygun bir şekilde yerine getirebilmeleri için gereken yeterlikler gün geçtikçe artmaktadır. Etkin karar verebilme, liderlik becerilerine sahip olma, astların yönetimi gibi yeterlikler okul müdürlerinden aranan yeterliklerden bazılarıdır.

Bu çalışmanın amacı açık liderlik özelliklerinin mikro yönetim davranışı üzerindeki etkisinde okul müdürlerinin yeterliklerinin aracı rolünün incelenmesidir. Kocaeli ilinde çalışan öğretmenlerden oluşan rastgele örneklem yöntemi ile 200 katılımcıya ulaşılmıştır. Katılımcılar gönüllük esasına dayalı olarak çevrimiçi ortamda soruları yanıtlamıştır.

Araştırmanın örneklemini (%68.5) 137 kadın ve (%31.5) 63 erkek katılımcıdan oluşmaktadır. Elde edilen veriler kullanılarak yapısal eşitlik modeli oluşturulmuş ve açık liderlik, mikro yönetim tarzı ve okul müdürlerinin yetkinlikleri arasındaki ilişkiler belirlenmeye çalışılmıştır.

Anahtar Kelime: *Açık Liderlik, Mikro Yönetim, Yeterlik, Okul Müdürleri*

THE MEDIATING ROLE OF SCHOOL PRINCIPALS' COMPETENCIES ON THE EFFECT OF OPEN LEADERSHIP CHARACTERISTICS ON MICROMANAGEMENT BEHAVIOR

Zeynep Bağışlıoğlu (İstanbul Arel Üniversitesi)*; Nurdan Çolakoğlu (İstanbul Arel Üniversitesi)

zeynepbagislioglu@outlook.com ; nurdancolakoglu@arel.edu.tr*

ABSTRACT

In today's world where social media is used effectively and widely, open leadership, which is called as one of the social media-based leadership types, draws attention. Open leadership, which is based on network theory on the basis of information theory, is also influenced by other leadership theories. Leaders who exhibit open leadership behavior are defined as those who establish relationships based on mutual trust with the people they work with while performing their duties and who can use social networks as an effective tool to achieve their goals.

Micromanagement is a form of management in which managers observe employees and carefully control work processes. Managers who act in accordance with the micromanagement approach may cause management problems in organizations by focusing excessively on the details of business processes, trying to reveal the deficiencies of employees, and acting in a controlled manner that causes distress on employees.

Competence is an individual's possession of the knowledge and skills necessary to fulfill a task in an appropriate manner. It is known that the competencies of school principals have an important impact on the quality of education. The competencies required for school

principals to fulfill their duties in accordance with the conditions of the age are increasing day by day. Competencies such as making effective decisions, having leadership skills, and managing subordinates are some of the competencies required from school principals.

The purpose of this study is to examine the mediating role of school principals' competencies in the effect of explicit leadership characteristics on micromanagement behavior. A random sample of 200 participants consisting of teachers working in Kocaeli province was reached. The participants answered the questions online on a voluntary basis. The sample consisted of (68.5%) 137 female and (31.5%) 63 male participants. Structural equation modeling was created using the data obtained and the relationships between open leadership, micro-management style and school principals' competencies were tried to be determined.

Key word: *open leadership, micromanagement, qualification, management*

ANALYZING LEARNER ATTENTION WITH WEBGAZER.JS IN E-LEARNING SYSTEM

Safia Bendjebar (Labstic Laboratory; University 8 May 1945 Guelma,)*; Sirine Touahri (University 8 May 1945 Guelma); Yacine Lafifi (Labstic Laboratory, University 8 Mai 1945 Guelma); Adil Boughida (Labstic Laboratory)

bendjebar_s@hotmail.fr; serinetouahri01@gmail.com; laf_yac@yahoo.fr; boughida.adil@univ-guelma.dz*

ABSTRACT

Online education lacks effective tools to measure learner concentration. Eye-tracking technology, proven in fields like psychology and marketing, offers a solution. By capturing and analyzing eye movements, we can gain insights into how learners engage with digital content.

Our study employed WebGazer.js to collect and analyze eye-tracking data during online learning sessions. We developed a new attention metric based on speed, fixation, and saccade patterns. Our system, E-track Learning, utilizes a webcam to capture eye movements in real-time. Through this research, we aim to equip educators with tools to identify student engagement levels.

Key word: *Eye-Tracking, Eye movements, Effective Attention, Student behavior, Saccade, Fixation.*

Kategori II: Konusal-Tematik Açılardan Yönetim -> Öğrenen ve Öğreten Örgütler Açısından Yönetim

SANAT VE TASARIM EĞİTİMİNDE YÖNETİCİLİK

Ülkü Gezer (İstanbul Arel Üniversitesi)

ulkugezer@gmail.com

ÖZET

Sanat ve tasarım eğitimi, öğrencilere yaratıcılığı ve estetik değerleri geliştirme fırsatı sunar. Sanat eğitimi, bireyin yaşamı anlaması, anlamlandırması, tanınması ve sevmesi için gereklidir. Bu da kişinin yaptığı her işte, kendine ve insana ait değerler taşımasını, bunları korumasını ve çalışma ahlakı ve disiplini ile dünyaya ve insanlara saygılı bir yaşam sürmesini sağlar.

Bu alanda yönetici olarak görev yapmak, eğitim kurumlarını etkili bir şekilde yönlendirmek ve öğrencilerin potansiyellerini en üst düzeye çıkarmak için belirli beceriler ve stratejiler gerektirir.

Sanat ve tasarım eğitimi yöneticileri, bu belli başlı beceri ve stratejileri kullanarak eğitim kurumlarını başarıyla yönlendirebilir ve öğrencilerin yaratıcılığını ve yeteneklerini en üst düzeye çıkarabilirler. Bu, hem sanatçı adayı olsa da olmasa da bütün öğrencilerin bireysel başarılarını, hem de sanat ve tasarım alanındaki toplumsal etkiyi artırmaya yardımcı olur.

Aynı zamanda öğrencinin diğer alanlardaki başarılarının artmasını da sağlar.

Bu çalışmada; sanat ve tasarım eğitiminin önemi, sanat ve tasarım eğitimi yöneticiliğinin önemi, temel sorumluluklar ve görevler, yaratıcı düşüncüyü teşvik etmek, öğretim kadrosunun yönetimi, öğrenci başarısını artırma stratejileri, öğrenci katılımını ve motivasyonunu artırmak, fiziksel ve sanal altyapı yönetimi gibi belli başlı konular etrafında araştırma yapılarak, saptamalar ve öneriler elde edilmeye çalışılmıştır.

Anahtar kelimeler: *Sanat, tasarım, eğitim, yönetim, eğitimci*

LEADERSHIP IN ART AND DESIGN EDUCATION

Ülkü Gezer (İstanbul Arel Üniversitesi)

ulkugezer@gmail.com

ABSTRACT

Art and design education offers students the opportunity to develop creativity and aesthetic values. Art education is essential for individuals to understand, interpret, recognize, and appreciate life. This enables individuals to carry values related to themselves and humanity in everything they do, preserve these values, and lead a respectful life towards the world and others with a strong work ethic and discipline.

Working as a leader in this field requires specific skills and strategies to effectively guide educational institutions and maximize students' potential.

Art and design education leaders can successfully guide educational institutions and maximize students' creativity and talents by utilizing these key skills and strategies. This not only helps enhance the individual achievements of all students, whether they aspire to be artists or not, but also contributes to the societal impact in the field of art and design. At the same time, it fosters improvements in students' successes in other areas as well.

In this study, the importance of art and design education, the significance of leadership in art and design education, key responsibilities and tasks, promoting creative thinking, managing the teaching staff, strategies to enhance student success, increasing student engagement and motivation, and managing physical and virtual infrastructure have been investigated, with the aim of obtaining findings and recommendations.

Keywords: *Art, design, education, management, educator*

BİLİMSEL YAYINLARDA GÜVENİLİRLİK KRİZİNİN AKADEMİK PERFORMANS YÖNETİMİNE ETKİLERİ

Aylin Erdoğan (İstanbul Arel University)

aylinerdogdu@arel.edu.tr

ÖZET

Bilimsel yayınlarda güvenilirlik krizi, akademik dünyada ciddi bir konu ve tartışma alanı olarak önem taşır. Bu kriz, bilimsel literatürün güvenilirliği, yeniden üretilebilirliği ve doğruluğu konularında ortaya çıkan endişeleri ifade eder. Bilimsel yayınlarda karşılaşılan en büyük sorunlardan biri, veri sahtekarlığı ve etik ihlallerdir. Araştırmacıların verileri manipüle etmesi veya sahte veri sunması, bilimin doğruluğunu ve güvenilirliğini ciddi şekilde sarsabilir. Birçok bilimsel çalışmanın yeniden üretilebilirliği konusunda yaşanan sorunlar, bilimsel sonuçların güvenilirliğini tehlikeye atabilir. Araştırmaların başkaları tarafından bağımsız olarak tekrarlanabilmesi, bilimin temel prensiplerinden biridir ve bu prensibi korumak önemlidir. Akademisyenlerin yayın sayılarına ve dergi etki faktörlerine odaklanması, bazen araştırma kalitesinden ödün vermelerine neden olabilir. Bu durum, hızlı yayınlama ve sonuç odaklı araştırmaların yapılmasına yol açabilir. Bazı durumlarda, hakemlik sürecinin yeterince sağlam olmaması veya ön yargılı olması, kalitesiz veya yanıltıcı çalışmaların yayınlanmasına yol açabilir. Bu da bilimsel literatürde güvenilirlik sorunlarını artırabilir. Araştırma projelerinin finansman kaynakları ve araştırmacıların bağımsızlığı, bilimsel objektifliği ve doğruluğunu etkileyebilir. Finansman kaynaklarına bağımlılık, araştırma sonuçlarının tarafsızlığını sorgular. Bu sorunlarla başa çıkmak için, bilimsel yayınlarda şeffaflığın artırılması, veri paylaşımı ve yeniden üretilebilirliği teşvik eden politikaların benimsenmesi, hakemlik süreçlerinin güçlendirilmesi ve araştırma etiğinin vurgulanması önemlidir. Bilimsel toplulukların bu konular üzerinde sürekli olarak çalışması ve iyileştirmeler yapması gerekmektedir.

Bu perspektiften hareketle çalışmada, literatürde yer alan bilimsel yayınlardaki güvenilirliğin sorgulandığı iki eser ve bir manifesto mercek altına alınmıştır. Öncelikle Alan Sokal'ın akademik dünyada bilimsel yöntemlere, eleştirilere ve doğruluğa ne kadar önem verilmesi gerektiğini vurgulayan makalesi ve benzer Türkiye örneği olan bilimsel güvenilirlik krizine dikkat çekmek için Prof.Dr. R. Coşkun'un tarafından yazılan makale

incelenmiştir. Ardından Nisan 2024 tarihinde Albert Einstein'ın mezun olduğu okul olması da dahil olmak üzere akademik mükemmeliyetiyle dünya çapında tanınan Zürich Üniversitesi'nin yaptığı cesur hamle ile sıralama sitelerine katılmaktan geri adım atmaya ve önümüzdeki yıl sınıflandırma için makale sunmamaya karar verdiğini manifest etmesi irdelenmiş ve konu ile ilgili oluşan farkındalığa katkıda bulunmak amaçlanmıştır. Elbette, bu tür bir eylemlerde dikkate alınması gereken önemli etik ve mesleki sorumluluklar bulunduğu unutulmamalıdır. Konunun, yayın etiği ve akademik dürüstlük konularında ciddi etkiler doğurabileceği göz ardı edilmemelidir. Bu tür kararlar, akademik dünyada çeşitli yorumlara ve tartışmalara neden olabilir. Ancak her durumda, üniversitelerin akademik misyonlarını ve değerlerini koruma konusundaki kararlılıkları önemlidir.

Anahtar Kelimeler: *Akademik Etik, Performans Yönetimi, Üniversite Sıralaması*

EFFECTS OF CREDIBILITY CRISIS IN SCIENTIFIC PUBLICATIONS ON ACADEMIC PERFORMANCE MANAGEMENT

Aylin Erdoğan (İstanbul Arel University)

aylinerdogdu@arel.edu.tr

ABSTRACT

The crisis of credibility in scientific publications is a serious issue and area of debate in the academic world. This crisis refers to concerns about the reliability, reproducibility and accuracy of scientific literature. One of the biggest problems in scientific publications is data fraud and ethical violations. When researchers manipulate or falsify data, it can seriously undermine the accuracy and credibility of science. Problems with the reproducibility of many scientific studies can jeopardize the reliability of scientific results. It is a fundamental principle of science that research can be independently replicated by others, and it is important to protect this principle. Academics' focus on publication numbers and journal impact factors can sometimes lead to compromises in research quality. This can lead to rapid publication and result-oriented research. In some cases, the peer review process is not robust enough or is biased, which can lead to the publication of poor quality or misleading studies. This can increase credibility issues in the scientific literature. The funding sources of research projects and the independence of researchers can affect

scientific objectivity and accuracy. Dependence on funding sources calls into question the objectivity of research results. To tackle these issues, it is important to increase transparency in scientific publications, adopt policies that encourage data sharing and reproducibility, strengthen peer review processes and emphasize research ethics. The scientific community needs to continuously work on these issues and make improvements.

From this perspective, this study examines two works and a manifesto that question the credibility of scientific publications in the literature. Firstly, Alan Sokal's article emphasizing how much importance should be given to scientific methods, criticism and accuracy in the academic world and a similar article written by Prof. Dr. R. Coşkun to draw attention to the crisis of scientific credibility, which is a similar example in Turkey, are examined. Then, in April 2024, the University of Zurich, which is known worldwide for its academic excellence, including being Albert Einstein's alma mater, made a bold move and announced its decision to step back from participating in ranking sites and not to submit papers for classification next year. Of course, it should not be forgotten that there are important ethical and professional responsibilities to be considered in such actions. It should not be ignored that the issue may have serious implications for publication ethics and academic integrity. Such decisions may cause various interpretations and debates in the academic world. However, in any case, the commitment of universities to protect their academic mission and values is important.

Keywords: *Academic Ethics, Performance Management, University Ranking*

THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON LEADERSHIP AND DYNAMIC ORGANIZATIONS

Sara Aliabadizadeh

sara.aliabadi@gmail.com

ABSTRACT

Artificial Intelligence (AI), as one of the advanced technologies in recent decades, has had significant impacts on various types of human activities, especially in management and leadership within organizations. This technology utilizes data processing tools, machine learning, advanced analytics, and natural language processing to improve decision-making, predictions, performance, and the optimization of organizational processes. Nowadays, AI is not merely a supporting tool but a central force that changes how leaders operate and how organizations function (Zhang & Xing, 2024).

AI can assist leaders in making more effective decisions by analyzing large datasets. These datasets may include information from past performance, various markets, customer behavior, and competitor analysis, helping leaders make better decisions for organizational growth and progress. Additionally, through machine learning algorithms, AI can identify hidden patterns in data and suggest better strategies for leaders. These predictions may include market changes, industry trends, and a variety of other external factors that can aid leaders in choosing the best strategies for their organizations. Moreover, AI can help leaders improve their interactions with others. By utilizing natural language analysis, AI can aid leaders and managers in better understanding employee feedback and opinions, enhancing internal and external organizational communications (Peifer, Jeske & Hille, 2022).

In dynamic organizations, AI-driven automation of routine tasks allows employees to engage in higher-value work and fosters a more innovative and agile organizational culture (Estherita & Shanmugam, 2024). Integrating AI into collaboration platforms and real-time translation tools removes language barriers, enabling more diverse and global teams and improving problem-solving from a broader cultural perspective. The use of AI in leadership and organizations not only aids in improving performance and productivity but also provides leaders with tools for better decision-making and more effective strategies (Altman, Kiron, Schwartz & Jones, 2023). With a proper understanding and use of this technology, organizations can deliver optimal performance in the face of increasing

competitive challenges and position themselves as dynamic entities on the path to sustainable progress and development.

However, the adoption of AI also brings challenges, including concerns about data security, privacy, and ethical implications. Leaders must develop robust AI management strategies focusing on transparency, fairness, resilience, and privacy to mitigate these risks. Adhering to regulations and employing ethical AI is crucial as consumers increasingly trust companies that adopt ethical AI practices (Acemoglu & Johnson, 2023).

Leadership in the AI era also requires managing a workforce that combines human talents with AI capabilities. This blend can significantly enhance productivity and innovation but necessitates upskilling employees and fostering a culture that values continuous learning and adaptability. Soft skills such as critical thinking, conflict resolution, and active listening become increasingly valuable in this context. Consequently, the impact of AI on leadership and dynamic organizations is multifaceted, offering both opportunities for increased efficiency and innovation as well as challenges requiring careful management of ethical and security concerns. Leaders must balance these aspects to fully harness AI's potential while ensuring responsible and beneficial outcomes for their organizations and communities (Kim & Spear, 2023).

Keywords: *Artificial Intelligence, Dynamic organization, Management, Leadership, Data Analytics*

TOPLUMLARIN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİNDE DEPREM FARKINDALIĞININ ÖNEMİ: KOCAELİ ÖRNEĞİ

Gönül Konakay (Kocaeli Üniversitesi); Nurcan Günce (Kocaeli Üniversitesi)

gkonakay71@gmail.com; nurcan.gunce@kocaeli.edu.tr

ÖZET

Depremler maddi manevi olarak insanlarda yıkım yaratan doğal afetlerdir. Afetin etkisinin artması veya hafif atlatılabilmesinde deprem farkındalığı ve alınan eğitimlerin hayata geçirilmesi oldukça önemli bir konudur. Bu çalışmanın temel amacı toplumların sürdürülebilirliğini arttırmak için afet öncesi deprem farkındalığını ve olası bir durumda yapılması gerekenlerin önemini açığa çıkarmaktır. Deprem farkındalığı için afet eğitimi farkındalığı, afet öncesi farkındalık, afet sonrası farkındalık, yanlış afet farkındalığı boyutlarından oluşan 36 soruluk Dikmenli, Yakar, Konca (2018) tarafından geliştirilen afet farkındalık ölçeği Kocaeli’de ikamet eden ailelere uygulanmıştır. Bu amaçla toplumun en küçük birimi olan ailelerde farkındalık oluşturulmaya çalışılmıştır Anketlerin analizi betimsel istatistikler kullanılarak yapılmıştır. Faktör analizi, t testi, Anova ve çoklu regresyon yöntemi ile demografik değişkenlerin afet farkındalığındaki farklılıklarının çalışmada ortaya konulması amaçlanmıştır. Deprem öncesi ve sonrasında yapılması gerekenler ve bilgilerin arttırılması, sürekliliğin sağlanması, gelecek nesillere yapılan çalışmalar aktarılarak sürdürülebilirliğinin aile içinden başlayarak tüm topluma aktarılması konusunda yapılması gerekenlerin kalıcı olması konusunda yapılan çalışmaların analizlerinin sunumu çalışmanın alt amaçlarını oluşturmaktadır.

Anahtar Kelimeler: *Afet kavramı, afet eğitimi farkındalığı, Yanlış afet farkındalığı, sürdürülebilir afet farkındalığı*

THE IMPORTANCE OF EARTHQUAKE AWARENESS IN THE SUSTAINABILITY OF SOCIETIES: THE KOCAELI EXAMPLE

**Gönül Konakay (Kocaeli Üniversitesi); Nurcan Günce (Kocaeli
Üniversitesi)**

gkonakay71@gmail.com; nurcan.gunce@kocaeli.edu.tr

ABSTRACT

Earthquakes are natural disasters that cause destruction to people both materially and spiritually. Earthquake awareness and implementation of the training received are very important issues in increasing or mitigating the impact of the disaster. The main purpose of this study is to reveal pre-disaster earthquake awareness and the importance of what needs to be done in a possible situation in order to increase the sustainability of societies. The disaster awareness scale developed by Dikmenli, Yakar, Konca (2018), consisting of 36 questions consisting of disaster education awareness, pre-disaster awareness, post-disaster awareness, and false disaster awareness dimensions, was applied to 400 family members residing in Kocaeli by snowball sampling method. The study aimed to reveal the differences between demographic variables in disaster awareness through factor analysis, t test, ANOVA and multiple regression methods. The sub-objectives of the study are the presentation of the analyzes of the studies on what needs to be done before and after the earthquake, increasing information, ensuring continuity, transferring the studies to future generations and transferring the sustainability to the whole society, starting from the family.

Key Words: *Disaster Concept, Disaster Education Awareness, False Disaster Awareness, Sustainable Disaster Awareness*

ŞİRKETLERDE İNSANSIZ YÖNETİM

Ebru Karpuzoğlu

info@drebrukarpuzoglu.com

ÖZET

Günümüzde Yapay Zeka (AI), Makine Öğrenimi (ML), Robotik Süreç Otomasyonu (RPA), Uç Bilişim, Kuantum Bilişim, Sanal Gerçeklik (VR), Artırılmış Gerçeklik (AR), 5G Teknolojisi, Verileştirme ve Dijital Güven gibi teknolojiler ile Z Kuşağının çalışma hayatına girmesi neticesinde, şirketlerde yönetim ve iş yapma anlayışında köklü değişiklik ihtiyacı oluşmuştur. Ayrıca, günümüz iş dünyasının ilgi alanları, Seri Üretimden, Kalite Yönetiminden, Yeni Ekonomiden ve Yeniden Süreçlemeden vb.; Hücre Tedavisi Ve Nanoçip Teknolojisi, Akıllı Yüzen Çiftlikler Ve Yüzen Bahçeler, Üç Boyutlu Baskı Yiyecekleri, Akıllı Kalori Tarayıcısı, Gen Terapisi , Üç Boyutlu Baskıda Üretilen Kan Damarları, Güneş Koruyucu Hapı, Orb Uyku Kompleksi ve Kulak İzleri gibi alanlara kaymış, 20 yüzyıldan bambaşka bir iş hayatı karşımıza çıkmıştır. Dolayısıyla, mevcut düzende, eski yönetim ve iş yapma tarzı tamamen demode olmuş ve yeni yönetim modellerine ihtiyaç duyulmaya başlanmıştır. Bu noktadan hareketle, <Şirketlerde İnsansız Yönetim> isimli makalede, literatürden farklı olarak, insansız şirketten ve yönetim faaliyetinden bahsedilecektir. Daha açık bir ifadeyle, bu makalede, Yönetimde Bir Fütüristik Model oluşturulmaya çalışılacaktır. Bu bağlamda, Yapay Zeka, Çevik Yönetim, Uzaktan Çalışma, Çeşitlilik Ve Katılım, Devamlı Öğrenme, Veriye Dayalı Karar Verme, Amaç Odaklı İş gibi konular üzerinde de durulacaktır. Özellikle de, şirketlerin tepe yönetime, yani, kişiye bağı olmasının sürdürülebilirlikleri önünde engel teşkil etmesi ve yeni neslin az çalışıp çok kazanma isteğı nedenleriyle bu makale, alanda çalışanlara farklı bir bakış açısı sunacak ve literatürdeki stratejik boşluğu dolduracaktır.

Anahtar Kelimeler: *Stratejik Dijital Yönetim, Sürdürülebilirlik, Fütüristik Yönetim*

UNMANNED MANAGEMENT IN COMPANIES

Ebru Karpuzoğlu

info@drebrukarpuzoglu.com

ABSTRACT

Today, technologies such as Artificial Intelligence (AI), Machine Learning (ML), Robotic Process Automation (RPA), Edge Computing, Quantum Computing, Virtual Reality (VR), Augmented Reality (AR), 5G Technology, Dataization and Digital Trust, and the entry of Generation Z into the working life have created the need for radical changes in the management and business approach in companies. In addition, the interests of today's business world have shifted from Mass Production, Quality Management, New Economy and Reengineering etc. to areas such as Cell Therapy and Nanochip Technology, Smart Floating Farms and Floating Gardens, 3D Printed Food, Smart Calorie Scanner, Gene Therapy, Blood Vessels Produced in 3D Printing, Sunscreen Pill, Orb Sleep Complex and Earprints, and a completely different business life from the 20th century has emerged. Therefore, in the current order, the old way of managing and doing business is completely outdated and new management models are needed. From this point of view, in this article, <Unmanned Management in Companies>, unlike the literature, unmanned companies and management activities will be discussed. More specifically, this article will try to create a Futuristic Model in Management. In this context, topics such as Artificial Intelligence, Agile Management, Remote Working, Diversity and Inclusion, Continuous Learning, Data Driven Decision Making, Purpose Driven Business will also be emphasized. This article will offer a different perspective to those working in the field and will fill the strategic gap in the literature, especially because the dependence of companies on top management, that is, on people, is an obstacle to their sustainability and the new generation's desire to work less and earn more.

Keywords: *Strategic Digital Management, Sustainability, Futuristic Management*

HİSSE SENEDİ PORTFÖYLERİNİN STRATEJİK YÖNETİMİ: İSTANBUL MENKUL KIYMETLER BORSASI'NDA KARAR AĞACI (DT) VE ARI ALGORİTMALARININ KARŞILAŞTIRMALI ANALİZİ

Farshad Ganji (İstanbul Arel Üniversitesi); Aylin Erdoğan (İstanbul Arel Üniversitesi)

farshadganji69@yahoo.com; aylinerdogdu@arel.edu.tr

ÖZET

Karar vermek için uygun hız ve doğrulukta yöntemler seçmek, özellikle yatırım kararlarında yöneticiler için her zaman zorlayıcı olmuştur. Bu çalışma, İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'na (BIST 100) odaklanarak, Yapay Arı Kolonisi (ABC) algoritmasının uygulanmasını araştırmakta ve yatırım portföylerinin optimizasyonu için Karar Ağacı (DT) algoritması ile karşılaştırma yapmaktadır. Finansal bilgilerin analizi üç genel gruba ayrılır: karlılık değişkenleri (aktif karlılığı, nakit akışları, tahakkuklar ve karlılık artışı), kaldıraç ve likidite değişkenleri (finansal kaldıraç, likidite oranı ve hisse ihracı) ve faaliyet verimliliği değişkenleri (kar marjı ve varlık devir hızı). Markowitz'in 1952 yılında ortaya koyduğu portföy modeli, yatırım kararlarında önemli bir gelişmeye işaret etmiştir. Ancak, minimum işlem tutarı limitinin dikkate alınmaması gibi eksiklikleri modelde değişiklik yapılmasına neden olmuştur. Bu çalışmada, minimum işlem tutarını içeren değiştirilmiş bir Markowitz modeli kullanılmıştır. Model, DT algoritması ve arı algoritmaları kullanılarak çözülmüş ve sonuçlar orijinal Markowitz modeli tarafından oluşturulan etkin sınır ile karşılaştırılmıştır. BIST 100'den çeşitli dönemleri kapsayan tarihsel piyasa verileri analiz edilmiştir. Bu dönemler 2005-2024, 2019-2024, 2022-2024 ve son iki ay (28.12.2023- 28.02.2024) ve 2 haftayı içermektedir. Bal arılarının yiyecek arama davranışından esinlenen ABC algoritması, uyarlanabilir bir yapı ve karmaşık çözüm uzaylarını keşfetme yeteneğini göstererek onu dinamik piyasa ortamları için uygun hale getirir. Özellik seçimi ve tahmin doğruluğunun artırılması için DT ile entegre edilen Şimdi, Açılış, Yüksek ve Düşük gibi temel finansal göstergeler, portföy optimizasyonu için kritik özellikler olarak

tanımlanmıştır. Bulgular, ABC algoritmasının modifiye Markowitz modelini çözmek için DT algoritmasından daha verimli olduğunu göstermektedir. AK BANK, AEFES, ALARK ve BIST 100'de yer alan diğer şirketler değerlendirilerek, algoritmanın portföy seçimi ve performans değerlendirmedeki etkinliği vurgulanmıştır. Bu araştırma, ABC algoritmasının finansal piyasa tahminlerindeki faydasını ortaya koyarak ve Türkiye gibi gelişmekte olan piyasalarda yatırım stratejilerini geliştirme potansiyelini vurgulayarak literatüre katkıda bulunmayı amaçlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: *Hisse Senedi Portföyleri, Yatırım Karar Verme, Finansal Piyasa Tahminleri, Portföy Optimizasyonu ve Yatırım Stratejileri.*

STRATEGIC MANAGEMENT OF STOCK PORTFOLIOS: COMPARATIVE ANALYSIS OF DECISION TREE (DT) AND ARI ALGORITHMS IN ISTANBUL STOCK EXCHANGE

Farshad Ganji (İstanbul Arel Üniversitesi); Aylin Erdoğan (İstanbul Arel Üniversitesi)

farshadganji69@yahoo.com; aylinerdogdu@arel.edu.tr

ABSTRACT

Choosing methods with appropriate speed and accuracy for decision-making has always been challenging for managers, especially in investment decisions. This study investigates the application of the Artificial Bee Colony (ABC) algorithm and compares it with the Decision Tree (DT) algorithm for the optimization of investment portfolios, focusing on the Istanbul Stock Exchange (BIST 100). The analysis of financial information is classified into three general groups: profitability variables (return on assets, cash flows, accruals, and profitability growth), leverage and liquidity variables (financial leverage, liquidity ratio, and share issuance), and operating efficiency variables (profit margin and asset turnover). Markowitz's portfolio model, introduced in 1952, marked a significant development in investment decisions. However, its shortcomings, such as not considering a minimum trading amount limit, prompted modifications to the model. This study uses a modified

Markowitz model incorporating the minimum trading amount. The model is solved using the DT algorithm and bee algorithms, and the results are compared with the efficient frontier created by the original Markowitz model. Historical market data from the BIST 100, spanning various periods, is analyzed.

These periods include 2005-2024, 2019-2024, 2022-2024, and the last two months (28.12.2023- 28.02.2024) and 2 weeks. The ABC algorithm, inspired by the foraging behavior of honeybees, demonstrates an adaptive nature and ability to explore complex solution spaces, making it suitable for dynamic market environments. Integrated with DT for feature selection and prediction accuracy enhancement, key financial indicators such as Now, Opening, High, and Low are identified as critical features for portfolio optimization. The findings show that the ABC algorithm is more efficient than the DT algorithm for solving the modified Markowitz model. Companies such as AK BANK, AEFES, ALARK, and others within the BIST 100 are evaluated, highlighting the algorithm's efficacy in portfolio selection and performance evaluation. This research aims to contribute to the literature by demonstrating the utility of the ABC algorithm in financial market forecasting and emphasizing its potential to improve investment strategies in emerging markets such as Turkey.

Keywords: *Equity Portfolios, Investment Decision Making, Financial Market Forecasting, Portfolio Optimization and Investment Strategies.*

SÜRDÜRÜLEBİLİR BÖLGESEL KALKINMA VE YATIRIM STRATEJİ BELGESİ

Baybars A. Göğez (Serbest Araştırmacı Yazar)

abgrisk@gmail.com

ÖZET

Türkiye’de herkes büyümeyi konuşmaktadır. Büyüme devlet odaklıdır. Kalkınma vatandaş/halk odaklıdır.

Büyümeye odaklanıp, finansal göstergelerde iyileştirmeler sağlanarak, kalkınma konuşulmayınca halkın yoksulluğu değişmemektedir. Siyasetçiler 2-3 yıl sonrası için iyileşme vaatlerinde bulunmaktadır.

Bilinçli tercih mi bilemiyorum ancak Atatürk döneminde kalkınma konuşuluyordu. 1933-1937 yılları beş yıllık sanayi planı ve tarihin en büyük kalkınma hamlesi örnektir.

Ulusal çerçevede değil, ilgi alanımız gereği Sürdürülebilir Bölgesel Strateji Belgesi üzerine ÖZGÜN bir çalışma yapılmasına ihtiyaç olduğu düşünülmektedir.

Hazırlanması düşünülen STRATEJİ BELGESİ; İl- İlçe- Belde’ye atanan Vali, Kaymakam, Rektör, Tarım- Sanayi- Sağlık- Eğitim vb. müdürler ile seçilen Belediye Başkanları, İl genel meclis ile belediye meclis üyeleri ve köy muhtarları için yatırım ve kalkınma yol haritası niteliğinde başucu/ kaynak kitap olarak düşünülmektedir. Ulusal Strateji Belgesi ve Beş Yıllık Kalkınma Programlarına göre varsa bölgeye yönelik yeni gelişmeler ve planlar da eklenerek revize edilmesi öngörülmektedir.

En önemlisi de yatırımcılar için, tüm meclislerce onaylanmış güvence belgesi olacaktır.

Anahtar Kelimeler: *Sürdürülebilir Bölgesel Kalkınma, Yatırım Strateji Belgesi*

SUSTAINABLE REGIONAL DEVELOPMENT AND INVESTMENT STRATEGY DOCUMENT

Baybars A. Gögez (Serbest Araştırmacı Yazar)

abgrisk@gmail.com

ABSTRACT

Everyone in Turkey talks about growth. Growth is state-focused. Development is citizen/people-focused.

When growth is focused on, improvements are made in financial indicators, and development is not discussed, the poverty of the people does not change. Politicians promise improvements for 2-3 years.

I do not know if it is a conscious choice, but development was discussed during the Atatürk period. The five-year industrial plan of 1933-1937 and the greatest development move in history are examples.

It is thought that an ORIGINAL study should be conducted on the Sustainable Regional Strategy Document not within the national framework, but due to our area of interest.

The STRATEGY DOCUMENT planned to be prepared is considered as a reference/resource book in the nature of an investment and development road map for the Governor, District Governor, Rector, Agriculture-Industry-Health-Education etc. directors appointed to the Province-District-Town and the elected Mayors, Provincial and Municipal Council members and village headmen. It is envisaged to be revised by adding new developments and plans for the region, if any, according to the National Strategy Document and Five-Year Development Programs.

Most importantly, it will be a security document approved by all parliaments for investors.

Keywords: *Sustainable Regional Development, Investment Strategy Document*

VAKIF ÜNİVERSİTELERİNDE STRATEJİ TASARIMI, UYGULANABİLİRLİĞİ VE EŞBİÇİMLİLİK ANALİZİ: AREL ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ

**Ömer Meriçöz (İstanbul Arel Üniversitesi)*; Ali Akdemir
(İstanbul Arel Üniversitesi)**

omermericoz@arel.edu.tr; aliakdemir@arel.edu.tr*

ÖZET

Stratejik tasarım ve planlama, üniversitelerin uzun vadeli hedeflerini belirleyip bu hedeflere ulaşmak için gerekli adımları belirlemesini sağlar. Bu anlamda üniversitenin stratejik planı; eğitim kalitesi, araştırma faaliyetlerinin çeşitliliği (projeler, yayınlar vb.), teknolojik yenilikler, karar alma süreçleri, organizasyon yapıları, toplumsal katkı ve iş birlikleri gibi pek çok bileşeni de içerir. Bu çalışma, İstanbul Arel Üniversitesi ve İstanbul'daki diğer vakıf üniversitelerinde stratejik tasarım ve planlama süreçlerinin uygulanabilirliğinin incelenmesini ve eşbiçimlilik bağlamında değerlendirilmesini amaçlamaktadır.

Eşbiçimlilik, örgütlerin benzer çevresel ve kurumsal baskılar altında benzer stratejik yaklaşımlar benimsemesi olarak tanımlanır. Aynı sektörde faaliyet gösteren ve benzer ekonomik, sosyal, yasal ve çevresel faktörlerin etkisinde olan örgütler, benzer stratejiler geliştirme eğilimindedir. Bu çalışmada, İstanbul Arel Üniversitesi ve İstanbul'daki diğer vakıf üniversitelerinde stratejik tasarım ve planlama süreçlerinin nasıl yürütüldüğü, bu süreçlerin başarı faktörleri ve karşılaşılan zorluklar değerlendirmeye alınacaktır. Ayrıca, eşbiçimlilik ve kurumsallaştırma kavramları doğrultusunda, bu üniversiteler arasındaki stratejik planlama uygulamalarının benzerlikleri ve farklılıkları analiz edilecektir. Üniversitelerin stratejik planlarının incelenmesi ve karşılaştırılması yoluyla elde edilen verilerin analizi ile eğitim yönetimi ve stratejik planlama literatürüne katkı sağlamak hedeflenmektedir.

Veri toplama sürecinde, İstanbul Arel Üniversitesi ve İstanbul'daki vakıf üniversitelerinden belirli kriterlere göre seçilmiş olanların stratejik plan dokümanları incelenecek ve bu planlar içerik analizi yöntemiyle değerlendirilmeye alınacaktır. Bu sayede; stratejik planların içeriği, amaç ve hedefleri, misyon ve vizyonları, stratejileri ve uygulama süreçleri

derinlemesine analiz edilecektir. Ayrıca bu verilerin değerlendirilmesiyle stratejik tasarım ve planlamanın etkin şekilde kullanılabilmesi için gerekli unsurların neler olduğu sorusuna yanıt aranacaktır. Bu çalışmanın sonucunda, İstanbul Arel Üniversitesi ve seçilen diğer vakıf üniversitelerinin stratejik tasarım ve planlama süreçlerinde başarılarını artıran faktörler ile karşılaştıkları engellerin ortaya konulması hedeflenmektedir. Ayrıca, eşbiçimlilik açısından stratejik planlama uygulamalarındaki ortak eğilimler ve farklılıklar da ortaya konulacaktır. Bu araştırmanın, vakıf üniversitelerinin stratejik yönetim süreçlerini iyileştirmeleri için pratik öneriler sunması ve ilgili alanda literatüre katkı sağlaması hedeflenmektedir.

Anahtar Kelimeler: *Stratejik tasarım, stratejik planlama, vakıf üniversiteleri, eşbiçimlilik, İstanbul Arel Üniversitesi*

STRATEGY DESIGN, APPLICABILITY AND UNIFORMITY ANALYSIS IN FOUNDATION UNIVERSITIES: AREL UNIVERSITY CASE

Ömer Meriçöz (İstanbul Arel Üniversitesi)*; Ali Akdemir (İstanbul Arel Üniversitesi)

omermericoz@arel.edu.tr; aliakdemir@arel.edu.tr*

ABSTRACT

Strategic design and planning enable universities to define their long-term goals and determine the necessary steps to achieve these objectives. In this context, the strategic plan of a university encompasses various components such as the quality of education, diversity of research activities (projects, publications, etc.), technological innovations, decision-making processes, organizational structures, social contributions, and collaborations. This study aims to examine the applicability of strategic design and planning processes in Istanbul Arel University and other foundation universities in Istanbul and to evaluate them in the context of isomorphism.

Isomorphism is defined as the adoption of similar strategic approaches by organizations under similar environmental and institutional pressures. Organizations operating in the same sector and influenced by similar economic, social, legal, and environmental factors tend to develop similar strategies. This research will evaluate how strategic design and planning processes are conducted in Istanbul Arel University and other foundation

universities in Istanbul, the success factors of these processes, and the challenges encountered. Additionally, within the framework of isomorphism and institutionalization concepts, the similarities and differences in strategic planning practices among these universities will be analyzed. By examining and comparing the strategic plans of universities, the analysis of the data obtained aims to contribute to the literature on educational management and strategic planning.

During the data collection process, the strategic plan documents of Istanbul Arel University and selected foundation universities in Istanbul, chosen based on specific criteria, will be examined and evaluated using the content analysis method. Through this process, the content, aims and objectives, missions and visions, strategies, and implementation processes of strategic plans will be thoroughly analyzed. Furthermore, by evaluating these data, the question of what elements are necessary for the effective use of strategic design and planning will be addressed. The study aims to reveal the factors that increase the success and the obstacles encountered in the strategic design and planning processes of Istanbul Arel University and other selected foundation universities. Additionally, the common trends and differences in strategic planning practices in terms of isomorphism will be highlighted. This research aims to offer practical recommendations for improving the strategic management processes of foundation universities and to contribute to the relevant literature.

Keywords: *Strategic design, strategic planning, foundation universities, isomorphism, Istanbul Arel University*

TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİNDE KARŞILAŞILAN YAPISAL SORUNLAR: TEORİK BİR İNCELEME

Sude Dışkaya (İstanbul Esenyurt Üniversitesi)

sudediskaya@esenyurt.edu.tr

ÖZET

Tedarik zincirindeki belirsizlikler, yöneticilerin en çok karşılaştığı sorunlardan birisidir. Bu sorunlar; kalite, zamanlama ve finans konularından kaynaklanabileceği gibi, tedarik zincirinin yapısal işleyişinden de kaynaklanabilmektedir. Bu kapsamda, bu çalışmada, tedarik zinciri yönetimi için genel belirsizlik olgusu incelenmekte ve literatürde sıklıkla rastlanan yapısal problemlere (aracı gücü, kamçı etkisi ve kartopu etkisi) değinilmektedir.

Yüksek düzeyde dış kaynak kullanımı, işletmelerin lojistik hizmet sağlayıcılarına aşırı bağımlı hale gelmesiyle stratejik bir zayıflığa dönüşebilir. Bu bağımlılık, kontrol kaybı, bilgi ve yetkinlik kaybı, esneklik azalması, gizlilik ve güvenlik riskleri, maliyet kontrolü gibi çeşitli riskleri beraberinde getirerek “aracı gücü” etkisi yaratabilir.

Son dönemde, perakendeciler, toptancılar ve dağıtıcılar, nihai tüketici talebinde büyük dalgalanmalar yaşanmamasına rağmen, tedarik zinciri boyunca sipariş miktarlarında ve stok seviyelerinde önemli dalgalanmalar gözlemlemişlerdir. Bu durum, tedarik zincirinde “kamçı etkisi” olarak bilinen olgudan kaynaklanmaktadır. Kamçı etkisi, tedarik zincirinde küçük talep değişikliklerinin, zincirin yukarısındaki tedarikçiler ve üreticiler için büyük dalgalanmalara yol açmasıdır. Bu durum, talep tahmini hataları, toplu siparişler, fiyat dalgalanmaları ve stok yönetimindeki sorunlar nedeniyle ortaya çıkabilmektedir.

Tedarik zinciri, günümüzde her zamankinden daha fazla yayılabilecek ve büyüyecek kesintilere maruz kalmaktadır. Bu durum “kartopu etkisi” fenomenini ortaya çıkarmaktadır. Kartopu etkisi, tedarik zincirinde birbirine sıkı sıkıya bağlı olan süreçlerde küçük bir sorunun zamanla büyüerek daha büyük problemlere yol açmasıdır. Bu etki, tedarik zincirindeki bozulmalara neden olarak, kesintilerin tedarik zincirinin bir kısmına veya tamamına yayılmasında neden olabilmektedir.

İşletmelerin, tedarik zincirinin problemleri ile başa çıkabilmek için tedarikçileri ile kontrata dayalı anlaşmalar yapmaları, gelecekte ortaya çıkabilecek sorunlara karşı proaktif bir önlem

niteliği taşımadır. Bu tür anlaşmalar, taraflar arasındaki beklentilerin ve sorumlulukların net bir şekilde belirlenmesini sağlayarak iş birliğini ve karşılıklı güven ortamını güçlendirir.

Endüstri 4.0'ın getirdiği yenilikler, işletmelerin operasyonlarını verimlilik artışı, esneklik ve maliyet tasarrufu gibi olumlu yönlerden etkilemektedir. Özellikle blokzincir ve akıllı sözleşmeler, işletmelere sözleşme yönetiminde daha yüksek etkinlik, daha hızlı ve esnek tepkiler verme imkânı sunmaktadır. Bu teknolojiler sayesinde, firmalar tedarik zincirindeki kesintilere ve belirsizliklere karşı daha dayanıklı hale gelebilmektedir. Ayrıca, tedarik zincirinin verimliliğinin artırılması, daha iyi stok yönetimi, daha hızlı teslimat süreleri ve daha düşük maliyetler gibi faydalar sağlayarak işletmenin piyasadaki konumunu da güçlendirebilir.

Anahtar Kelimeler: Tedarik Zinciri Yönetimi, Dış Kaynak Kullanımı, Tedarikçi İlişkileri, Stratejik Tedarik

TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİNDE KARşILAşILAN YAPISAL SORUNLAR: TEORİK BİR İNCELEME

Sude Dışkaya (İstanbul Esenyurt Üniversitesi)

sudediskaya@esenyurt.edu.tr

ABSTRACT

Uncertainties and irregularities in the supply chain are one of the most common problems that managers face. These problems may be caused by quality, timing and finance issues, as well as by the structural functioning of the supply chain. In this context, in this study, the general phenomenon of uncertainty encountered in supply chain management is examined and the issues of intermediary power, whip effect and snowball effect, which are frequently encountered structural problems in the literature, are addressed.

A high level of outsourcing can turn into a strategic weakness as enterprises become overly dependent on logistics service providers. This dependence can create an “intermediary power” effect by bringing various risks such as loss of control, loss of knowledge and competence, reduced flexibility, privacy and security risks, cost control.

In the recent period, retailers, wholesalers and distributors have observed significant fluctuations in order quantities and inventory levels throughout the supply chain, although there have been no major fluctuations in final consumer demand. This situation is due to the phenomenon known as the “whiplash effect” in the supply chain. The whiplash effect is that small changes in demand in the supply chain lead to large fluctuations for suppliers and manufacturers higher up the chain. This situation may occur due to demand forecasting

errors, bulk orders, price fluctuations and problems in inventory management. The supply chain is exposed to disruptions that can spread and grow more than ever today. This situation reveals the phenomenon of the “snowball effect”. The snowball effect is that a small problem in processes that are closely connected to each other in the supply chain grows over time, leading to larger problems. This effect can cause disruptions in the supply chain, causing disruptions to spread to part or all of the supply chain.

In order to cope with the problems of the supply chain, enterprises enter into contractual agreements with their suppliers as a proactive measure against problems that may arise in the future. Such agreements strengthen cooperation and mutual trust environment by providing a clear Deciphering of expectations and responsibilities between the parties.

The innovations brought by Industry 4.0 affect the operations of enterprises in positive aspects such as productivity increase, flexibility and cost savings. In particular, blockchain and smart contracts offer businesses the opportunity to provide higher efficiency, faster and more flexible responses in contract management. Thanks to these technologies, companies can become more resistant to interruptions and uncertainties in the supply chain. In addition, improving the efficiency of the supply chain can also strengthen the business's position in the market by providing benefits such as better inventory management, faster delivery times and lower costs.

Keywords: Supply chain management, Outsourcing, Supplier relations, Strategic procurement

DIŞ TICARET POLİTİKALARINDA DIŞ KAYNAK KULLANIMI VE ULUSLARARASI PAZARLARA GİRİŞ STRATEJİLERİ

Metin Kaya (İstanbul Esenyurt Üniversitesi)

metinkaya@esenyurt.edu.tr

ÖZET

Bu makalede dış ticaret politikalarında ve uluslararası pazarlara giriş stratejilerinde dış kaynak kullanımı incelenmektedir. Organizasyonların rekabet avantajı elde etmek için dış kaynak kullanımı yoluyla çeşitli iş süreçlerini optimize etmesi, bu stratejinin önemini ortaya koymaktadır. Dış kaynak kullanımı, maliyetlerin azalması, verimliliğin artması ve uzman kaynaklara erişim gibi birçok fayda sunarken aynı zamanda riskler de taşır.

Küresel ticarete dış kaynak kullanımının rolü ve kuruluşların uluslararası pazarlara girmek için kullanabileceği çeşitli stratejiler tartışılmaktadır. Ayrıca yapay zeka gibi teknolojik gelişmelerin bu bağlamda nasıl kullanılabileceği tartışıldı. Uluslararası pazarlara girmenin şirketlere yeni müşteri kitlelerine ulaşma ve gelirlerini çeşitlendirme fırsatları sunduğu belirtildi. Dış ticaret politikalarının, hükümetler ve uluslararası kuruluşlar tarafından ticareti teşvik etmek ve yerli sanayiye desteklemek için kullanılan çeşitli strateji ve kararları içerdiği de açıklanmaktadır.

Bu nedenle dış kaynak kullanımı stratejileri ve uluslararası pazarlara giriş, şirketlerin rekabet gücünü artırmasına ve sürdürülebilir büyüme sağlamasına yardımcı olabilecek önemli unsurlardır. Ancak dış kaynak kullanımının dezavantajları ve riskleri dikkate alınarak bu stratejilerin dikkatle uygulanması gerekmektedir.

Anahtar Kelimeler: *dış kaynak kullanımı, dış kaynak kullanımı stratejisi, küresel ticaret, dış ticaret politikaları*

OUTSOURCING IN FOREIGN TRADE POLICIES AND INTERNATIONAL MARKET ENTRY STRATEGIES

Metin Kaya (İstanbul Esenyurt Üniversitesi)

metinkaya@esenyurt.edu.tr

ABSTRACT

This article examines outsourcing in foreign trade policies and international market entry strategies. The importance of this strategy is demonstrated by the fact that organizations optimize various business processes through outsourcing to gain competitive advantage. While outsourcing offers many benefits such as reduced costs, increased efficiency and access to expert resources, it also carries risks.

The role of outsourcing in global business is discussed and the various strategies organizations can use to enter international markets. It was also discussed how technological developments such as artificial intelligence can be used in this context. It was stated that entering international markets offers companies opportunities to reach new customer bases and diversify their income. It is also explained that foreign trade policies include various strategies and decisions used by governments and international organizations to promote trade and support domestic industry.

Therefore, outsourcing strategies and entry into international markets are important elements that can help companies increase their competitiveness and achieve sustainable growth. However, these strategies need to be implemented carefully, taking into account the disadvantages and risks of outsourcing.

Keywords: *Outsourcing, Outsourcing Strategy, Global Trade, Foreign Trade Policies*

TEMA, TEGV VE LÖSEV BAĞLAMINDA STK'LARIN SOSYAL MEDYA KULLANMA STRATEJİLERİNİN İNCELENMESİ

Meriç Altaylı (İstanbul Arel Üniversitesi)*, Zehra Bozbay (İstanbul Üniversitesi)

*meric.altayli93@gmail.com**, *zehrat@istanbul.edu.tr*

ÖZET

Sosyal medya, sivil toplum kuruluşlarında (STK) bilinirliği arttırmak, geniş kitlelere ulaşmak, gönüllü çalışma isteğinin oluşmasını sağlamak için kullanılan önemli bir dijital pazarlama aracıdır. Bu çalışma ile Türkiye’de çevre, sağlık ve eğitim alanında faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşlarından üç vakıf seçilerek, ilgili vakıfların sosyal medyayı nasıl kullandıkları, hangi içerikleri ön plana çıkardıkları tespit edilecektir. Farklı alanlarda faaliyet gösteren vakıfların seçilmesi kıyaslanabilirlik açısından önem taşımaktadır. Bu kapsamda sosyal medyada yüksek takipçi sayısına sahip olan ve başarılı sosyal medya stratejisi yürüten TEGV, TEMA ve LÖSEV vakıfları ele alınmıştır. İlgili vakıfların sosyal medya kullanım stratejilerinde bilinirliklerini arttırmaya yönelik paylaşımları, paylaşılan içeriklerden etkileşim oranı en yüksek olanları ve sosyal medya hesaplarında yürütülen kampanyalar analiz edilecektir. Bu amaç doğrultusunda vakıfların Facebook, Instagram ve Twitter sayfaları incelenerek içerik analizinin yapılması hedeflenmiştir. İçerik analizi ile vakıfların sosyal medya stratejilerini anlamak için kapsamlı ve sistematik bir çalışma yapılacaktır. Ayrıca vakıfların sosyal medya aracılığıyla toplumsal farkındalık ve duyarlılık yaratmadaki rolüne değinilecektir. Sivil toplum kuruluşlarının, sosyal medya aracılığı ile dijitalleşme süreçlerini nasıl benimsedikleri konusunda literatüre katkı sağlaması hedeflenmektedir. Bu çalışmanın diğer sivil toplum kuruluşlarına yönelik sosyal medya stratejilerini geliştirmeleri hususunda yol gösterici tavsiyeler vereceği düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: *Sosyal Medya, Sivil Toplum Kuruluşları, Dijitalleşme, TEMA, TEGV, LÖSEV*

EXAMINING OF SOCIAL MEDIA USAGE STRATEGIES OF NGOS IN THE CONTEXT OF TEMA, TEGV AND LOSEV

**Meriç Altaylı (İstanbul Arel Üniversitesi)*, Zehra Bozbay
(İstanbul Üniversitesi)**

*meric.altayli93@gmail.com**, *zehrata@istanbul.edu.tr*

ABSTRACT

Social media is an important digital marketing tool used in non-governmental organizations (NGOs) to increase awareness, reach large audiences, and create a desire to volunteer. With this study, three foundations from non-governmental organizations operating in the fields of environment, health and education in Turkey will be selected and it will be determined how the relevant foundations use social media and what content they highlight. Choosing foundations operating in different fields is important for comparability. In this context, TEGV, TEMA and LÖSEV foundations, which have a high number of followers on social media and carry out successful social media strategies, were discussed. The posts of the relevant foundations aimed at increasing their awareness in their social media usage strategies, the contents with the highest interaction rate among the shared contents, and the campaigns carried out on their social media accounts will be analyzed. For this purpose, it was aimed to conduct content analysis by examining the foundations' Facebook, Instagram and Twitter pages. A comprehensive and systematic study will be conducted to understand the social media strategies of foundations through content analysis. Additionally, the role of foundations in creating social awareness and sensitivity through social media will be touched upon. It is aimed to contribute to the literature on how non-governmental organizations adopt digitalization processes through social media. It is thought that this study will give guiding advice to other non-governmental organizations in developing their social media strategies.

Keywords: *Social Media, Non-Governmental Organizations, Digitalization, TEMA, TEGV, LÖSEV*

YAPAY ZEKÂ TEKNOLOJİSİ VE MUHASEBE MESLEĞİNİN DÖNÜŞÜMÜ

Selin Korkmaz (İstanbul Arel Üniversitesi)

selinkorkmaz@arel.edu.tr

ÖZET

Yapay zeka teknolojisi, ortaya çıkışı ve gelişimiyle birlikte muhasebe alanında önemli değişiklikleri de beraberinde getirmiştir. Yapay zeka teknolojisinin muhasebe süreçlerine entegrasyonu muhasebe alanında devrim yaratmıştır. Yapay zeka teknolojisi, bir şirketin tüm departmanlarında finansal ve operasyonel verimliliği arttırarak, finansal raporlama ve mali analizlerde kullanılarak tüm muhasebe akışında etkin bir şekilde kullanımı sağlamaktadır. Muhasebede yapay zeka ileri teknolojiyi kullanarak finansal tutarsızlıkları ve eğilimleri hızlı bir şekilde tespit edilebilir. Yapay zeka teknolojisinin kullanımı, güncel verilerin elde edilmesi, finansal işlemlerdeki iş süreci ve veri analizinin hızlandırılması ve basitleştirilmesi, yapılan analizlerin doğruluğunun arttırılması, finansal raporlamanın verimliliğinin arttırılması, maliyetlerin düşürülmesi, zaman tasarrufu ve yapılan hataları azaltması gibi çeşitli olanaklar tanımaktadır.

Muhasebe mesleğinde yapay zeka teknolojisinin kullanımı ile büyük ve karmaşık veriler gelişmiş algoritmalarla, insan kaynaklı hata riskini en aza indirerek doğru bir finansal analiz ve raporlama imkanı sağlıyor. Yapay zeka tabanlı teknolojilerin kullanımı muhasebede finansal raporlamanın etkinliğini arttırarak sektörde çeşitli prosedür ve görevlerde hızlı bir dönüşümü de beraberinde getirmiştir. Ayrıca yapay zekanın muhasebeye entegrasyonu ile birlikte, şirketler ve meslek mensupları muhasebedeki hatalı faaliyetleri, olası riskleri ve uygulamaları daha net ve açık bir şekilde tespit edebilir bir düzeye ulaşmıştır. Yapay zeka teknolojisinin kullanımı finansal analizlerin daha ayrıntılı bir şekilde derinlemesine incelenmesine imkan sunmaktadır. Muhasebe sektöründe yapay zeka tabanlı araçların kullanımının yaygınlaşmasıyla meslek mensupları tekrarlanan işlerde daha tutarlı ve kontrollü hareket etmekte ve böylece daha çok verimlilik sağlanmaktadır.

Muhasebede yapay zeka tabanlı teknolojilerin hızlı gelişimi ve uygulanması, gerçekleştirilen faaliyetlerin otomatikleştirilmesine ve meslek mensupları açısından hızlı bir şekilde karar alma mekanizmasını kullanarak, büyük ölçekli verilerin kolaylıkla analizinin yapılması söz konusu olmaktadır. Yapay zeka teknolojisinin kullanımı hızla

artıkça muhasebe uzmanlarının teknolojik düşünme bilgisine ve becerilerine sahip olmaları giderek önem kazanmaktadır. Bu çalışmada yapay zeka teknolojisinin muhasebe mesleği üzerindeki etkileri ve kullanımı kapsamlı bir şekilde ele alınarak farklı bir bakış açısı kazandırmak amaçlanmıştır. Muhasebe mesleğinde yapay zeka teknolojisi gelecekte daha yüksek kullanım seviyesine ulaşarak meslek mensuplarına önemli bir fırsat sunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: *Yapay Zeka Teknolojisi, Dijitalleşme, Muhasebe Mesleği, Finansal Raporlama*

ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGY AND THE TRANSFORMATION OF ACCOUNTING PROFESSION

Selin Korkmaz (İstanbul Arel Üniversitesi)

selinkorkmaz@arel.edu.tr

ABSTRACT

Artificial intelligence technology has brought about significant changes in the accounting field with its emergence and development. The integration of artificial intelligence technology into accounting processes has revolutionized the field of accounting. Artificial intelligence technology increases financial and operational efficiency in all departments of a company, enabling its effective use in the entire accounting flow by using it in financial reporting and financial analysis. Artificial intelligence in accounting can quickly detect financial discrepancies and trends using advanced technology. The use of artificial intelligence technology provides various opportunities such as obtaining up-to-date data, speeding up and simplifying business process and data analysis in financial transactions, increasing the accuracy of the analyses performed, increasing the efficiency of financial reporting, reducing costs, saving time and reducing errors.

With the use of artificial intelligence technology in the accounting profession, large and complex data provides an accurate financial analysis and reporting opportunity by minimizing the risk of human-caused errors with advanced algorithms. The use of artificial intelligence-based technologies has increased the effectiveness of financial reporting in accounting and brought about a rapid transformation in various procedures and tasks in the sector. In addition, with the integration of artificial intelligence into accounting, companies and professional members have reached a level where they can identify erroneous activities,

possible risks and applications in accounting more clearly and clearly. The use of artificial intelligence technology allows for a more detailed in-depth examination of financial analysis. With the widespread use of artificial intelligence-based tools in the accounting sector, professional members act more consistently and controllably in repetitive tasks, thereby ensuring greater productivity.

The rapid development and application of artificial intelligence-based technologies in accounting, the automation of performed activities and the easy analysis of large-scale data using the decision-making mechanism quickly for professional members are in question. As the use of artificial intelligence technology increases rapidly, it is becoming increasingly important for accounting professionals to have technological thinking knowledge and skills. In this study, it is aimed to provide a different perspective by comprehensively considering the effects and use of artificial intelligence technology on the accounting profession. Artificial intelligence technology in the accounting profession offers an important opportunity to professional members by reaching a higher level of use in the future.

Keywords: *Artificial Intelligence Technology, Digitalization, Accounting Profession, Financial Reporting*

İNOVASYON YÖNETİMİNİN İŞLETMELERİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİNDE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNE DUYARLILIĞIN ARACILIK ROLÜ

İlknur Kumkale (Trakya Üniversitesi)

ilknurkumkale@gmail.com

ÖZET

İklim değişikliği, günümüzde en ciddi küresel sorunlardan biri olarak görülmektedir. İklim değişikliği etkileri, dünya çapında çevresel, ekonomik ve sosyal sorunlara neden olmaktadır. İklim değişikliklerinin etkilerini azaltmak ve sürdürülebilir bir gelecek inşa etmek için işletmelerin de sorumluluk üstlenmesi gerekmektedir. İşletmelerin iklim değişikliğine duyarlı inovasyonlar geliştirmesi rekabet avantajı elde etmek ve sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için kullanabilecekleri önemli bir araç ve fırsattır.

Bu çalışmada inovasyon yönetiminin işletmelerin sürdürülebilirliği üzerindeki etkisi araştırılmış ve varsa bu etkide iklim değişikliğine duyarlılığın aracı rolü olup olmadığının tespit edilmesi amaçlanmıştır. Araştırmada veriler, Tekirdağ/Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesinde faaliyet gösteren işletmelerde beyaz yakalı olarak çalışanlardan(384) anket yöntemiyle elde edilmiştir. Analizler için de SPSS paket programı kullanılmıştır.

Analizlerin sonucu; inovasyon yönetiminin iklim değişikliğine duyarlılığın üzerinde (%81,8) pozitif yönde anlamlı etkisi olduğu, inovasyon yönetiminin(%44,2) ve iklim değişikliğine duyarlılığın(%48,9) işletmenin sürdürülebilirliği üzerinde de pozitif yönde anlamlı etkisi olduğunu göstermiştir. Aynı zamanda inovasyon yönetiminin işletmenin sürdürülebilirliği üzerindeki etkisinde iklim değişikliğine duyarlılığın %40,1 düzeyinde aracılık etkisi olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: *inovasyon, sürdürülebilirlik, iklim değişikliği, iklim değişikliğine duyarlılık*

THE MEDIATING ROLE OF CLIMATE CHANGE SENSITIVITY IN THE IMPACT OF INNOVATION MANAGEMENT ON BUSINESS SUSTAINABILITY

İlknur Kumkale (Trakya Üniversitesi)

ilknurkumkale@gmail.com

ABSTRACT

Climate change is seen as one of the most serious global problems today. Climate change impacts cause environmental, economic and social problems worldwide. Businesses also need to take responsibility to reduce the effects of climate changes and build a sustainable future. Developing innovations that are sensitive to climate change is an important tool and opportunity that businesses can use to gain competitive advantage and achieve sustainability goals.

In this study, the effect of innovation management on the sustainability of businesses was investigated and it was aimed to determine whether sensitivity to climate change has a mediating role in this effect, if any. The data in the research was obtained by survey method from white-collar employees (384) in enterprises operating in Tekirdağ / Çerkezköy Organized Industrial Zone. SPSS package program was used for analysis.

The result of the analysis; It has been shown that innovation management has a positive significant effect on sensitivity to climate change (81.8%), and innovation management (44.2%) and sensitivity to climate change (48.9%) also have a positive significant effect on the sustainability of the business. At the same time, it was determined that sensitivity to climate change had a mediating effect of 40.1% on the effect of innovation management on the sustainability of the business.

Keywords: *innovation, sustainability, climate change, sensitivity to climate change*

YENİ DÜNYA YENİ ÖRGÜTSEL MODELLER GEREKTİRİYOR

Hasan Canpolat (Gedik Üniversitesi)

hasan.canpolat@gedik.edu.tr

ÖZET

21. Yüzyılda ortaya çıkan yeni teknolojilerin etkisi ile Sanayi ekonomileri çözülüyor. Sanayi ekonomilerinin çözülmesine bağlı olarak, şimdi dağıtık teknolojilere dayalı üretim modelleri, büyük fabrika ve makinalara dayalı üretimi önemsizleştirerek, makine insan ilişkisini çözüyor.

Enerjinin, üretimin ve iletişim teknolojilerinin otonom ve dağıtık doğasına dayalı bu devrim, büyük sermaye, merkezileştirilmiş piyasalar ve kitlesel emek işgücüsüyle desteklenen iki yüz yıllık bir dönemin sonunu getirirken, yeni ekonomi iletişim ve enerji ağları üzerinde örgütlenen, işbirlikçi ve paylaşımcı davranışlarına dayalı yeni bir devrimin başlangıcına işaret ediyor.

Öte yandan, 21. Yüzyılda, en önemli gelişmelerin en önemli boyutları bilişim ve iletişimin toplumlar ve bütün sektörler üzerindeki etkisidir. İletişim ve bilişim teknolojisi devrimi yeni bir toplumun maddi temeli olarak ortaya çıkmıştır. Bu çerçevede zenginliğin üretimi, iktidarın icrası ve kültürel kodların yaratılması, toplumlar ve bireylerin teknolojik kapasitesine bağlı hale gelmiştir. Bu gelişmeler ‘yeni bir dünyanın doğuşu’ olarak da tanımlanmaktadır.

Yeni enformasyon teknolojileri, uzaktan iletişim, enformasyon depolama ve işleme, işin eşgüdümlü bir biçimde bireyselleştirilmesi, esnek çalışma, karar almanın eşzamanlı olarak yoğunlaştırılması ve üretimin merkezileştirilmesine yönelik araçları sağlayarak bu yenilenmiş esnek kapitalizmin ortaya çıkmasında belirleyici bir rol oynuyor.

Yeni teknolojilerin etkisi ile ortaya çıkan dağıtık ve dijital ekonomi düzeninde mülkiyetin ve çalışmanın doğasında değişiyor ve ortaya paylaşımcı ve işbirlikçi bir ekonomi çıkıyor. Yeni nesil satın alma yerine kiralama, sürekli ve bir yere bağlı olarak çalışma yerine, süreli ve bağımsız ve uzaktan çalışmayı seçiyor. Mülkiyet ve sürekli çalışma bitiyor, kiralama, paylaşma ve süreli çalışma yükseliyor.

Genç nesillerde ortaya çıkan mülksüzleşme eğilimi nesiller, hatta bin yıl boyunca tutulan temel varsayımlara meydan okuyor. Genç nesil mülkiyeti işbirlikçi-paylaşımçı bir şekilde görüyor ve eşyalarını bir ücret karşılığında kullanılmayı ve başkasının eşyalarını bir ücret karşılığında kullanmayı tercih ediyorlar.

Sanayileşme döneminin üretim döngüsünü oluşturan, sermaye, makinalar ve ücretli çalışanlar arasındaki bağın artık kopuyor ve Sermayenin yeni yoğunlaşma alanı artık makinalardan, dijital teknolojilere kayıyor. Makinalar artık otonom ve ‘akıllı’ hale gelmiş durumda ve üretimde makine insan işbirliği zorunluluğuna artık ihtiyaç duyulmuyor.

Bu gelişmelere bağlı olarak sanayileşmenin getirdiği standardize edilmiş eğitim ve iş modelleri artık geçerliliği kaybetmiş durumdadır. Gelişmiş ekonomilerde orta sınıf, yalnızca iyi ücretli işlerini küresel rekabete kaybettikleri için değil, gençler istikrarlı işlere erişemedikleri için de küçülüyor. Genç nesil sadece daralan istihdam piyasaları sebebiyle değil, artık eğitim gördüğü alanda mezun olduğu zaman uzun eğitim süresine göre çok daha hızlı gelişen teknolojiler arasındaki uyumsuzluk sebebiyle de işsiz kalıyor. Bu sebeplerle genç nesil İşbirlikçi ekonomiye yöneliyor.

İşbirlikçi bir ekonomide çalışmak, eskiden bir iş olan şeyin artık iş yerleri dışında farklı insanlar tarafından gerçekleştirilebilecek görevlere bölündüğü anlamına geliyor. İşbirlikçi ekonomisinin altyapısını oluşturan, dijital platformlar sayesinde insanlar artık kişiden kişiye çalışabilir, fikirleri paylaşabilir ve araçlar olmadan iş paylaşabilir Öte yandan 3D baskı teknolojileri sayesinde herkes potansiyel olarak kendi internet sitesi ve enerji şirketinin yanısıra kendi ürünlerinin üreticisi de olabilecektir. Bu yeni ekonominin işgücü piyasası üzerindeki etkileri nedeniyle de işin ve istihdamın doğasını dönüştürüyor ve “sürekli istihdamın sonu” olarak tanımlanıyor.

Bu süreçte bütün büyük çevrimiçi şirketler genişledi ve dijitalleşmeyi benimsemek için kapanma öncesinde yavaş olan bazı şirketler, şimdi mümkün olduğunca çok şeyi uzaktan yapmak için hızlı hareket ediyor.

Dijitalleşmenin etkileri sağlık ve eğitimde yıkıcı bir etkiler yaratıyor. Dijital teknolojiler uzaktan izleme ve tele-tıbbi mümkün kılarak doktorların ve hastaların fiziksel ziyaretlere ihtiyaç duymadan iletişim kurmasına ve veri paylaşmasına olanak tanıdı. Bu, özellikle kırsal veya uzak bölgelerdekiler için sağlık hizmetlerine daha fazla erişim sağlamıştır.

Sanayi çağını bitiren ve bilgi ve bilişim çağını başlatan yıkıcı teknolojilerin etkileri sadece ekonomi alanında değil, sosyal, siyasal bütün alanlarda görülmektedir.

Yeni bir çağa geçişin baskıları karşısında sadece şirketlerin değil devletlerin de kırılganlığı artıyor. Yeni çağın gerekliliklerinin getirdiği digitalleşme, yeşil ekonomiye geçiş, altyapıların yenilenmesi gibi yükümlülükler ve önceki dönemin geride bıraktığı başta çevresel felaketler, ekonomik çöküntü ve işsizlik gibi ağır mirasların yükü altında zorlanıyorlar.

İçinde bulunduğumuz değişim ve dönüşüm, gereğini yapamayan devletler dahil bütün örgütsel yapıları ortadan kaldıracak büyük bir dalga gibi yükselmektedir ve sanayi çağının

gerekliliklerine göre örgütlenmiş olan kamu ve özel bütün örgütsel yapılar bu büyük dönüşüm ve değişim dalgasının baskısı altına girmiş durumdadır.

Bu bildirinin amacı çağımızda her ölçekteki örgütlerin üzerindeki bu büyük değişim ve dönüşümü, örgütler üzerinde yarattığı baskıyı tanımlamak, etkilerini ve muhtemel sonuçlarını analiz edebilmektir.

Anahtar Kelimeler: *Yeni Dünya, Yeni Örgütsel Modeller*

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA, YEŞİL GEÇİŞ VE YÖNETİŞİM

Hilal Kuvvetli Yavaş (İstanbul Arel Üniversitesi)

hilalkuvvetliyavas@arel.edu.tr

ÖZET

Sürdürülebilir kalkınma, ekonomik büyüme odaklı geleneksel kalkınma anlayışının ötesinde bir kalkınma anlayışı sunmakta; toplumsal gelişmenin kapsamlı bir dönüşümünü ifade etmektedir. Bugünden tüm detaylarıyla tanımlanabilir bir durum olmaktan çok, ilerici bir toplumsal değişim süreci öngören sürdürülebilir kalkınma gündemiyle birlikte gelişen en önemli kavramlar arasında yeşil geçiş (green transition) yer almaktadır. Dar anlamda yeşil büyümeyle özdeşleştirilen yeşil geçiş, geniş anlamda, ekonomik, sosyal ve çevresel alanlarda değişimi ve iyileşmeyi hedefleyen bir sürdürülebilir kalkınma ve çevresel yönetim stratejisidir. Ekolojik sorunlar arasında yer alan antropojenik iklim değişimi klasik bir ortak mal sorunu ve bir piyasa başarısızlığı örneğidir. Açıktır ki piyasaların yönü kendiliğinden yeşil geçişe yönelmeyecektir. Piyasalar gibi karmaşık sistemlerin/kurumların zaman içindeki evrimi patika-bağımlıdır. Ayrıca -piyasa başarısızlıklarının ötesinde-sürdürülebilir kalkınmaya yönelik yenilikleri üretecek yeni piyasaların yaratılması da gereklidir. Dolayısıyla yeni yeşil teknolojiler, ürünler, süreçler ve organizasyonların gelişmesini sağlayacak, belirsizlikleri azaltacak, piyasaları harekete geçirecek teşvikleri sağlayacak yeni bir düzenleyici çerçeveye, yeni politika ve stratejilerin hayata geçirilmesini sağlayacak bir politik iradeye ihtiyaç vardır. Ancak devletin merkezi aktör olduğu, yukarıdan aşağıya karar alma ve uygulama süreçleri, sürdürülebilir kalkınma ve yeşil geçiş için yeterli değildir. Güncel teknolojik, sınai ve ticari faaliyetlerin geldiği düzey, aktörlerin toplumsal ve ekonomik etkisi, yapısı ve çeşitliliği, demokratik toplumlarda kapsamlı bir dönüşüme yönelik etkili politikalar geliştirip uygulamayı oldukça zorlu ve karmaşık bir süreç haline getirmiştir. Bu nedenle yeşil geçiş, hem özel hem de kamu kesimi hem de sivil topluma önemli bir roller getirmekte, tüm paydaşların aktif katılımını gerektirmektedir. Yönetim süreçlerinde de yenileşmeye, yeni yönetim çerçevelerine ihtiyaç vardır. Bu nedenledir ki yönetim, sürdürülebilir kalkınmanın dördüncü sütunu olarak da değerlendirilmektedir. Toplumsal değişime yönelik yönetim literatüründe önemli bir model geçiş yönetimidir (transition management). Geçiş yönetiminin temel varsayımı, yeşil geçişin önündeki engellerin tam kontrolünün ve yönetiminin mümkün olmadığı; ancak uzun

vadeye odaklı çoklu bir araştırma, deneme-yanılma, sosyal öğrenme, uyum sağlama, uyarlanma ve etkileşim süreçleriyle geçişin yönetebileceğidir. Geçiş yönetimi, kısa vadeli politikaları şekillendirmek için uzun vadeli düşünme (20-25 yıl), çoklu-alan (sosyal, ekonomik, teknolojik, kurumsal), çoklu-aktör (kamu kesimi, özel kesim, sivil toplum) ve çoklu-seviyede (mikro, mezo, makro) düşünme ve sosyal aktörler arasındaki müzakerelerin yönlendirdiği keşfedici bir rejim dönüşümüdür. Bugün birçok ülke gibi Türkiye de net-sıfır emisyon hedefi etrafında şekillenen yeşil geçiş stratejileri açıklamaktadır. Birçok belirsizlik ve zorlukla çevrili yeşil geçişin yönetim modelleri bağlamında tartışılması önemli bir ihtiyaçtır. Bu çalışmada, sürdürülebilir kalkınma, yeşil geçiş, yönetim ve geçiş yönetimi kavramları tartışılacak, politika çıkarımları yapılmasına çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: *Sürdürülebilir Kalkınma, Yeşil Geçiş, Yönetişim, Geçiş Yönetimi*

SUSTAINABLE DEVELOPMENT, GREEN TRANSITION AND GOVERNANCE

Hilal Kuvvetli Yavaş (İstanbul Arel Üniversitesi)

hilalkuvvetliyavas@arel.edu.tr

ABSTRACT

Sustainable development offers an understanding of development beyond the traditional understanding of development focused on economic growth and it represents a comprehensive transformation of social development. Green transition is one of the most important concepts that developed with the sustainable development agenda, which envisages a progressive social change process, rather than being a situation that can be defined in full detail today. Green transition which is narrowly identified with green growth, in a broad sense, is a sustainable development and environmental governance strategy that aims for change and improvement in economic, social and environmental areas. Anthropogenic climate change, which is one of the biggest ecological problems, is a classic commons problem and an example of market failure. It is clear that the direction of the markets will not automatically turn towards the green transition. The evolution of complex systems/institutions such as markets over time is path-dependent. It is also necessary to create new markets that will produce innovations for sustainable development - beyond market failures. Therefore, there is a need for a new regulatory framework that will enable the development of new green technologies, products, processes and organizations, reduce uncertainties and provide incentives to activate markets, and a political will that will enable the implementation of new policies and strategies. However, top-down decision-making

and implementation processes, in which the state is the central actor, are not sufficient for sustainable development and green transition. The level of current technological, industrial and commercial activities, the social and economic impact, structure and diversity of actors have made developing and implementing effective policies for a comprehensive transformation in democratic societies a very challenging issue. Therefore, the green transition brings important roles to both the private and public sectors and civil society and requires the active participation of all stakeholders. There is a need for new governance frameworks and innovation in management processes. For this reason, governance is also considered the fourth pillar of sustainable development. An important model in the governance literature for social change is transition management. The basic assumption of transition management is that full control and management of the obstacles to the green transition is not possible; However, a multiple research focused on the long term shows that the transition can be managed through trial and error, social learning, adaptation, adaptation and interaction processes. Transition management involves long-term thinking (20-25 years), multi-domain (social, economic, technological, institutional), multi-actor (public sector, private sector, civil society) and multi-level (micro) to shape short-term policies. It is an exploratory regime transformation guided by (meso, macro) thinking and negotiations between social actors. Today, like many countries, Turkey announces green transition strategies shaped around the net-zero emission target. There is an important need to discuss the green transition, which is surrounded by many uncertainties and challenges, in the context of governance models. This study will discuss the concepts of sustainable development, green transition, governance and transition management, and try to make policy inferences.

Keywords: *Sustainable Development, Green Transition, Governance, Transition Management*

Kategori II: Konusal-Tematik Açılardan Yönetim -> Yenilik Açısından Yönetim

**HAVAYOLU İŞLETMELERİNDE BULUT BİLİŞİM
TEKNOLOJİSİNİN KULLANIMI**

Özge Gül (İstanbul Rumeli Üniversitesi)

ozge.gul@rumeli.edu.tr

ÖZET

Hızla gelişen teknoloji ile birlikte sıkça yeniliklerin ortaya konulduğu havayolu işletmeleri ve iş süreçleri uygulamalarındaki yapı taşlarından biri olan Bulut Bilişim Teknolojisi, Endüstri 4.0 ile birlikte verilerin depolanmasını ve yedeklenmesini sağlayan bir teknolojidir. Tüm bunları yaparken de herhangi bir yazılıma ve donanıma yatırım yapmadan, işletmelere hız, maliyet, hizmet kalitesi ve esneklik açısından fayda ve avantaj sağlayan internet temelli bir teknoloji olarak yerini almaktadır. Havayolu işletmelerinin dinamik yapısından dolayı, dijitalleşen dünyamızdaki teknolojik yeniliklere olan hızlı adaptasyonu ve etkin kullanma yetenekleri son derece önem arz etmektedir. Bu çalışmada bulut bilişim teknolojisinin havayolu işletmelerinin faaliyet alanlarındaki kullanımına ilişkin hizmetlerinden bahsedilmektedir. Dijital dönüşümün bir parçası olarak kullanılan bulut bilişim teknolojilerinin, havayolu işletmelerindeki uygulamalar ile nasıl birleştirildiğinin ortaya konulması hedeflenmiştir.

Anahtar Kelimeler: *Havayolu İşletmeleri, Bulut Bilişim Teknolojisi, Yenilik*

**THE USE OF CLOUD COMPUTING TECHNOLOGY
IN AIRLINE ENTERPRISES**

Özge Gül (İstanbul Rumeli Üniversitesi)

ozge.gul@rumeli.edu.tr

ABSTRACT

Cloud Computing Technology, which is one of the building blocks in airline enterprises and business process applications where innovations are frequently introduced along with rapidly developing technology, is a technology that allows data to be stored and backed up together with Industry 4.0. While doing all this, it takes its place as an internet-based technology that provides benefits and advantages to enterprises in terms of speed, cost,

service quality and flexibility, without investing in any software and hardware. Due to the dynamic structure of airline enterprises, their rapid adaptation to technological innovations in our digitalizing world and their ability to use them effectively are extremely important. In this study, the services of cloud computing technology related to the use of airline enterprises in their fields of activity are mentioned. It is aimed to reveal how cloud computing technologies used as part of digital transformation are combined with applications in airline enterprises.

Keywords: *Airline Enterprises, Cloud Computing, Innovation*

Kategori III: Kurumsal Açılardan Yönetim

Category III: Management from Aspect of Institution

KURUMSAL YÖNETİMDE İÇ DENETİM SÜREÇLERİNİN ETKİNLİĞİ: TURİZM SEKTÖRÜ ÖRNEĞİ

**Ezgi Özdemir (İstanbul Arel Üniversitesi), Aylin Erdoğan
(İstanbul Arel Üniversitesi)**

ozdemirezgi451@gmail.com, aylinerdogdu@arel.edu.tr

ÖZET

Kurumsal yönetim ilkeleri, şirketlerin sürdürülebilirliklerini, şeffaflıklarını ve güvenilirliklerini artırmada kritik bir rol oynar. Bu ilkeler, yönetim kurullarının etkinliği, şirketin stratejik yönetimi, finansal raporlama ve risk yönetimi gibi alanlarda standartlar belirler. Kurumsal yönetim uygulamaları sayesinde turizm şirketleri, daha sağlam bir yönetim yapısıyla daha iyi performans sergileyebilir ve yatırımcı güvenini artırabilir. İç denetim ise kurumsal yönetim ilkelerinin uygulanmasını destekleyen bir araç olarak önem kazanır. İç denetim, yönetim kurullarına ve üst yönetimlere şirketin iç kontrol sistemlerinin ve risk yönetimi süreçlerinin etkinliği hakkında bağımsız bir değerlendirme sunar. Bu değerlendirme sonuçları, şirketin operasyonel verimliliğini artırmak ve yatırım kararlarını desteklemek için önemli bir yol gösterici olabilir.

İç denetim, şirketin risk yönetimi süreçlerini değerlendirir ve bu süreçlerin etkinliğini test eder. Ayrıca şirket içindeki süreçlerin şeffaflığını artırır ve hesap verebilirlik ilkelerinin uygulanmasını sağlar. İç denetim süreci, şirket içindeki süreçlerde iyileştirme fırsatlarını belirler ve en iyi uygulamaların benimsenmesini teşvik eder. İç denetim uygulamaları yasal ve düzenleyici gereksinimlerin karşılanmasına yönelik şirket içi uyumun sağlanmasına katkıda bulunur.

Türkiye’de önemi giderek artan turizm sektöründe hizmet kalitesini arttırmak ve güvence sağlamak amacıyla kurumsal yönetim anlayışı, iç denetim ile birlikte başarılı bir şekilde uygulanmaktadır. Bu çalışmada, ülkemizdeki lokomotif sektörlerden biri olan turizm sektöründeki kurumsal yönetim anlayışının uygulanması ve etkinliğinin artmasında iç denetimin rolü üzerinde durulmuş ve kurumsal yönetim anlayışıyla iç denetim arasında ki ilişki incelenmiştir. Yapılan literatür taramalarından hareketle, turizm sektöründe kurumsal yönetim anlayışının uygulanabilmesi için iç denetimle ilişkisi araştırılmış ve kurumsal yönetim açısından iç denetimin önemine ilişkin değerlemeler paylaşılmıştır.

Sonuç olarak, turizm sektöründe kurumsal yönetim anlayışı ile iç denetim arasındaki ilişki, şirketlerin uzun vadeli sürdürülebilirliklerini sağlamak ve paydaşların çıkarlarını korumak açısından kritik öneme sahiptir. İyi bir kurumsal yönetim yapısı ve etkin bir iç denetim süreci, turizm şirketlerinin rekabet avantajı elde etmelerine ve krizlerle başa çıkmalarına yardımcı olabilir.

Anahtar Kelimeler: *Kurumsal Yönetim, İç Denetim, Turizm Sektörü, Denetim.*

EFFECTIVENESS OF INTERNAL AUDIT PROCESSES IN CORPORATE MANAGEMENT: TOURISM SECTOR EXAMPLE

**Ezgi Özdemir (İstanbul Arel Üniversitesi), Aylin Erdoğan
(İstanbul Arel Üniversitesi)**

ozdemirezgi451@gmail.com, aylinerdogdu@arel.edu.tr

ABSTRACT

Corporate governance principles play a critical role in enhancing the sustainability, transparency and credibility of companies. These principles set standards in areas such as board effectiveness, strategic management of the company, financial reporting and risk management. Through corporate governance practices, tourism companies can perform better and increase investor confidence through a more robust governance structure. Internal audit gains importance as a tool that supports the implementation of corporate governance principles. Internal audit provides boards of directors and senior management with an independent assessment of the effectiveness of the company's internal control systems and risk management processes. The results of this assessment can provide important guidance to improve the company's operational efficiency and support investment decisions.

Internal audit evaluates the company's risk management processes and tests the effectiveness of these processes. It also increases the transparency of internal processes and ensures the implementation of accountability principles. Internal audit identifies opportunities for improvement in internal processes and encourages the adoption of best practices. Internal audit practices contribute to ensuring internal compliance to meet legal and regulatory requirements.

In the tourism sector, which is becoming increasingly important in Turkey, corporate governance approach is successfully implemented together with internal audit in order to increase service quality and provide assurance. In this study, the role of internal audit in the implementation and effectiveness of the corporate governance approach in the tourism sector, which is one of the locomotive sectors in our country, is emphasized and the relationship between corporate governance and internal audit is examined. Based on the literature review, the relationship between internal audit and the implementation of corporate governance in the tourism sector has been investigated and evaluations on the importance of internal audit in terms of corporate governance have been shared.

In conclusion, the relationship between corporate governance and internal audit in the tourism sector is critical to ensure the long-term sustainability of companies and protect stakeholders' interests. A good corporate governance structure and an effective internal audit process can help tourism companies gain competitive advantage and cope with crises.

Keywords: *Corporate Governance, Internal Audit, Tourism Sector, Audit.*

OTOMOTİV SEKTÖRÜNDE SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME İÇİN FİKRİ MÜLKİYET HAKLARI BAĞLAMINDA MARKA KORUMA YÖNETİMİNİN KÜRESEL ÖNEMİ

Mehmet Çiçek (Nisantasi Üniversitesi)

mehmet.cicek@nisantasi.edu.tr

ÖZET

Birçok sektörün sürükleyicisi olan otomotiv sektöründe son yıllarda artan rekabetle beraber değişen pazar ve küreselleşme, otomotiv ürünlerinin satışı için müşteri güvenliği ve marka koruma fonksiyonuna hayati bir önem yüklemiştir. Marka koruma için küresel işbirliği şarttır. Markanın korunması ile müşteri güvenliği ve sürdürülebilir büyüme doğru orantılıdır.

Anahtar Kelimeler: *Otomotiv sektörü, marka koruma, fikri mülkiyet hakları, sürdürülebilir büyüme, müşteri güvenliği, otomotiv satışları* *The global importance of brand protection on sustainable growth, continuous profitability, and customer safety*

GLOBAL IMPORTANCE OF BRAND PROTECTION MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS FOR SUSTAINABLE GROWTH IN THE AUTOMOTIVE INDUSTRY

Mehmet Çiçek (Nisantasi Üniversitesi)

mehmet.cicek@nisantasi.edu.tr

ABSTRACT

As a locomotive sector, the automotive sector is moving upwards many other sectors in Turkey, as well as in the rest of the world. In addition to globalisation and changing market conditions, the sky-scraped competition in the automotive sector has resulted in vital significance of brand protection on customer safety. Global co-operation is a must in efficient brand protection. There exists a sound and strong positive correlation between brand protection, customer safety, and sustainable growth.

Keywords: *Automotive sector, brand protection, intellectual property rights, sustainable growth, customer safety, automotive sales*

YENİ YÜZYILIN YENİ ÇALIŞMA TARZI DİJİTAL GÖÇEBELİK VE BANKACILIK SEKTÖRÜNDE UYGULANABİLİRLİĞİ

Nilay Karasakal

nkaleli78@hotmail.com

ÖZET

21.yüzyılda, internetin karşımıza çıkardığı kolaylıklar ve bu kolaylıkların getirdiği dijitalleşme, hemen her alanda kendini göstermektedir. Dijitalleşme ile birlikte yeni ürünler, yeni hizmetler hatta yeni istihdam alanları insanlığın hizmetine sunulmakta ve yaşamı kolaylaştırma hususunda ciddi katkılar ortaya koymaktadır. Özellikle istihdam alanında bireylerin çalışma şekillerinin belirlenmesinde, internetin ve getirdiği dijitalleşme olanaklarının katkısı büyüktür. Bu katkının etkisini, öncelikli olarak ‘internet kuşağı’ diye tanımlanan Y ve Z kuşağında görmek mümkündür. Doğdukları andan itibaren yaşam içerisindeki internet kullanım sıklıkları, bu bireylerin çalışma şekillerindeki tercihlerini belirlemelerinde de ciddi etkiler yaratmaktadır. Günümüzde bu etki sonucu ortaya çıkan bir çok çalışma şekillerinin içerisinde, bir yaşam tarzı olarak karşımıza çıkan yeni trend çalışma şekline ‘Dijital Göçebelik’ ve bunu uygulayan bireylere de ‘Dijital Göçebe’ denilmektedir.

Bağımsız çalışmayı ve beraberinde de seyahat etmeyi tercih eden dijital göçebelerin öncelikle bu yaşam biçimine uygun bir çalışma planı yapmaları ve bu plan doğrultusunda hareket etmeleri gerekmektedir. Çalışmaları için sadece internet ve bilgisayara ihtiyaç duyan Dijital göçebeler seyahat ederken buldukları mekanlardaki ortak paylaşımlı ofisleri de tercih edebilmektedir.

Bir yaşam tarzı haline gelen dijital göçebelik için, işveren ile işçi arasında anlaşma sağlanmalı ve işçinin yaptığı işin dijital ortamlardan yönetilmesinin mümkün olması gerekmektedir. Dijital göçebelik sayesinde göçebe bireyler, birbirinden farklı ülkelere seyahat ederek yeni insanları ve yeni kültürleri yakından tanıma, ülkelerin kendine özgü çalışma biçimleri hakkında fikir edinme ve bağlantılarını güçlendirme imkanına kavuşmaktadırlar. İnternet erişiminin olduğu her ortamda çalışma ortamlarını konfora dönüştürerek, cafe, park, otel, kütüphane fark etmeden kendileri için en rahat ortamlarda çalışma olanağı bulurlar. Kendi çalışma saatlerini belirleyerek, herhangi bir kurala tabi olmadan mesai yapma imkanı bulabilirler. Bu esnek çalışma, dijital göçebelerin özgürce hareket etmelerine olanak sunmaktadır. Yeni ülke, yeni insanlar, yeni şirketler ve farklı

sektörler tanıma hatta bunları iş ağlarına katma fırsatı yakalarlar. Sağladığı bu avantajlar ile Dijital göçebelik, kendi öz disiplini olan ve işinin planlamasını kendine göre yapan bireyler için en çok tercih edilen çalışma şekillerinden birisi haline gelmiştir. Dijital göçebeliliğin avantajları kadar olası dezavantajları da söz konusu olabilir. Siber güvenlik, disiplin, grup çalışması gibi konularda da işveren açısından kaygı oluşturabilir. Covid 19 pandemisi ile birlikte tüm sektörlerde kullanılan online çalışmanın, dijital göçebeliliğin yaygınlaşmasını tetiklediği düşünülebilir.

Yapılan bu çalışma ile finans sektöründe faaliyet gösteren uluslararası bir bankada çalışan iç denetçilerin dijital göçebelik çalışma şekline yönelik bakış açılarını ve bu çalışma şeklinin sektör açısından avantaj ve dezavantajlarını ortaya koymak amaçlanmıştır. Çalışmada görüşme yöntemi gerçekleştirilmiştir.

***Anahtar Kelimeler:** Dijital Göçebelik, Dijital Göçebe, Çalışma Şekli*

THE NEW WORKING STYLE OF THE NEW CENTURY: DIGITAL NOMADIMITY AND ITS APPLICABILITY IN THE BANKING SECTOR

Nilay Karasakal

nkaleli78@hotmail.com

ABSTRACT

In the 21st century, the convenience brought by the internet and the digitalization that comes with it are evident in almost every field. With digitalization, new products, new services, and even new employment areas are being presented to humanity, making significant contributions to making life easier. Especially in the field of employment, the internet and the digital opportunities it brings have a significant impact in determining the work styles of individuals. This contribution can be seen primarily in Generation Y and Generation Z, who are referred to as the "internet generation". The frequency of internet use in their lives from the moment they were born has a significant impact on their preferences in work styles.

As a result of this influence, many new work styles have emerged today, and one of the new trend work styles that has emerged as a lifestyle is called "Digital Nomadism," and the individuals who practice it are called "Digital Nomads".

Digital nomads, who prefer independent work and travel, need to first make a work plan that suits this lifestyle and act accordingly. Digital nomads, who only need the internet and a computer for their work, can also choose to use shared offices in the locations they visit while traveling.

Digital nomadism, which has become a lifestyle, requires an agreement between the employer and the employee, and it is necessary that the employee's work can be managed from digital environments. Thanks to digital nomadism, nomadic individuals have the opportunity to travel to different countries, get to know new people and cultures firsthand, gain insight into the unique working styles of countries, and strengthen their connections. They can turn their working environment into comfort in any environment with internet access, whether it be a cafe, a park, a hotel, or a library, and they have the opportunity to work in the most comfortable environment for them. They can set their own working hours and work without being subject to any rules. This flexible work allows digital nomads to move freely. They have the opportunity to get to know new countries, new people, new companies, and different sectors, and even include them in their business networks. With the advantages it offers, digital nomadism has become one of the most preferred working styles for individuals who have their own self-discipline and who make their own work plans. Digital nomadism can also have potential disadvantages as well as advantages. It can also raise concerns for employers in areas such as cyber security, discipline, and teamwork. It is thought that online work, which has been used in all sectors with the Covid 19 pandemic, has triggered the spread of digital nomadism.

This study aims to reveal the perspectives of internal auditors working at an international bank operating in the financial sector on the digital nomad working style and the advantages and disadvantages of this working style for the sector. The interview method was used in the study.

Keywords: *Digital Nomadism, Digital Nomad, Working Style*

BANKACILIKTA DİJİTALLEŞME YÖNETİMİNİN MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ VE MÜŞTERİ SADAKATI ÜZERİNE ETKİSİ, ÇANKAYA İLÇESİNDE BİR UYGULAMA

Pınar Daloğlu (İstanbul Arel Üniversitesi)*; Özlem Köse (İstanbul Arel Üniversitesi)

pinardaloglu@arel.edu.tr; kose.ozlem@yahoo.com*

ÖZET

Son yıllarda bankacılık sektöründe köklü değişiklikler yaşanmıştır. Dijitalleşme, bilgi ve iletişim teknolojilerinin gelişimi, mobil cihazlardaki sınır tanımaz ilerleme ile bankalardaki en önemli değişikliklerden birisi olarak kabul edilebilmektedir. Müşteri bilincinin giderek arttığı, buna bağlı olarak da rekabet şartlarının tetiklendiği günümüzde, bankaların pazar payındaki hâkimiyetlerini koruyabilmeleri için müşteri memnuniyetine ve buna bağlı olarak da dijitalleşmeye gereken önemi vermeleri gerekmektedir. Müşteri memnuniyetinin az maliyetli ve sürekli gelir getiren sadık müşteri olduğu düşüncesi, bankaların müşterileri ile daha iyi ilişkiler geliştirmesiyle birlikte memnuniyet düzeyinin sadakate dönüşmesine olanak sağlarken, dijitalleşmenin de önemini ortaya koymaktadır. Çünkü günümüzde dijitalleşmenin müşteri memnuniyetine katkısı yadsınamayacak boyuttadır. Bu çalışmada dijital bankacılığın gelişimini takip ederek farklı müşterilerine yeni hizmetler sunan bankalar için bu gelişimin müşteri memnuniyeti ve müşteri sadakati üzerindeki etkisi incelenmektedir. Çalışmada Ankara ilinin Çankaya ilçesinde faaliyet gösteren bankaların müşterileri arasından tesadüfi örnekleme yöntemi ile seçilmiş 387 katılımcıya anket uygulanmaktadır. Çalışmanın analizinde “Dijital Bankacılık Ölçeği”, “Müşteri Sadakati Ölçeği”, ve “Müşteri Memnuniyeti Ölçeği” ve ölçekler ile katılımcıların demografik özelliklerini içeren dört bölüm bulunmaktadır. Anket verileri ile müşteri sadakati ile bankaların dijitalleşme düzeyleri arasındaki ilişki, katılımcıların demografik özellikleri de dikkate alınarak ortaya konulmaktadır.

Anahtar Kelimeler: *Dijital Bankacılık, Müşteri Memnuniyeti, Müşteri Sadakati*

THE EFFECT OF DIGITALIZATION MANAGEMENT IN BANKING ON CUSTOMER SATISFACTION AND CUSTOMER LOYALTY, AN APPLICATION IN ÇANKAYA DISTRICT

**Pınar Daloğlu (İstanbul Arel Üniversitesi)*; Özlem Köse (İstanbul
Arel Üniversitesi)**

pinardaloglu@arel.edu.tr; kose.ozlem@yahoo.com*

ABSTRACT

In recent years, there have been radical changes in the banking sector. Digitalization, the development of information and communication technologies, and the boundless progress in mobile devices can be considered as one of the most important changes in banks. In today's world where customer awareness is increasing and accordingly, competition conditions are triggered, banks need to give the necessary importance to customer satisfaction and accordingly digitalization in order to maintain their dominance in market share. The idea that customer satisfaction is a loyal customer who is low-cost and brings continuous income, allows banks to develop better relationships with their customers and the level of satisfaction to turn into loyalty, while also revealing the importance of digitalization. Because today, the contribution of digitalization to customer satisfaction is undeniable. In this study, the effect of this development on customer satisfaction and customer loyalty is examined for banks that follow the development of digital banking and offer new services to different customers. In the study, a survey is applied to 387 participants selected by random sampling method from among the customers of banks operating in the Çankaya district of Ankara. The analysis of the study includes four sections, namely “Digital Banking Scale”, “Customer Loyalty Scale”, and “Customer Satisfaction Scale”, and the demographic characteristics of the participants and the scales. With the survey data, the relationship between customer loyalty and the digitalization levels of banks is revealed by taking into account the demographic characteristics of the participants.

Keywords: *Digital Banking, Customer Satisfaction, Customer Loyalty*

HAVAYOLU İŞLETMELERİ İÇİN SÜRDÜRÜLEBİLİR HAVACILIK YAKITLARI YATIRIM KARARININ ANALİTİK HİYERARŞİ PROSESİ İLE İNCELENMESİ

Mustafa Kaya (İstanbul Rumeli Üniversitesi)

mustafa.kaya@rumeli.edu.tr

ÖZET

İşletmeler hayatta kalma, büyüme, küçülme, adapte olma vb. nedenlerden dolayı sürekli olarak kararlar almak durumundadırlar. Alınan kararların içeriğinin, kapsamının ve zamanının iyi planlanması gerekmesiyle birlikte yanlış alınan kararların telafi edilmesinin güç olduğu görülmektedir. Dolayısıyla karar alınmadan önce her detayın irdelenmesi ve hesaba katılması gerekmektedir. Havacılık sektöründe ise maliyetlerin ve güvenlikle ilgili endişelerin yüksek olması sebebiyle alınan kararların doğruluğu oldukça kritiktir.

Sivil Havacılık sektöründe yaşanan talep artışı, yeni havayollarının, yeni havalimanlarının kurulması ve uçuş sayısının artışına neden olmaktadır. Bu durum sonucunda talebin karşılanması için artan uçuş sayıları, sivil havacılık sektörünün neden olduğu karbon emisyonu salınımını arttırmakta olup, arttırmaya devam edeceği öngörülmektedir. ICAO Çevre Raporu(2022)'na göre sivil havacılık sektörünün neden olduğu karbon emisyonu, 2019 yılında 532 milyon ton(Mt) iken yakıtlar için bir iyileştirme yapılmaması durumunda 2050 yılında 1500 milyon tonun(Mt) üzerine çıkması beklenmektedir. 2021 yılında İkinci Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Ulaşım Küresel Konferansı tarafından yayınlanan Pekin Deklarasyonu'na göre sera gazının neredeyse dörtte biri ulaşım sektörü tarafından salınmaktadır. Ancak International Civil Aviation Organization(ICAO) konuyla ilgili çalışmalar yaparak 2050 yılına kadar havacılık sektörünün karbon salınımını sifıra indirmeyi amaçlamaktadır. Ancak SAF fiyatları, şu an kullanılmakta olan yakıt fiyatlarına oranla daha fazladır. Bunun yanında ICAO (2022), farklı yakıt türlerinin 2050 yılına kadar ki fiyatlarıyla ilgili senaryoları oluşturduğu raporda ileride de SAF'ın jet yakıtından daha pahalı olacağını göstermiştir. Buna karşın jet yakıtlarının küresel ısınmaya olumsuz etkisi, SAF kullanımını zorunlu hale getirmektedir. Günümüzde SAF, yüksek maliyeti nedeniyle tüketilen toplam jet yakıtının yalnızca %1'inden azını oluştursa da hem havayolları hem de hükümetler, SAF kullanımını teşvik etmek için aktif olarak stratejiler izliyor. Giderek daha fazla sayıda havayolu, hedefe yönelik yatırımlar yapıyor ve satın alma taahhütleri veriyor.

Çalışmada bir havayolu işletmesinin sürdürülebilir havacılık yakıtına geçme kararı incelenmiştir. Karar, SWOT Analizi ve Analitik Hiyerarşi Prosesi (AHP) Yöntemi ile ele alınmıştır. Elde edilen sonuçlar, 2050 yılına kadar %50 SAF'a geçmek, 2050 yılına kadar %100 SAF'a geçmek ve jet yakıtında kalmak seçenekleri arasında jet yakıtında kalma seçeneğinin optimum olduğuna işaret etmiştir.

Anahtar Kelimeler: *Sivil Havacılık, Karbon Emisyonu, Sürdürülebilir Havacılık Yakıtları, Karar Alma*

EXAMINING SUSTAINABLE AVIATION FUELS INVESTMENT DECISION FOR AIRLINE COMPANIES WITH ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS

Mustafa Kaya (İstanbul Rumeli Üniversitesi)

mustafa.kaya@rumeli.edu.tr

ABSTRACT

Businesses must make continuous decisions for reasons such as survival, growth, downsizing, adaptation, etc. The content, scope, and time of the decisions taken need to be well planned. Wrong decisions are difficult to compensate for. Therefore, every detail should be examined and taken into account before making a decision. In the aviation sector, the accuracy of decisions is critical due to the high costs and safety concerns.

The increase in demand in the civil aviation sector leads to the establishment of new airlines, new airports, and an increase in the number of flights. As a result, the increasing number of flights to meet the demand increases the carbon emissions caused by the civil aviation sector and is expected to continue to increase. According to the ICAO Environmental Report (2022), the carbon emissions caused by the civil aviation sector, which was 532 million tons (Mt) in 2019, is expected to exceed 1500 million tons (Mt) in 2050 if no improvement is made for fuels. In 2021, according to the Beijing Declaration issued by the Second United Nations Global Conference on Sustainable Transport, almost a quarter of greenhouse gases are emitted by the transport sector. However, the International Civil Aviation Organization (ICAO) is working on the issue and aims to reduce the carbon emissions of the aviation

sector to zero by 2050. However, SAF prices are higher than the current fuel prices. In addition, ICAO (2022), in its report on scenarios for the prices of different fuel types until 2050, showed that SAF will be more expensive than jet fuel in the future. However, the negative impact of jet fuels on global warming makes using SAF mandatory. Today, SAF accounts for less than 1% of total jet fuel consumed due to its high cost, but both airlines and governments are actively pursuing strategies to promote SAF use. More and more airlines are making targeted investments and purchasing commitments.

The study examines an airline's decision to switch to sustainable aviation fuel. The decision is analyzed through SWOT Analysis and Analytic Hierarchy Process (AHP). The results indicated that between the options of switching to 50% SAF by 2050, switching to 100% SAF by 2050, and staying on jet fuel, the option of staying on jet fuel is optimal.

Keywords: *Civil Aviation, Carbon Emissions, Sustainable Aviation Fuels, Decision Making*

PAZARLAMA YÖNETİMİNDE MÜŞTERİ YAŞAM BOYU DEĞERİNİN BATAN FON AMORTİSMANLI PROJE VE GELENEKSEL MUHASEBE UYGULAMALARI AÇISINDAN İNCELENMESİ

Ahmet Alişan Alcan (İstanbul Arel Üniversitesi); Pınar Daloğlu (İstanbul Arel Üniversitesi)*

*alisanalcan@arel.edu.tr; pinardaloglu@arel.edu.tr**

ÖZET

Müşteri pazarlamasının unsurları olarak kabul edilen müşteri yaşam boyu değeri ve müşteri sermayesi, pazarlama yönetiminde verimliliği arttıracak önemli stratejilerden birisi olarak kabul edilmektedir. Müşteri yaşam boyu değeri ve müşteri sermayesi, müşteri kazanımı ve tutundurulmasından sağlanan nakit akışının bugünkü değerine odaklanmaktadır. Bu stratejinin yönetsel kararlarda etkin olarak kullanılabilmesi için müşteri muhasebesinden faydalanılması gerekmektedir. Batan Fon Amortismanlı Proje Muhasebesi, kullanılabilir yöntemlerden birisi olarak kabul edilmektedir. Bu çalışmada öncelikle Müşteri Yaşam Boyu Değeri'nin pazarlama yönetimi açısından önemi ortaya konulmaktadır. Sonrasında bir vak'a ile bu stratejinin uygulanmasında kullanılabilir Batan Fon Amortismanlı Proje Muhasebesi incelenmekte, geleneksel muhasebeleştirme yöntemlerine göre farklılıkları ortaya konulmaktadır. Çalışmada maliyet kontrolü uygulamalarının pazarlama yönetimine etkisini karşılaştırmak amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: *Müşteri Yaşam Boyu Değeri, Pazarlama Yönetimi, Maliyet Kontrolü*

EXAMINATION OF CUSTOMER LIFETIME VALUE IN MARKETING MANAGEMENT WITH REGARDS TO SINK FUND DEPRECIATION PROJECT AND TRADITIONAL ACCOUNTING APPLICATIONS

**Ahmet Alişan Alcan (İstanbul Arel Üniversitesi); Pınar Daloğlu
(İstanbul Arel Üniversitesi)***

*alisanalcan@arel.edu.tr; pinardaloglu@arel.edu.tr**

ABSTRACT

Customer lifetime value and customer capital, which are considered as elements of customer marketing, are considered as one of the important strategies that will increase efficiency in marketing management. Customer lifetime value and customer capital focus on the present value of cash flow provided by customer acquisition and retention. In order for this strategy to be used effectively in managerial decisions, customer accounting should be used. Sinking Fund Amortized Project Accounting is accepted as one of the methods that can be used. In this study, firstly, the importance of Customer Lifetime Value in terms of marketing management is revealed. Then, Sinking Fund Amortized Project Accounting, which can be used in the implementation of this strategy, is examined with a case and its differences compared to traditional accounting methods are revealed. The aim of the study is to compare the effect of cost control applications on marketing management.

Keywords: *Customer lifetime value, marketing management, cost control*

PANDEMİ SONRASI DİJİTAL PAZARLAMANIN ÖNEMİ

Aylin Erdoğan (İstanbul Arel University)*; Mohammad Nizar Khair Eddin Thaher (İstanbul Arel Üniversitesi)

aylinerdogdu@arel.edu.tr; moh.alhdhaer@gmail.com*

ÖZET

Bu araştırma makalesi, kuruluşların en çok ilgilendiği konulardan biri haline gelen dijital pazarlama alanındaki mevcut ve gelecekteki eğilimleri analiz eden bir dizi kuvvetli görüş sunmaktadır. Bu nedenle, bu araştırma makalesi, korona pandemisi sırasında dijital pazarlamanın karşılaştığı zorlukları belirlemeyi ve pandemi sırasında dijital pazarlama stratejilerinin rolünü belirlemenin yanı sıra pandemi döneminde ve sonrasında kullanılan en önemli dijital pazarlama stratejilerini belirlemeyi amaçlamaktadır. Araştırma, tez ve bilimsel makaleler gibi çeşitli bilimsel alanlarda onaylı ve belgelenmiş web sitelerinde bulunan literatürün incelenmesine dayanmaktadır. Bu çalışmanın sonuçları, korona pandemisinin, pandemi döneminde ve sonrasında iş ortamında ve kuruluşlarda ticaretin geliştirilmesine ve kalkınma hareketinin artırılmasına büyük katkı sağlayan dijital pazarlamanın önemine ışık tuttuğunu göstermektedir. Çalışma, korona salgını sırasında dünyanın, hem kurumlar hem de bu dönemde sosyal medya platformları, dijital medya platformları ve diğerleri aracılığıyla her zamankinden daha fazla dijital medyayla bağlantılı hale gelen halk için bir katalizör olan geleneksel pazarlama faaliyetlerinin tanıtımıyla ilgili birçok zorlukla karşı karşıya kaldığını göstermiştir. Sonuçlar, dijital pazarlamanın yeni ve alışılmadık bir pazarlama yöntemi olmasının yanı sıra kamuoyunun pandemideki gelişmeler hakkında bilgi edinme kaygısı nedeniyle birçok zorlukla karşılaştığını da göstermektedir. Dijital pazarlama ayrıca, başta tacirler ve müşteriler arasında pazarlama ve e-ticaret konusunda farkındalık eksikliği olmak üzere, hesap korsanlığı gibi elektronik suçların yayılması ve halkın elektronik pazarlamaya yönelik hevesini azaltan diğer bir dizi zorlukla da karşı karşıyadır. Çalışmanın sonuçları, aynı zamanda dijital pazarlamanın müşterilerle iletişim kurmada ve onları cezbetmede önemli bir rol oynadığını, bunun da dijital değişim ve dönüşümlere ve teknolojik gelişime yatırım yapmak ve bu zor koşullarda bunları en iyi şekilde kullanmak için çalıştığını göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: *Dijital Pazarlama, Zorluklar, Stratejiler, Pandemi, Sosyal Medya ve İş Ortamı.*

THE IMPORTANCE OF DIGITAL MARKETING AFTER THE PANDEMIC

**Aylin Erdoğan (İstanbul Arel University)*; Mohammad Nizar
Khair Eddin Thaher (İstanbul Arel Üniversitesi)**

aylinerdogdu@arel.edu.tr; moh.alhdhaer@gmail.com*

ABSTRACT

This research paper presents a set of precise opinions that in turn analyzes current and future trends in the field of digital marketing, which has become one of the topics of most interest to organizations. Therefore, this research paper aims to identify the challenges facing digital marketing during the Corona pandemic and to identify the most prominent digital marketing strategies used during and after the pandemic period, in addition to identifying the role of digital marketing strategies during the pandemic. This paper is based on a review of the literature found on approved and documented websites in various scientific fields, such as research, dissertations, and scientific articles. The results of this paper indicate that the Corona pandemic has shed light on the importance of digital marketing, which has greatly contributed to improving trade and enhancing the development movement in the business environment and organizations during and after the pandemic period. The paper showed that the world faced many challenges during the Corona pandemic related to the promotion of traditional marketing activities, which was a catalyst for both institutions as well as for the public, which has become linked to digital media in this period more than ever before through social media platforms, digital media platforms, and others. The results of this paper also indicate that digital marketing faced many challenges due to it being a new and unfamiliar method of marketing, in addition to the public's preoccupation with learning about developments in the pandemic. Digital marketing also faces a number of other challenges, most notably the lack of awareness of marketing and e-commerce among merchants and customers, in addition to the spread of electronic crimes such as account piracy and others that reduce the public's enthusiasm for electronic marketing. The results of the paper also indicate that digital marketing plays a prominent role in communicating with customers and attracting them, which in turn works to invest in digital changes and transformations and technological development and employ them optimally in these difficult circumstances.

Keywords: *Digital Marketing, Challenges, Strategies, Pandemic, Social Media and Business Environment.*

TÜRKİYE VE KUZEY KUTBU ARASINDAKİ KARDEŞ ŞEHİR İLİŞKİLERİ ÇERÇEVESİNDE SANAT EĞİTİMİ VE FAALİYETLERİ ARACILIĞIYLA ÇEVRESEL FARKINDALIĞIN ARTIRILMASI: POTANSİYEL ETKİLER ÜZERİNE BİR İNCELEME

**Mehmet Taragay Ayçe (Mudanya Üniversitesi); Sibel Çalışkan
Ercan (İstanbul Arel Üniversitesi)*; Harun Demirkaya (İstanbul
Arel Üniversitesi)**

mehmet.ayce@mudanyal.edu.tr; sibelcaliskan@arel.edu.tr;
harundemirkaya@arel.edu.tr*

ÖZET

Kardeş şehir ilişkileri, farklı coğrafyalardaki kentler arasında kültürel, sosyal ve ekonomik bağların kurulmasına olanak sağlayan stratejik işbirlikleri olarak önem taşır. Bu tür işbirlikleri, günümüzde şehirlerin ve yerel yönetimlerin gelişimi oldukça önemli katkılar sağlar ve küresel çapta çevresel sürdürülebilirlik çabalarını destekler. Özellikle, Kuzey Kutbu gibi iklim değişikliği ve çevresel bozulma açısından kritik bölgelerde bu işbirlikleri, küresel iklim dengesinin korunması adına büyük önem taşır. Zira Kuzey Kutbu buzullarının, dünya iklim sistemine önemli etkilerde bulunduğu bilinmektedir. Buzulların ve bu bölgenin korunması, küresel ısınmanın etkilerini azaltmada kritik bir role sahiptir. Dolayısıyla, kardeş şehir ilişkileri aracılığıyla, çevresel koruma ve sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için stratejik işbirlikleri geliştirilebilir; bu da hem bölgesel hem de küresel çevre üzerinde olumlu etkiler yaratabilir. Kardeş şehir projeleri; farklı coğrafyalardaki şehirler arasında kültürel diplomasi ve uluslararası ilişkileri güçlendirerek barış, dostluk, karşılıklı anlayış ve işbirliğini destekler. Bunun yanında, kardeş şehir ilişkileri, Kuzey Kutbu gibi hassas bölgelerin korunmasına dair farkındalık yaratma ve çevresel sürdürülebilirlik stratejilerini geliştirme konularında katkı sunan önemli bir platform oluşturabilir. Bu çalışma, Türkiye ve Kuzey Kutbu arasında yapılacak kardeş şehir ilişkilerinin, özellikle çevresel farkındalık ve sürdürülebilirlik bağlamında nasıl bir platform sunabileceğini ele almaktadır. Yerel yönetimlerin bu süreçteki rolü sürdürülebilir çevresel politikaların ve uygulamaların geliştirilmesinde merkezi bir öneme sahiptir. Bu çerçevede,

yerel yönetimler, sanatın çeşitli biçimleri aracılığıyla çevresel bilinç ve eğitim programlarını destekleyerek toplumun bu konulara duyarlılığını artırabilir ve çevresel sürdürülebilirlik için gerekli altyapıyı sağlayabilir. Çalışma bu potansiyele dikkat çekmekte ve kamusal alanda gerçekleştirilen mimari, heykel, resim, edebiyat, müzik, tiyatro ve sinema gibi sanatsal etkinliklerin, yerel halk ve yönetimlerin çevresel konularda daha bilinçli ve etkin rol almasını sağlamada nasıl kritik bir role sahip olduğunu irdelemektedir. Araştırmanın metodolojisi, niteliksel analiz yöntemlerini kullanarak, sanat faaliyetlerinin çevresel farkındalık üzerindeki potansiyel etkilerini detaylı bir şekilde incelemektedir. Kardeş şehir ilişkileri aracılığıyla yürütülen sanat eğitimi ve faaliyetlerinin, çevresel farkındalık ve sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşmada değerli araçlar olabileceğini belirleyen bu inceleme, süreçlerin toplumların ekolojik ve toplumsal yapılarını nasıl dönüştürebileceği ve bu dönüşümlerin küresel çevre politikalarına nasıl entegre edilebileceği konusunda öneriler sunmaktadır. Aynı zamanda, yerel yönetimlerin ve kardeş şehir ilişkilerinin ekolojik ve toplumsal etkilerini anlamada önemli katkılar sağlamaktadır. Bu işbirliklerinin genişletilmesi, küresel çevresel krizlerle mücadelede önemli bir rol oynayabilir çünkü sanatsal ifadeler aracılığıyla toplumlar arasındaki bilgi ve farkındalık transferi, çevresel sorunlara karşı daha güçlü ve koordineli bir yanıt geliştirilmesini sağlayabilir.

Anahtar Kelimeler: *Çevre, Kardeş Şehir, Kuzey Kutbu, Sanat, Türkiye, Yerel Yönetimler*

INCREASING ENVIRONMENTAL AWARENESS THROUGH ARTS EDUCATION AND ACTIVITIES WITHIN THE FRAMEWORK OF SISTER CITY RELATIONS BETWEEN TURKEY AND THE ARTC: A STUDY ON POTENTIAL IMPACTS

**Mehmet Taragay Ayçe (Mudanya Üniversitesi); Sibel Çalışkan
Ercan (İstanbul Arel Üniversitesi)*; Harun Demirkaya (İstanbul
Arel Üniversitesi)**

mehmet.ayce@mudanya.edu.tr; sibelcaliskan@arel.edu.tr;
harundemirkaya@arel.edu.tr*

ABSTRACT

Sister city relationships serve as strategic collaborations that establish cultural, social, and economic connections between cities in different geographies. These collaborations are of

vital importance for the development of cities and local governments in today's world and support global efforts towards environmental sustainability. Particularly in regions critical for climate change and environmental degradation, such as the Arctic, these partnerships are crucial for maintaining the global climate balance. The glaciers of the Arctic significantly influence the global climate system, and protecting this region is critical in mitigating the effects of global warming. Thus, through sister city relationships, strategic collaborations can be developed to achieve environmental protection and sustainability goals, which can have positive impacts both regionally and globally. These projects strengthen cultural diplomacy and international relations between cities in different geographies, fostering peace, friendship, and mutual understanding. In this context, sister city relationships can provide a strategic platform for raising awareness about the conservation of sensitive areas like the Arctic and for developing environmental sustainability strategies. This study explores how sister city relationships between Turkey and the Arctic can offer a platform, especially in terms of environmental awareness and sustainability. The role of local governments in this process is central to the development of sustainable environmental policies and practices. In this framework, local governments can enhance community sensitivity to these issues and provide the necessary infrastructure for environmental sustainability by supporting environmental awareness and education programs through various forms of art. The study highlights these potentials and examines how art practices in public spaces, such as architecture, sculpture, painting, literature, music, theater, and cinema, can play a critical role in enabling local populations and governments to play a more conscious and active role in environmental issues. The methodology of the research employs qualitative analysis techniques to examine in detail the potential impacts of art activities on environmental awareness. The investigation identifies art education and activities conducted through sister city relationships as valuable tools in achieving environmental awareness and sustainable development goals, offering suggestions on how these processes can transform the ecological and social structures of communities and how these transformations can be integrated into global environmental policies. Additionally, it provides significant contributions to understanding the ecological and social impacts of local governments and sister city relationships. Expanding these collaborations can play a significant role in combating global environmental crises, as the transfer of knowledge and awareness through artistic expressions between communities can develop a stronger and more coordinated response to environmental issues.

Keywords: *Environment, Sister City, North Pole, Art, Türkiye, Local Governments*

KÜRESEL ISINMA VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNE KARŞI YEREL YÖNETİMLERDE ÖRGÜTLENME

Levent Uzunçibuk (İstanbul Arel Üniversitesi)

luzuncibuk@arel.edu.tr

ÖZET

Küresel ısınma ve iklim değişikliği, dünya genelinde ciddi çevresel ve sosyoekonomik etkiler yaratmaktadır. Yerel yönetimler, bu değişikliklere karşı topluluklarını koruma ve uyum sağlama konusunda kilit bir rol oynamaktadır. Paris İklim Anlaşması, küresel sıcaklık artışını 1.5°C ile sınırlamayı hedefleyen önemli bir dönüm noktasıdır ve yerel yönetimlerin bu alandaki politikalarını şekillendirmiştir. Bu anlaşma, ülkelerin beş yıllık iklim eylem planları sunmalarını ve giderek daha iddialı hedefler belirlemelerini gerektirmektedir.

Yerel yönetimlerin iklim değişikliğine uyum ve azaltım stratejileri, çevresel sürdürülebilirlik ve toplumsal katılım temelinde ele alınmaktadır. Örneğin, enerji verimliliği projeleri, yenilenebilir enerji kaynaklarına geçiş, su yönetimi ve doğal afetlere karşı dayanıklılığın artırılması gibi uygulamalar, yerel yönetimlerin iklim değişikliğiyle mücadelesinde kritik rol oynamaktadır. Bu çalışmada, literatür taraması yöntemiyle başarılı örnekler ve uygulamalar değerlendirilmiştir. Sonuçlar, yerel yönetimlerin etkili iklim politikaları geliştirmesinin önemini vurgulamakta ve bu politikaların sürdürülebilirlik, toplumsal katılım ve iş birliği temelinde nasıl iyileştirilebileceğine dair öneriler sunmaktadır.

Paris Anlaşması, ülkelerin sera gazı emisyonlarını azaltma ve iklim değişikliğine uyum sağlama konusundaki taahhütlerini içeren bir ulusal katkı beyanı (NDC) sunmalarını gerektirmektedir. Türkiye, Paris Anlaşması'na taraf olmasının ardından 2053 yılına kadar net sıfır emisyon hedefini benimsemiş ve bu doğrultuda İklim Değişikliği Azaltım Stratejisi ve Eylem Planı'nı (İDASEP) geliştirmiştir. İDASEP, enerji, sanayi, binalar, ulaştırma, atık, tarım ve ormancılık gibi sektörlerde uygulanacak 49 strateji ve 260 eylemden oluşmaktadır.

Yerel yönetimlerin bu süreçte karşılaştığı en büyük zorluklardan biri, finansman ve kaynak yetersizliğidir. İklim değişikliğiyle mücadele için gerekli olan projelerin hayata geçirilmesi ve sürdürülebilirliği için yeterli mali kaynakların sağlanması gerekmektedir. Ayrıca, yerel halkın bilinçlendirilmesi ve iklim değişikliğiyle mücadeleye aktif katılımının sağlanması,

yerel yönetimlerin başarısı için kritik öneme sahiptir. Bu bağlamda, eğitim ve farkındalık artırma programlarının geliştirilmesi önem taşımaktadır.

Sonuç olarak, yerel yönetimlerin iklim değişikliğiyle mücadelede etkin rol oynaması, küresel hedeflere ulaşılmasında kritik bir öneme sahiptir. Bu çalışmanın bulguları, yerel yönetimlerin iklim değişikliği politikalarının geliştirilmesi ve uygulanması konusunda önemli bilgiler sunmakta ve gelecekteki araştırmalar için temel oluşturmaktadır.

Anahtar Kelimeler: *İklim Değişikliği, Yerel Yönetimler, Paris İklim Anlaşması, Sürdürülebilirlik, Uyum Stratejileri*

ORGANIZATION OF LOCAL GOVERNMENTS AGAINST GLOBAL WARMING AND CLIMATE CHANGE

Levent Uzunçibuk (İstanbul Arel Üniversitesi)

luzuncibuk@arel.edu.tr

ABSTRACT

Global climate change creates serious environmental and socio-economic impacts worldwide. Local governments are crucial in safeguarding their communities and adjusting to climate change. The present conference paper will address the engagement of local governments in this climate change fight, their strategies, and challenges. The Paris Agreement has given a significant note to the policies of local government in this area of activity to keep global warming below 1.5°C. The agreement requires countries to submit five-year climate action plans and to set increasingly ambitious targets.

The adaptation and mitigation strategies of local governments are addressed based on environmental sustainability and community participation. For instance, energy efficiency projects, transitioning to renewable energy sources, water management, and increasing resilience to natural disasters play a critical role in local governments' fight against climate change. This study evaluates successful examples and practices through literature review. The results emphasize the importance of local governments developing effective climate policies and offer suggestions on how these policies can be improved based on sustainability, community participation, and cooperation.

The Paris Agreement mandates that countries submit a nationally determined contribution (NDC) that details their strategies for both mitigating and adapting to climate change. Turkey ratified the Paris Agreement, providing its final target as net zero emissions by 2053, and accordingly, the Climate Change Mitigation Strategy and Action Plan were formulated. In total, this plan encompasses 49 strategies and 260 actions in the energy, industry, building, transport, waste, agriculture, and forestry sectors.

One of the most significant challenges local governments encounter in this process is the shortage of funding and resources. Ensuring the implementation and sustainability of necessary projects to combat climate change requires adequate financial resources. Furthermore, increasing awareness among local residents and ensuring their active involvement in combating climate change are vital for the success of local governments. Therefore, creating educational and awareness programs is crucial.

In summary, the proactive involvement of local governments in addressing climate change is essential for meeting global objectives. The results of this study offer valuable insights into the ways local governments develop and implement climate change policies, setting the stage for future research.

Keywords: *Climate Change, Local Governments, Paris Climate Agreement, Sustainability, Adaptation Strategies*

SOKAK ATIK TOPLAYICILARININ KOOPERATİFÇİLİK İLKE VE DEĞERLERİYLE ÖRGÜTLENMESİ: ŞİŞLİ BELEDİYESİ ÇEVRECI ATIK TOPLAYICILAR İŞLETME KOOPERATIFI ÖRNEĞİ

**Eray Kara (İstanbul Arel University)*; Sibel Çalışkan Ercan
(İstanbul Arel Üniversitesi)**

eraykara@arel.edu.tr; sibelcaliskan@arel.edu.tr*

ÖZET

Kooperatifçilik, karşılıklı yardımlaşma ve kolektif eylemsellik olgularını içermesi nedeniyle özellikle ekonomik ve toplumsal bunalım dönemlerinde, "özüne yardım, demokrasi, eşitlik, adalet ve dayanışma" değerlerini temel alarak, bireylerin sermayenin baskılarından korunmasına olanak tanır. Ekonomik anlamda güç birliğine ihtiyaç duyan insanların bir araya gelerek oluşturdukları bu örgütlenmeler, ülke çapında hem merkezi idare hem de yerel yönetimler tarafından destek görmekte ve teşvik edilmektedir. Kamu idarelerinin sağladığı desteklerin, özerkliği zedelemeyecek şekilde düzenlenmesi kooperatiflerin gelişiminde olumlu katkı sağlarken, bu yardımların özerkliği ihlal edecek şekilde uygulanması ise kooperatifçiliğin temel değerleri ile örtüşmemektedir. Ülkemizde de merkezi idarenin yardımlarının yanı sıra çok sayıda belediye; başta kadın girişimi üretim ve işletme kooperatifleri olmak üzere; tarım, esnaf ve zanaatkâr, turizm geliştirme gibi çeşitli alanlarda örgütlenmelere yönelik destek vermektedir. Bu çalışmada, geçimlerini sokaktan topladıkları geri dönüşüm ürünlerini satarak sağlayan insanların, belediyenin desteğiyle başlattıkları kooperatifleşme süreçleri bir örnek üzerinden değerlendirilecektir. Bu değerlendirmenin temel amacı; ülkemizde sayıları hızla artan bu kooperatif türünün bir örneği olan “Şişli Belediyesi Çevreci Atık Toplayıcılar İşletme Kooperatifi” örgütlenmesinin, kooperatife ortak olan sokak atık toplayıcılarının yaşamlarını nasıl etkilediğinin değerlendirilmesi, Belediye’nin yapmış olduğu çalışmaların olumlu ve olumsuz yönlerinin belirlenmesi ve konuya ilişkin çeşitli çözüm önerileri sunulmasıdır. Bu amaçlar gerçekleştirilirken, nitel bir araştırma tasarımı benimsenmiştir. Gözlem ve belge analizi gibi teknikler, çalışmanın ana metodolojisini oluşturmaktadır. İkincil veri kaynakları olarak, Belediye’nin 2020-2024 Stratejik Planı ve son yıllardaki faaliyet raporları ayrıntılı bir şekilde değerlendirilecek ve konuyla ilgili ulusal ve yerel basında yer alan haberler analiz edilecektir. Ülkemizde son yıllarda artan sokak atık toplayıcılarının sayısı, özellikle

İstanbul'da önemli bir sorun haline gelmiştir. Bu durum, uzun süredir bu işle geçimini sağlayanlar ile bu iş türüne yeni katılan gruplar arasında rekabeti körüklemektedir. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın 2021 yılında çıkardığı 'Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği' ise yasaklayıcı hükümler içerse de bu hükümlerin uygulanması beklenen çözümü sağlamak yerine, sokak atık toplayıcıları ile güvenlik güçleri arasında gerginliklere neden olmuştur. Bu çalışmanın önemi, sokak atık toplayıcıları gibi dezavantajlı grupların, belediyeler tarafından kooperatifçilik yoluyla desteklenmesi ve geri dönüşüm faaliyetlerinin kontrol altına alınmasının değerlendirilmesiyle ortaya çıkmaktadır. Bu süreçte, Şişli Belediyesi'nin uyguladığı başarılı model hem kendi içindeki eksikliklerin giderilmesine hem de diğer belediyeler için örnek olacak çözümlerin sunulmasına yardımcı olmuştur.

Anahtar Kelimeler: *Kooperatifçilik, Sokak Atık Toplayıcıları, Şişli Belediyesi, Çevreci Atık Toplayıcılar İşletme Kooperatifi*

ORGANIZATION OF STREET WASTE COLLECTORS WITH COOPERATIVE PRINCIPLES AND VALUES: EXAMPLE OF ŞİŞLİ MUNICIPALITY ENVIRONMENTAL WASTE COLLECTORS BUSINESS COOPERATIVE

**Eray Kara (İstanbul Arel University)*; Sibel Çalışkan Ercan
(İstanbul Arel Üniversitesi)**

eraykara@arel.edu.tr; sibelcaliskan@arel.edu.tr*

ABSTRACT

Cooperatives are based on the values of “self-help, democracy, equality, justice and solidarity”, which allow individuals to be protected from the pressures of capital, especially in times of economic and social crisis, as they involve mutual assistance and collective action. These organizations, which are formed by people who need to join forces in economic terms, are supported and encouraged by both central and local governments across the country. While the provision of support by public administrations in a way that does not undermine autonomy contributes positively to the development of cooperatives, the implementation of such support in a way that violates autonomy is inconsistent with the fundamental values of cooperatives. In Turkey, in addition to central government support, many municipalities provide support to organizations in various fields such as agriculture, artisans and craftsmen, tourism development, and especially women's enterprise production and enterprise cooperatives. In this study, the cooperative processes initiated by people who

make their living by selling recyclables they collect from the streets with the support of the municipality will be evaluated through an example. The main purpose of this evaluation is to assess how the organization of the “Şişli Municipality Environmentalist Waste Collectors Business Cooperative”, which is an example of this type of cooperative that is rapidly increasing in number in our country, affects the lives of street waste collectors who are partners of the cooperative, to determine the positive and negative aspects of the work carried out by the Municipality, and to offer various solutions on the subject. While realizing these objectives, a qualitative research design was adopted. Techniques such as observation and document analysis constitute the main methodology of the study. As secondary data sources, the Municipality's 2020-2024 Strategic Plan and activity reports of recent years will be evaluated in detail, and the news in the national and local press will be analyzed. The increasing number of street waste collectors in our country in recent years has become a significant problem, especially in Istanbul. This situation fuels competition between those who have been making a living from this work for a long time and newcomers to this type of work. Although the 'Regulation on the Control of Packaging Waste' issued by the Ministry of Environment, Urbanization and Climate Change in 2021 contains prohibitive provisions, the implementation of these provisions has led to tensions between street waste pickers and security forces instead of providing the expected solution. The importance of this study emerges from the evaluation of how disadvantaged groups, such as street waste pickers, are supported by municipalities through cooperatives and their recycling activities are brought under control. In this process, the successful model implemented by Şişli Municipality has helped both to overcome its own shortcomings and to provide exemplary solutions for other municipalities.

Keywords: *Cooperatives, Street Waste Collectors, Şişli Municipality, Environmentally Friendly Waste Collectors Business Cooperative*

TÜRK HUKUKUNDA DERNEK YÖNETİM KURULU ÜYELERİNİN ÜÇÜNCÜ KİŞİLERE KARŞI HAKSIZ FİİLDEN DOĞAN HUKUKİ SORUMLULUĞU

Ayşegül Gülhan (İstanbul Arel Üniversitesi)

aysegulgulhan@arel.edu.tr

ÖZET

Toplumsal karar alma süreçlerinde sivil toplum kuruluşlarının yadsınmaz bir rolü vardır. Bu sayede temsil olunanların yalnızca temsili demokrasinin gereği olan oy kullanma hakkı/ödevi dışında süreçlere etkin ve bilinçli şekilde katılımı sağlanarak demokrasinin ülke genelinde adil, saygın ve hesap verilebilir şekilde işleyebilmesine de imkân tanınır. Dernekler sivil toplum kuruluşları içinde aktif olarak yer alan ve süreçlerin sorgulanması ile iyileştirilmesine katkıda bulunan önemli unsurlardan biridir. Türk Medeni Kanunu uyarınca derneklerde kanunen kurulması zorunlu üç organdan bir tanesi de yönetim kuruludur. Yönetim kurulunun hem yürütme hem de temsil görevi bulunmaktadır. Dernek tüzel kişiliğinin, dernek organlarının hukuki işlem ve fiilleri ile sorumlu olduğuna ilişkin genel kuralın yanında (TMK m.50/2); dernek organlarının kusurları ile sebep oldukları zararlardan ayrıca sorumlu tutulabilecekleri de istisna olarak düzenlenmiştir (TMK m.50/3). Söz konusu sorumluluk hali haksız fiillerden, sözleşme görüşmelerinden doğan sorumluluktan (culpa in contrahendo) veya sözleşmenin ihlalinden kaynaklanabilecektir. Bu çalışmanın amacı Türk hukukunda dernek yönetim kurulu üyelerinin üçüncü kişilere karşı haksız fiil sorumluluğunu mevzuat hükümleri, yargı kararları ve doktrin görüşleri çerçevesinde incelemektir.

Anahtar Kelimeler: *Dernek, Dernek Yönetim Kurulu, Haksız Fiil Sorumluluğu.*

LEGAL LIABILITY OF ASSOCIATION BOARD MEMBERS AGAINST THIRD PARTIES ARISING FROM TORT IN TURKISH LAW

Ayşegül Gülhan (İstanbul Arel Üniversitesi)

aysegulgulhan@arel.edu.tr

ABSTRACT

Civil society organizations have an undeniable role in social decision-making processes. In this way, those who are represented are enabled to participate effectively and consciously in the processes beyond the right/duty to vote, which is a requirement of representative democracy, and democracy is enabled to function in a fair, respectable and accountable manner throughout the country. Associations are one of the important elements that actively participate in civil society organizations and contribute to the questioning and improvement of processes. According to the Turkish Civil Code, the board of directors is one of the three organs legally required to be established in associations. The board of directors has both executive and representative duties. In addition to the general rule that the legal entity of the association is liable for the legal transactions and acts of the organs of the association (Art. 50/2 of the TCC); it is also regulated as an exception that the organs of the association may also be held liable for the damages caused by their faults (Art. 50/3 of the TCC). Such liability may arise from torts, culpa in contrahendo or breach of contract. The purpose of this study is to examine the tort liability of the members of the board of directors of associations against third parties under Turkish law within the framework of legislative provisions, judicial decisions and doctrinal opinions.

Key Words: *Association, Board of Directors, Tort Liability.*

TÜRK KAMU YÖNETİMİNDE CEZA İNFAZ KURUMLARI TEŞKİLATI

**İlker Keçelioglu (Ceza İnfaz Kurumlarında Kamu Yönetimi)*;
Volkan Tatar (İstanbul Arel Üniversitesi)**

ilkerkecelioglu@gmail.com ; volkantatar@arel.edu.tr*

ÖZET

Doğa durumundan hukuk düzenine geçmiş olan insanlık, kendi şekillendirdiği, devlet tüzel kişiliğinin kural ve normlarına uymak zorundadır. Aksi takdirde kapsayıcı ve kabul gören yapılanma olan devlet, hukuk kurallarına uymayan ve tehdit unsuru olarak düzeni bozmaya çalışanlara karşı, hukuk kuralları çerçevesinde, zor kullanma yetkisini kullanmakta, bazen bu yetki, özgürlüğü kısıtlayıcı önlemleri içermektedir. Türkiye’de ceza infaz kurumları, Adalet Bakanlığı’na bağlıdır. Adalet Bakanlığı’na bağlı olan genel müdürlük ise Ceza ve Tevkifevleri Genel Müdürlüğü’dür. Her ceza infaz kurumunda, bir adet kurum birinci müdürü yeteri kadar ikinci müdür ve idare memurları bulunur. Aynı zamanda, asayişî sağlayan yeteri kadar infaz koruma memuru ve infaz koruma başmemuru da cezaevlerinde görev yapar ve güvenliği sağlar. Ceza infaz kurumlarının temel vizyon ve misyonu, tutuklu ve hükümlülerin yeniden topluma kazandırılmasını sağlamaktır. Belli suçlarla ceza evine düşen tutuklu ve hükümlüler için sosyal faaliyetler yapılır. Aynı zamanda onların eğitim hayatlarının da devam etmesi sağlanır. Eğitim öğretim servisi ile kurslar açılarak mahkumların meslek edinmeleri ve sivil hayatlarında bu mesleği uygulamaları amaçlanır. Bu çalışmada cezaevlerinin sağladığı toplumsal fayda, araştırılmak istenen konudur. Çalışmada nitel yöntem çerçevesinde, raporlar ve planların analiz edilmesi kapsamında ikincil verilerden yararlanılacaktır. Ceza infaz kurumları aracılığıyla asıl istenen, suç oranının azaltmaya çalışılmasıdır. Hukuk süreci sonunda, başta özgürlükler olmak üzere, kısıtlamalarla bireylerin tekrar suç işlemesini engellenmek istenmektedir. Bu çabanın kamusal faydası sayesinde, toplumda suç oranı ve doğal olarak suçlu sayısı azalacak ve toplumsal huzur da sağlanmış olacaktır. Çalışmanın başlıca amaçları; Adalet bakanlığı bünyesinde eylem ve işlemlerde bulunan ceza infaz kurumlarındaki Türk Kamu yönetimi yapısını açıkladıktan sonra, hangi hususların cezaevlerinin görevlerini yerine getirmesinde önemli olduğudur. Mahkumiyet süreci içerisinde, imkan sağlanırsa, farklı alanlarda eğitimlerini tamamlayan mahkumlar, kendilerini kültürel olarak da geliştirme fırsatı bulacak ve yükselen eğitim seviyesi sonrasındaki sürece olumlu etki yapabilecektir. Aynı zamanda tutuklu ve hükümlüler, içerde geçirdikleri süreç içerisinde, imkanlar dahilinde katıldıkları kurslarda elde edebilecekleri sertifikalarla, iş imkanı kazanmaları yanında,

sosyal hayata daha kolay uyum sağlayacaklardır. Bunun sonucunda cezaevlerinin temel amacı olan mahkumların ıslah edilmesi ve yeniden topluma kazandırılması, ülke gelişmesine de olumlu katkı sunmuş olabilecektir. Bu anlamda çalışma, Türkiye’de ceza infaz kurumlarındaki teşkilatlanma konusunda geniş bir çerçeve sunacaktır.

Anahtar Kelimeler: *Adalet Bakanlığı, Ceza İnfaz Kurumu, İnfaz Koruma*

ORGANIZATION OF PENAL SANCTION INSTITUTIONS IN TURKISH PUBLIC ADMINISTRATION

**İlker Keçelioğlu (Ceza İnfaz Kurumlarında Kamu Yönetimi)*;
Volkan Tatar (İstanbul Arel Üniversitesi)**

ilkerkecelioglu@gmail.com; volkantatar@arel.edu.tr*

ABSTRACT

Humanity, which has passed from the state of nature to the legal order, has to comply with the rules and norms of the state legal entity, which it has shaped. Otherwise, the state, which is an inclusive and accepted organisation, uses the power of force within the framework of the rules of law against those who do not comply with the rules of law and try to disrupt the order as a threat, and sometimes this power includes measures restricting freedom. In Turkey, penal execution institutions are under the Ministry of Justice. The general directorate under the Ministry of Justice is the General Directorate of Prisons and Detention Houses. Each penal institution has a first director, a sufficient number of second directors and administrative officers. At the same time, a sufficient number of correctional officers and chief correctional officers work in prisons and ensure security. The main vision and mission of penal institutions is to ensure the reintegration of prisoners and convicts into society. Social activities are carried out for detainees and convicts who are imprisoned for certain offences. At the same time, it is ensured that their education life continues. By opening courses with the education and training service, it is aimed that the inmates acquire a profession and apply this profession in their civilian life. In this study, the social benefit provided by prisons is the subject to be investigated. Secondary data will be used as a method in the study within the scope of analysing reports and plans. What is really desired through penal execution institutions is to try to reduce the crime rate. At the end of the legal process, it is aimed to prevent individuals from re-offending through restrictions, especially on freedoms. Thanks to the public benefit of this effort, the crime rate and naturally the

number of criminals in the society will decrease and social peace will be ensured. The main objectives of the study; After explaining the structure of Turkish Public Administration in the penal execution institutions that act and operate within the Ministry of Justice, which issues are important in the fulfilment of the duties of prisons. In the process of imprisonment, if the opportunity is provided, the prisoners who complete their education in different fields will have the opportunity to develop themselves culturally and the rising level of education will have a positive effect on the subsequent process. At the same time, the prisoners and convicts will be able to adapt to social life more easily, as well as gaining job opportunities with the certificates they can obtain in the courses they attend within the possibilities during the period they spend in prison. As a result, the main purpose of prisons, which is the rehabilitation and reintegration of prisoners into society, may have a positive contribution to the development of the country. In this sense, the study will provide a broad framework on the organisation of penal institutions in Turkey.

Keywords: *Ministry of Justice, Penitentiary Institution, Penal Protection*

SİYASAL LİDERLİKTE KARİZMA VE ENTELEKTÜELİTENİN SİYASAL BAŞARI İLE SEÇMEN TERCİHİNE ETKİSİNE YÖNELİK BİR ANALİZ

Deniz Kaynak (İstanbul Arel Üniversitesi)*; Ali Akdemir (İstanbul Arel Üniversitesi)

denizkaynak@arel.edu.tr; aliakdemir@arel.edu.tr*

ÖZET

Literatürde seçmen davranışını etkileyen pek çok etmen yer almaktadır. Siyasal liderlik bu etmenler arasında oldukça önemli bir yere sahiptir. Siyasal parti yöneticilerinin siyasal partilerin paydaşlarıyla (STK'lar, işletmeler, emekliler, öğrenciler, kadınlar vb.) kurdukları her tür ilişki onların liderlik modelinin bir parçasıdır. Siyasal liderlikte paydaşlarla ilişkiler, hedef ve stratejilerin belirlenmesi ve uygulanması, siyasi söylemler ve siyasal parti örgütlenmeleri süreçleri liderlik modeline göre farklılaşmaktadır. Bu çalışmada entelektüel ve karizmatik liderlik modellerinin seçmen davranışını etkileyen yönünün yanı sıra, karizma ve entelektüelitenin siyasal başarıdaki rolünü ortaya koymak hedeflenmektedir. Çalışmanın teorik kısmını ilgili kavramların tanımlamaları oluşturmaktadır. Analiz kısmında ise Türk siyasi tarihinde önemli yere sahip liderlerin liderlik özelliklerinin incelenmesi yoluyla kapsamlı bir değerlendirme sunulması hedeflenmektedir. Seçmen davranışı teorilerinde psikolojik yaklaşım içerisinde değerlendirilen liderlik, seçmenin karar alma süreçlerine duygu ve düşüncelerini dahil ettiği önemli bir belirleyicidir. Karizmatik liderlikte liderin kişilik özelliklerinin ön plana çıktığı ve liderin karizmatik özelliklerinin seçmen için birincil önem taşıdığı görülmektedir. Burada Türk siyasi tarihinde Alparslan Türkeş ve Recep Tayyip Erdoğan örnekleri ön plana çıkmaktadır. Entelektüel liderlikte ise liderin entelektüel özellikleri seçmen için birincil belirleyicidir. Entelektüel liderin eğitim düzeyi, bilgi birikimi, ifade yeteneği, konuşma becerisi, kültürel derinliği, okuma kültürü onu ön plana çıkarır. Türk siyasi tarihinde pek çok siyasi parti yöneticisinin liderlik özelliklerinin siyasal başarılarına doğrudan etkisi olduğu görülmüştür. Bu anlamda Süleyman Demirel, Bülent Ecevit ve Necmettin Erbakan örnekleri entelektüel liderlik üzerine yapılacak olan bir değerlendirmede önemli görülmektedir. Siyasal liderin siyasal başarısının değerlendirilmesi sürecinde liderin karizmatik ve entelektüel özelliklerinin etkilerinin neler olduğu bu çalışmanın temel sorusudur.

Anahtar Kelimeler: *Siyasal Başarı, Entelektüel Liderlik, Karizmatik Liderlik, Seçmen Davranışı.*

AN ANALYSIS OF THE EFFECT OF CHARISMA AND INTELLECTUALITY IN POLITICAL LEADERSHIP ON POLITICAL SUCCESS AND VOTER PREFERENCE

Deniz Kaynak (Arel Üniversitesi)*; Ali Akdemir (Arel Üniversitesi)

*denizkaynak@arel.edu.tr**; *aliakdemir@arel.edu.tr*

ABSTRACT

In the literature, numerous factors influencing voter behavior are identified, with political leadership being a particularly significant factor among them. The relationships that political party leaders establish with the stakeholders of their parties (such as NGOs, businesses, retirees, students, women, etc.) are an integral part of their leadership model. In political leadership, interactions with stakeholders, setting and implementing goals and strategies, political rhetoric, and party organization processes vary according to the leadership model. This study aims to explore the impact of intellectual and charismatic leadership models on voter behavior, as well as to reveal the role of charisma and intellectuality in political success. The theoretical part of the study consists of defining the relevant concepts. The analysis section aims to provide a comprehensive evaluation through examining the leadership characteristics of significant leaders in Turkish political history. Leadership, assessed within psychological approaches to voter behavior theories, is an important determinant in incorporating emotions and thoughts into the voter's decision-making process. In charismatic leadership, the leader's personality traits are highlighted, and the charismatic qualities of the leader are of primary importance to the voter. In this context, examples such as Alparslan Türkeş and Recep Tayyip Erdoğan are prominent in Turkish political history. On the other hand, in intellectual leadership, the leader's intellectual qualities are the primary determinants for the voter. The educational level, knowledge base, expressive ability, oratory skills, cultural depth, and reading culture of an intellectual leader stand out. Examples such as Süleyman Demirel, Bülent Ecevit, and Necmettin Erbakan are considered significant for an evaluation of intellectual leadership in Turkish political history. The central question of this study is to examine the effects of the charismatic and intellectual characteristics of a political leader on their political success.

Keywords: *Political Success, Intellectual Leadership, Charismatic Leadership, Voter Behavior*

TÜRKİYE UZAY AJANSI İÇİN OLASI KATILIMCI LİDERLİK MODELİ

Fuat İnce (Rft Science And Technology Inc.)*; Mehmet Emin Özel; Ali Akdemir (İstanbul Arel Üniversitesi)

fince9@gmail.com; me_ozel@hotmail.com; aliakdemir@arel.edu.tr*

ÖZET

2018’de kurulan Türkiye Uzay Ajansı (TUA), yapılan etkinlikler ve bazı başkanlık söylemlerine göre, uzayla ilgili temel alt yapı, program ve projeleri tek bir yerde toplamak ve oradan merkezi bir şekilde yönetmek düşüncesinin hakim olduğu görülmektedir.

Bunun yerine, NASA ve ESA’da uygulanan katılımcı takım oyunu modeline geçilmesi daha uygun olacağı düşüncesindeyiz. Türkiye’de var olan ve farklı şirket, kurum ve üniversitelerimizde halen mevcut birikim ve potansiyelin en verimli şekilde harekete geçirilebilmesi için, her şeyi bir merkezde toplamak ve tüm etkinlikleri oradan, liderlik merkezli bir yönetimle gerçekleştirmek, bu kurumumuzda da gereksiz bir merkeziyetçiliğe kayılacağı kaygısını yaratmaktadır. Amerika’yı yeniden keşfetmek yerine, NASA- ESA gibi bu konuda tecrübe birikimine sahip, saygın kurumları örnek almak, TUA Merkez Yönetimi için, belki de sadece planlama ve koordinasyon amaçlı hareket etmek daha uygun olur. Bununla birlikte pek çok projelerde gerekli olan, fırlatma veya büyük çaplı test sistemi gibi, pahalı ve çok kullanıcıli temel alt yapıların ise TAU tarafından kurulup işletilmesi düşünülebilir.

Uygulanmasına karar verilen projelerin, ülkedeki farklı kurum, üniversite ve/veya şirketler üzerinden yürütülmesi, farklı uzmanlıkların farklı kurumlarda gelişmesine olanak verilmesi ve Merkezce desteklenmesi, var olan birikimin daha yararlı şekilde kullanılmasına olanak verecektir.

Kanımızca TUA, temel politikaları, çalışma alanları, uygulanacak projeler ve yerler konusunda sadece merkezi otoritenin kararı ile değil, paydaşlar ve uzmanlar arasında geniş katılımlı bir danışma süreci sonucunda karara varmalıdır. Burada hemen hemen tüm uzay yetenekli devletlerde bulunan bir devlet uzay politikası ve stratejisi belgesinin Türkiye’de bulunmaması dikkate gelmektedir. Türkiye’de uzay paydaşları denince sadece TUA değil, çok sayıda özel ve resmi kurum, kuruluş, firma ve üniversite akla gelmelidir. Bunların oluşturduğu grubun etkin çalışması özel bir liderlik ve takım oyunu birleşimi gerektirir.

TUA Başkanlığının, hedeflenecek projeler konusunda, kendisine stratejik, bilimsel ve teknolojik konularda danışmanlık yapacak, yerli ve yabancı bilim insanları, uzman, mühendisleri ve kimi iş insanlarından oluşacak ve örneğin, 5er yıllık veya 10ar yıllık süreli planlamalar çerçevesinde öncelikli projeler önerecek, TUA Başkanlığına bağlı bir **TUA Bilimsel ve Teknolojik Danışma Kurulu** (BTDK) adlı bir birimin biran önce oluşturulması gerekli görülmektedir.

Bildiride ortaya konan temel politika ve ilkeler çerçevesinde TUA için uygun görülen liderlik ve takım oyunu kavramlarını kaynaştıran bir model ortaya konacaktır.

Anahtar Kelimeler: *Uzay Teknolojileri, Uzay Ajansı, İleri Teknoloji Yönetimi*

POSSIBLE PARTICIPATIVE LEADERSHIP MODEL FOR THE TURKISH SPACE AGENCY

**Fuat İnce (Rft Science And Technology Inc.)*; Mehmet Emin
Özel; Ali Akdemir (İstanbul Arel Üniversitesi)**

fince9@gmail.com; me_ozel@hotmail.com; aliakdemir@arel.edu.tr*

ABSTRACT

Since its founding in 2018, the actions and the official statements of the Turkish Space Agency (TUA), appear to indicate through its activities and official statements, that its role is that of the single central authority to put forth and manage space programs and projects, as well as promoting the basic infrastructure related to space.

Instead, we think that it would be more appropriate to switch to the participatory team model as practiced in NASA and ESA. In order to utilize the know-how and the potential already existing in the country in different universities, companies, and other institutions in the most efficient way, gathering everything in a single central authority and carrying out all activities from there with a leadership-centered management creates concerns that this approach will not be bearing fruit. We think that, it would be more to the benefit of the country for the TUA Management to take a look at the examples of the well known reputable space institutions such as NASA and ESA, and perhaps consider only a role encompassing strategy formation, long term planning, promoting emerging applications, supporting and coordinating countrywide projects and activities. On the other hand, TUA may establish and operate expensive and basic multi-user infrastructures, such as launch or large-scale test systems, which are required in many projects.

The support and coordination of the projects by the Center, to be carried out by different competent institutions, universities and/or companies in the country, will allow the existing knowhow and experience to advance further and serve for the benefit of the country.

In our opinion, TUA should reevaluate its basic policies, strategy, fields of work, programs and projects including the locations, not just within itself but also within a broad consultation framework including all the stakeholders and pundits. Here, it is worth noting that Turkey does not have an official space policy and strategy document, as found in almost all space-faring states. Furthermore, when it comes to space stakeholders in Turkey, TUA may hold the central position, but many private and public institutions, organizations, companies and universities should be included as well. The effective management of this group requires a special combination of leadership and teamwork on the part of TUA.

We propose that a TUA Scientific and Technological Advisory Board (BTDK) be established as soon as possible, which will provide strategic, scientific and technological consultancy to the TUA Presidency. The Board will consist of scientists, academicians, engineers and relevant business people possibly including foreign experts too, who have the experience, knowledge and vision to provide guidance on existing and future proposed programs and projects within a framework of 5-year or 10-year plans.

This paper will briefly discuss the proposed ideas and present firm recommendations that combine the concepts of leadership and teamwork deemed appropriate for TUA.

Keywords: *Space Technologies, Space Agency, Advanced Technology Management*

SENDİKAL ÖRGÜTLERDE DEMOKRATİK İŞLEYİŞ VE DENETLENMESİ

Müjdat Şakar (Marmara Üniversitesi)

prof.mujdatsakar@gmail.com

ÖZET

Sendika” terimi, bir grubun haklarını gözetmekle görevli kimse anlamına gelen Yunanca “Syndikos” (syndic) kelimesinden gelir. “Syndicat” (sendika) terimi, syndic’in fonksiyonlarını ifade etmek için kullanılmıştır.

Sendikalar, esas itibarıyla işçilerin “kendi kendine yardım” ilkesiyle, işveren karşısında teşkilâtli olarak dayanışmalarının sonucu ortaya çıkmışlardır. Ancak, İş Hukukumuzda, belli amaçlar için hem işçilerin hem de işverenlerin kurdukları teşkilât “sendika” olarak adlandırılmaktadır. Oysa işverenlerin benzer amaçla kurdukları teşkilâta “işveren birliği” gibi, “sendika” sözcüğüne yer vermeyen adlar verilmesi daha uygun olurdu.

Güçlü sendikaların ortaya çıkması için liderlik önemlidir ancak yönetim takım oyunu şeklinde sürdürülür ve üyeler örgüte sahip çıkarlarsa sendika varlığını sürdürebilir.

Sendika içi demokrasi ile üyeler sendika yönetiminde daha fazla söz sahibi olmaktadır. Bunun için hukuki düzenlemeler yanında, üyelerin sendikaların genel kurullarına ve yönetimine katılma konusunda istekli olmaları da gerekir. Ülkemizde sendika içi demokrasi ilkesi Anayasamızda yer almaktadır: Sendika ve sendika birliklerinin tüzükleri, yönetim ve işleyişleri Cumhuriyetin temel niteliklerine ve demokrasi esaslarına aykırı olamaz,

Üyelerin beğenmedikleri yöneticileri serbest seçimlerle değiştirebilmeleri, üyelerin eşit oy hakkına sahip olmaları, kuru-luş içinde azınlık haklarının da güvence altına alınmasına ilişkin mekanizmaların kurulması, faaliyetlerden üyelerin eşit bir şekilde yararlanması, değişik düzeylerdeki birimlerin birbiri ile ilişkilerinin demokratik kurallara uygun olması, üst düzeydeki birimlerin alt kademelerdeki birimler üzerindeki güç ve yetkilerinin sınırlandırılması gibi hususlar önemlidir. Ayrıca, ”kuvvetler ayrılığı ilkesi” uyarınca genel kurul (yasama), yönetim ve yürütme kurulu (yürütme) ve disiplin ve denetleme kurulunun (yargı) birbirlerinden kesin bir şekilde ayrılarak, birbirlerine karşı etkin bir kontrol ve denge görevi görmeleri de gerekir.

Yöneticilerinin atama ile değil seçimle işbaşına gelmesi önemlidir. Demokratik bir sendikada kararlar üyelerin aktif katılımı ile alınmalıdır. Sendika organları için düzenli olarak seçimlerin yapılması, iktidarın belli ellerde toplanmasını engeller.

Sendikal örgütlerin denetimi denetleme kurulları tarafından yapılır. Kuruluşların gelir ve giderlerine mali denetimleri en geç iki yılda bir denetim yetkisine sahip yeminli mali müşavirlerce yapılır. Anayasaya göre, Cumhurbaşkanlığına bağlı olarak kurulan Devlet Denetleme Kurulu, Cumhurbaşkanının isteği üzerine, her düzeydeki işçi ve işveren meslek kuruluşlarında her türlü inceleme ve denetlemeleri yapar. Ayrıca Dernekler Kanunu uyarınca kolluk kuvvetlerinin genel güvenlik denetimi de vardır.

Anayasada belirtilen Cumhuriyetin niteliklerine ve demokratik esaslara aykırı faaliyetlerde bulunan kuruluş, merkezlerinin bulunduğu yer Cumhuriyet Başsavcısının talebi üzerine mahkeme kararı ile kapatılır.

Anahtar Kelime: *Demokrasi, Serbest Seçiş, Oy Hakkı, Sendika*

DEMOCRATIC FUNCTIONING AND INSPECTION IN UNION ORGANIZATIONS

Müjdat Şakar (Marmara Üniversitesi)

prof.mu jdatsakar@gmail.com

ABSTRACT

Leadership is important for the emergence of strong unions, but if management is maintained as a team game and members protect the organization, the union can survive.

With intra-union democracy, members have a greater say in union management. For this, in addition to legal regulations, members must also be willing to participate in the general assemblies and management of the unions. In our country, the principle of intra-union democracy is included in our Constitution: The statutes, management and functioning of unions and union unions cannot contradict the fundamental characteristics of the Republic and the principles of democracy.

Members can replace managers they do not like through free elections, members have equal voting rights, establishment of mechanisms to ensure minority rights within the organization, members benefit from activities equally, relations between units at different

levels are in accordance with democratic rules, and units at higher levels are in line with lower levels. Issues such as limiting the power and authority over units at higher levels are important. In addition, in accordance with the "principle of separation of powers", the general assembly (legislative), the management and executive board (executive) and the disciplinary and supervisory board (judiciary) must be strictly separated from each other and serve as an effective check and balance against each other.

It is important that managers come to power through election, not appointment. In a democratic union, decisions should be made with the active participation of members. Holding regular elections for union bodies prevents the concentration of power in certain hands.

The supervision of union organizations is carried out by supervisory boards. Financial audits of income and expenses of organizations are carried out by certified public accountants with audit authority at least every two years. According to the Constitution, the State Supervisory Board, established under the Presidency, carries out all kinds of examinations and inspections in professional organizations of workers and employers at all levels, upon the request of the President. There is also general security supervision by law enforcement forces in accordance with the Law on Associations.

Key words: *Democracy, Free Election, Right to Vote, Union*

AVRUPA BİRLİĞİ'NDE DÜZENSİZ GÖÇ YÖNETİMİ VE TÜRKİYE İLE İŞBİRLİĞİNİN KRİZ YÖNETİMİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ

Gürol Özcüre (Ordu University)

gurolozcure@gmail.com

ÖZET

Bu çalışmada Avrupa Birliği (AB)-Türkiye ilişkilerinde düzensiz göçmen krizi ile mücadele açısından uluslar-üstü (supra-nasyonel) bir örgüt olarak AB politikaları ve bir aday ülke olarak Türkiye ile 2016 yılı Türkiye-AB Mülteci Uzlaşısı, Vize Serbestisi Diyaloğu ve Geri Kabul Anlaşması konularında yapılan işbirliği kriz yönetimi teorileri yardımı ile incelenmiştir. Araştırma literatür incelemesi ve kriz yönetiminde uygulanan Kurum-Tanıtım Modeli, Kurumsal İmaj Onarım (Restorasyon) Teorisi, Savunma, Durumsal Kriz İletişimi, Kurumsal Yenilenme ve Retoriksel Arena Teorileri yardımıyla kamuoyuna iletilen inkâr, sorumluluktan kaçınma, eylemin olumsuzluklarını azaltma, düzeltici işlem ve kabullenme mesajları ve stratejileri yabancı ve yerli ana akım medyada çıkan haberler içerik analizine tabi tutularak yapılmıştır. AB kurumlarının başkanları ve Türkiye Cumhurbaşkanı ve bakanları kamuoyunu kriz iletişimi ve yönetimi sırasında doğru ve eksiksiz bilgilendirerek stratejilerini uygulamaktadırlar. Bu çalışmada AB'nin ve AB adayları Türkiye'nin düzensiz göçmen akımının yarattığı kriz karşısında izledikleri stratejiler medya haberleri kullanılarak içerik analizi yöntemiyle imaj onarım (restorasyon) teorisi kapsamında incelenmiştir. Araştırmanın kapsamını oluşturan Mart 2016 – Eylül 2024 tarihleri arasında ülkemizde en yüksek tirajlı ulusal gazeteler olan Milliyet ve Dünya Gazetesinde ve EuroNews Türkçe internet sitesinden seçilen 30 adet haber seçilmiştir. Krizlerle karşılaşan bu dönemde yöneticiler bir yandan etkili proaktif kriz yönetimi uygulamaları yaparken bir yandan da değişen koşullara uyum stratejileri izledikleri de görülmektedir. Bu dönemde kriz yönetimi ve iletişimi nasıl sağlandı? Kriz yönetimi uygulamaları başarılı oldu mu? Ülkemizde önemli bir ekonomi gazetesi olan Milliyet ve Dünya Gazetesi ile EuroNews internet sitesinde yayımlanan haberler arasından düzensiz göçmen krizi, kriz yönetimi ile ilgili haberler seçilerek içerik analizi yardımıyla Benoit'in imaj onarım (restorasyon teorisi) kapsamında krizi liderler yönetebildi mi sorusuna yanıt aranmıştır. Araştırma sonucunda AB liderlerinin kriz yönetimini daha iyi ve başarılı şekilde yönettikleri görülürken Türkiye'nin kriz yönetimi alanında istenen düzeyde başarılı olamadığı ve Dünyada en fazla düzensiz göçmen barındıran ülke konumuna geldiği ve bu durumun büyük bir soruna dönüşerek tartışmalara yol açtığı belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: *Avrupa Birliği-Türkiye İlişkileri, Düzensiz Göçmen Krizi, Kriz Yönetimi ve İletişim Teorileri.*

IRREGULAR MIGRATION MANAGEMENT IN THE EUROPEAN UNION AND EVALUATION OF COOPERATION WITH TURKEY IN TERMS OF CRISIS MANAGEMENT

Gürol Özcüre (Ordu University)

gurolozcure@gmail.com

ABSTRACT

In this study, the European Union (EU) policies as a supra-national organization in the context of combating the irregular migrant crisis in EU-Türkiye relations, and the cooperation between the EU and Turkey as a candidate country on the 2016 Türkiye-EU Refugee Agreement, 2013 Visa Liberalization Dialogue, and Readmission Agreement have been examined with the help of crisis management theories. The research was conducted through a literature review and the application of the Institution-Promotion Model, Institutional Image Restoration Theory, Defense, Situational Crisis Communication, Institutional Renewal, and Rhetorical Arena Theories in crisis management. The denial, avoidance of responsibility, reduction of the negatives of the action, corrective action, and acceptance messages and strategies conveyed to the public were analyzed through a content analysis of news reports in foreign and local mainstream media. The heads of EU institutions, as well as the President of Turkey and ministers, implemented their strategies by informing the public accurately and completely during crisis communication and management. In this research, the strategies followed by the EU and candidate country Turkey in the face of the crisis created by the irregular migrant flow were analyzed using content analysis of media reports within the framework of image restoration theory. The scope of the research includes 30 news articles selected from the highest-circulation national newspapers in Turkey, Milliyet and Dünya, and the EuroNews Turkish website, between March 2016 and September 2024. During this period, it was observed that while leaders were implementing effective proactive crisis management practices, they were also following strategies to adapt to changing conditions. How was crisis management and communication ensured during this period? Were the crisis management practices successful? The study sought to answer whether leaders were able to manage the crisis within the scope of Benoit's image restoration theory through content analysis of news related to the irregular migrant crisis and crisis management selected from Milliyet and Dünya newspapers, which are important economic newspapers in Turkey, and from the EuroNews website. The results of the research indicated that while EU leaders managed the crisis management better and more successfully, Turkey was not as successful in crisis

management and became the country hosting the most irregular migrants in the world, which has turned into a major problem leading to significant debates.

Key Words: *The European Union-Türkiye Relations, Irregular Refugee Crisis, Crisis Management and Communication Theories.*

TÜRK DÜNYASI YÖRÜK TÜRKMEN BİRLİĞİNİN KURUMSAL YÖNETİMİ ÜZERİNE DEĞERLENDİRMELER

Hakan Altıntaş (Akdeniz Üniversitesi)

hakanaltintas@akdeniz.edu.tr

ÖZET

Ülkemiz’de faaliyet gösteren ve sayıları 120 binin üzerinde dernek, platform, vakıf, federasyon, konfederasyon ve birlik adını taşıyan sivil toplum kuruluşlarının kurumsal yönetsel uygulamalarının etkisinin tespiti edilmesinin kamu yararı açısından sağlayacağı faydaların ortaya konulması olmazsa olmaz öneme sahiptir.

Bu bildiri çalışmamızda sivil toplum kuruluşlarında kurumsal yönetim kavramını ve ilkeleri; Türk Dünyası Yörük Türkmen Birliğinin 2016-2020 yıllarına ait yönetsel kararları kapsamında değerlendirilecektir. Ülkemiz ’deki sivil toplum kuruluşlarının yönetsel yapısında her gün yaşanan aşıl sendromunun sebeplerinin ortaya çıkarılması için yapılan teorik çalışmalardaki en başat eksiklik uygulamaya yönelik yönetsel kararları inceleyen bilimsel çalışmaların yeterli sayıda olmamasıdır.

Söz konusu örneklem, sivil toplum kuruluşlarının kurumsal yönetim uygulamaları ile ilişkili yönetsel ve hukuksal durum değişkenlerden oluşan uygulamaya yönelik bir model ile analiz edilmektedir. Türk Dünyası Yörük Türkmen Birliği’nin 2016 1. Olağan Genel Kurulu’nun ve 2019 2. Olağan Genel Kurulu’nun Yönetim Kurulu ve Denetim Kurulu Seçiminde alınan kararlarının mer’i mevzuat açısından; Türk Ceza Kanunu, Medeni Kanun, Dernekler Yönetmeliği, Türk Dünyası Yörük Türkmen Birliği Tüzüğü vs. yasal mevzuat bağlamında sürecin analiz edilmesi yoluyla, yönetim perspektifine uygun gün ışığında yönetim ilkelerinin uygulanabileceği bir modellemenin ortaya konulması bu bildirinin temel amacıdır.

Bildirinin sonuç kısmında, elde edilen hukuksal ve yönetsel durumların ışığında, ülkemiz ’de ideal bir sivil toplum kuruluşları yönetsel modeli nasıl olmalıdır sorusuna yönelik genel değerlendirmeler yapılacaktır.

Anahtar Kelimeler: *Kurumsal Yönetim, Sivil Toplum Kuruluşları, Yönetişim, Gün Işığında Yönetim*

EVALUATIONS ON THE CORPORATE GOVERNANCE OF THE TURKISH WORLD YORUK TURKMEN UNION

Hakan Altıntaş (Akdeniz Üniversitesi)

hakanaltintas@akdeniz.edu.tr

ABSTRACT

It is of indispensable importance to determine the impact of corporate managerial practices of more than 120 thousand associations, platforms, foundations, federations, confederations and unions operating in our country and to reveal the benefits they will provide in terms of public interest.

In this paper, we will examine the concept and principles of corporate governance in non-governmental organizations; It will be evaluated within the scope of the administrative decisions of the Turkish World Yoruk Turkmen Union for the years 2016-2020. The most important deficiency in theoretical studies conducted to reveal the causes of the Achilles syndrome experienced every day in the managerial structure of non-governmental organizations in our country is the lack of sufficient number of scientific studies examining practical managerial decisions.

The sample in question is analyzed with a practical model consisting of administrative and legal situation variables related to the corporate governance practices of non-governmental organizations. In terms of the current legislation, the decisions taken at the 2016 1st Ordinary General Assembly and 2019 2019 2nd Ordinary General Assembly Election of the Board of Directors and Audit Board of the Turkish World Yoruk Turkmen Union; Turkish Penal Code, Civil Code, Associations Regulation, Turkish World Yoruk Turkmen Union Regulation, etc. The main purpose of this paper is to present a modeling in which management principles can be applied in the light of daylight appropriate to the governance perspective, by analyzing the process in the context of legal legislation.

In the conclusion part of the paper, general evaluations will be made regarding the question of what an ideal managerial model of non-governmental organizations in our country should be, in the light of the obtained legal and administrative situations.

Keywords: *Corporate Governance, Non-Governmental Organizations, Governance, Management in Daylight*

Kategori IV: Kurumlararası Etkileşim-Geçiş Açısından Yönetim
Category IV: Management from Aspect of Inter-Organizations
Interaction-Transition

Kategori IV: Kurumlararası Etkileşim-Geçiş Açısından Yönetim -> Kar Amaçlı Olmayan Örgüt Yönetim İlke ve Uygulamalarının Kar Amaçlı Örgütlerde Uygulanabilirliği

INTEGRATING VISIONARY LEADERSHIP AND TEAMWORK FOR ENHANCED INNOVATION MANAGEMENT: A STRATEGIC APPROACH FROM MARKET TO IMPLEMENTATION

Melih Arat (Bahçeşehir Üniversitesi);

drmelarat@gmail.com

ABSTRACT

In the dynamic area of innovation management, the interaction between visionary leadership and efficient teamwork stands out as a crucial force for turning market insights into real organizational improvements. This paper explores the structured method by which the abstract idea of innovation vision, as informed by market trends and consumer needs, is effectively passed on and changed within an organization. It starts with the senior management team, who has the duty to interpret the vision given by the market. These leaders, using their forward-looking vision and strategic knowledge, adjust this vision to fit the unique abilities and goals of the company. Then, this modified vision is carefully communicated to the innovation team, which has the important task of turning the vision into real projects and products. Through a thorough look at this step-by-step process, the paper points out the key role of visionary leadership not just in understanding the future directions of the market but also in creating a practical path for the organization. At the same time, it highlights the significance of team work, especially within the innovation team, in putting the vision into action with speed, creativity, and accuracy. By mixing case studies and theoretical models, this research provides important perspectives on how organizations can use the combined power of leadership and team work to develop a culture of innovation that is both in tune with market changes and a reflection of the organization's ethos. The results aim to give strategic advice for organizations that want to improve their innovation management processes, thus securing a competitive advantage in the fast-changing business world.

Keywords: *Innovation Management, Visionary Leadership, Teamwork, Market Trends, Organizational Advancement*

Kategori IV: Kurumlararası Etkileşim-Geçiş Açısından Yönetim -> Kar Amaçlı Olmayan Örgüt Yönetim İlke ve Uygulamalarının Kar Amaçlı Örgütlerde Uygulanabilirliği

UZAKTAN ÇALIŞMA SİSTEMİNE YÖNELİK LİDERLİK MODELİ GELİŞTİRİLMESİ

Ergin Ege Ener (İstanbul Arel Üniversitesi)

erginegener@yahoo.com

ÖZET

Teknolojik yeniliklerin sürekli arttığı ve endüstrilerin küreselleşme yolundaki devamlı ilerleyişiyle karakterize edilen bir dönemde, iş dünyasının temel taşları derin bir değişim içindedir. Bu kapsamlı değişimin merkezinde, uzaktan çalışma uygulamalarının yaygın ve giderek evrensel entegrasyonu bulunmaktadır.

Özellikle Covid-19 salgınından sonra, uzaktan çalışma çağdaş iş peyzajında dönüşümü sağlayan bir güç olarak devasa ölçüde bir paradigma değişikliğini temsil etmektedir. Çalışanlara eşsiz bir özerklik ve esneklik kazandıran uzaktan çalışma, onları geleneksel dört duvar ofis ortamlarının kısıtlamalarından özgürleştirir; böylelikle, işlerini kendi yuvalarının huzurunda, ortak çalışma alanlarında veya dünyanın dört bir yanına yayılmış farklı mekanlardan yerine getirebilirler. Son dönemde yaşanan deprem etkisi yaratan küresel olaylar, uzaktan çalışmanın artık sadece bir seçenek olmaktan ziyade modern iş dinamiklerinin kaçınılmaz bir gerekliliği olduğunu açıkça ortaya koymuştur.

İş dünyasının çehresinde devam eden bu dönüşüm, liderleri ve çalışanları eşit derecede karşı karşıya getiren çeşitli ve çok yönlü zorluklarla sonuçlanmıştır. Uzaktan çalışma, geleneksel fiziksel alanların sınırlarından kurtulmuş bir işgücünün habercisi olarak ortaya çıkarken, örgütlere coğrafi sınırları aşan geniş bir yetenek havuzuna erişme cazibesi sunmaktadır. Ancak, bu cazip olanakların içinde, uzaktan çalışma ortamlarının yönetimi için yüksek kabiliyetli liderlere ihtiyaç duyulmalıdır.

Bu yeni iş düzenlemelerinin silüeti evrildikçe, liderler, uzaktan çalışma ortamlarının karmaşıklıklarını ustalık ve beceriyle yönlendirmek zorundadırlar. Sanal etkileşimler, artık modern iş dinamiklerinin kumaşının ayrılmaz bir parçası haline geldiğinden, geleneksel yönetim stratejilerinin yeniden kalibre edilmesi gerekir. Bu karmaşık manzara içinde, etkili liderlik, sadece dağılmış ekipler arasında uyum ve motivasyonun sağlanmasını değil, aynı

zamanda fiziksel yakınlık olmaksızın yeniliğin ve üretkenliğin yüksek seviyede olduğu bir ekosistemin geliştirilmesini de gerektirir.

Peki iş dünyasının içinde bulunduğu bu yeni çalışma modeli nasıl yönetilmelidir? Hangi methodlar şu an da uygulanmakta ve bu yöntemler günümüz ihtiyaçlar karşılık verebilir mi? Alışıla gelmiş liderlik yöntemleri bu yeni oluşan iş methodunda da uygulanabilir mi? Bu makalede uzaktan çalışma kavramı ele alınarak tüm yönleriyle irdelenecek ve liderlerin hangi tarz methodlar uygulayarak en verimli performansı ekiplerinde sağlayabilecekleri tartışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: *Uzaktan çalışma, uzaktan yönetim, iş-yaşam dengesi, sanal organizasyon, uzaktan liderlik*

DEVELOPING A LEADERSHIP MODEL FOR REMOTE WORK

Ergin Ege Ener (İstanbul Arel Üniversitesi)

erginegener@yahoo.com

ABSTRACT

In an era characterized by continuous technological innovations and the steady advancement of industries toward globalization, the fundamental pillars of the business world are undergoing profound change. At the heart of this comprehensive transformation is the widespread and increasingly universal integration of remote work practices.

Particularly after the COVID-19 pandemic, remote work has become a paradigm shift of immense proportions, representing a transformative force in the contemporary business landscape. Remote work grants employees unparalleled autonomy and flexibility, liberating them from the constraints of traditional four-walled office environments. Thus, they can carry out their work from the comfort of their homes, shared workspaces, or various locations scattered across the globe. Recent global events that have caused seismic shifts have clearly demonstrated that remote work is no longer just an option but an inevitable necessity of modern business dynamics.

This ongoing transformation in the business world has resulted in diverse and multifaceted challenges that equally confront both leaders and employees. While remote work heralds a workforce free from the limitations of physical spaces, it also offers organizations the enticing prospect of accessing a vast talent pool beyond geographical boundaries. However, within these appealing opportunities lies the necessity for highly capable leaders to manage remote work environments effectively.

As the silhouette of these new work arrangements evolves, leaders must skillfully navigate the complexities of remote work environments. With virtual interactions now becoming an integral part of the fabric of modern business dynamics, traditional management strategies need to be recalibrated. In this complex landscape, effective leadership not only involves ensuring harmony and motivation among distributed teams but also requires fostering an ecosystem where innovation and productivity can thrive without the need for physical proximity.

So, how should this new working model in the business world be managed? What methods are currently being implemented, and can these approaches meet today's needs? Can traditional leadership methods be applied to this newly emerging work model? This article will explore the concept of remote work in all its aspects and discuss which methods leaders can use to achieve the highest level of performance within their teams.

Keywords: Remote work, remote management, work-life balance, virtual organization, remote leadership

***Kategori IV: Kurumlararası Etkileşim-Geçiş Açısından Yönetim ->
Kar Amaçlı Olmayan Örgüt Yönetim İlke ve Uygulamalarının Kar
Amaçlı Örgütlerde Uygulanabilirliği***

**DÜNYA TİCARET ÖRGÜTÜ TARIM
POLİTİKALARININ TÜRKİYE TARIM SEKTÖRÜNE
ETKİLERİ**

Ülkü Özbay (İstanbul Arel Üniversitesi)

ulkubildirici@arel.edu.tr

ÖZET

Tarım, tarih boyunca ülkelerin ekonomik ve sosyal gelişiminin merkezinde yer almıştır. Küresel nüfusun artışı, iklim değişiklikleri ve doğal kaynakların sınırlı olması, tarımsal üretimin ve sürdürülebilir gıda arzının önemini daha da artırmıştır. Ayrıca, küreselleşmeyle birlikte ulusal ekonomilerin daha fazla entegre olması ve ticaretin küresel çapta genişlemesi, tarımsal ürünlerin uluslararası pazarlardaki ve dünya ticaretindeki rolünü güçlendirmiştir. Bu çerçevede, Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ), tarım ticaretinin serbestleşmesini ve uluslararası ticarete daha adil rekabet ortamı oluşturulmasını hedefleyen politikalar geliştirmiştir.

DTÖ başta 1995 yılında yürürlüğe giren “Tarım Anlaşması” olmak üzere tarım ticaretine ve ticaretin serbestleştirilmesine yönelik bir dizi anlaşma ve müzakereyi hayata geçirmiştir. Bu anlaşma ve müzakereler, tarım ürünlerinin ticaretinde şeffaflık ve öngörülebilirliği artırarak uluslararası pazarlarda tarım ürünlerinin serbest dolaşımını kolaylaştırmayı amaçlamaktadır. DTÖ'nün tarım politikaları, Türkiye gibi gelişmekte olan ülkeler için tarım sektörünü küresel pazarlarda daha rekabetçi hale getirmek, tarımsal ihracatı artırmak ve yerel üreticileri korumak açısından önem arz etmektedir. Ancak, söz konusu politikalar aynı zamanda gelişmekte olan ülkeler üzerinde orantısız etkiler yaratabilmektedir. Türkiye gibi çoğu gelişmekte olan ülke küresel rekabet koşullarına uyum sağlama gerekliliği ile yerel tarımsal çıkarlarını koruma çabası arasında bir denge kurmak zorunda kalmıştır.

Bu bağlamda çalışmanın amacı, DTÖ'nün tarım politikalarının Türkiye tarım sektörü üzerindeki etkilerini analiz etmektir. DTÖ'nün tarımsal ürün ticaretinde getirdiği düzenlemeler, özellikle piyasa erişimi, iç destekler ve ihracat sübvansiyonları gibi alanlarda Türkiye'nin tarım sektöründe yapısal değişikliklere yol açmıştır. Çalışmada Türkiye'nin tarım politikalarının DTÖ çerçevesi nasıl şekillendiği, bu politikaların sektörel performansa

ve rekabet gücüne etkileri ele alınacaktır. Ayrıca Türkiye'nin DTÖ tarım politikalarına uyum sürecinde karşılaştığı zorluklar ve fırsatlar değerlendirilecektir

Anahtar Kelime: *Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ), Tarım Politikaları, Türkiye Tarım Sektörü, Tarım Ekonomisi*

A THE EFFECTS OF THE WORLD TRADE ORGANIZATION'S AGRICULTURAL POLICIES ON THE TURKISH AGRICULTURAL SECTOR

Ülkü Özbay (İstanbul Arel Üniversitesi)

ulkubildirici@arel.edu.tr

ABSTRACT

Agriculture has played an important role in the economic and social development of countries throughout history. The increase in the global population, climate change and limited natural resources have further increased the importance of agricultural production and sustainable food supply. Additionally, the integration of national economies and the expansion of trade on a global scale due to globalization have increased the role of agricultural products in international markets and world trade. In this context, the World Trade Organization (WTO) has developed policies aimed at liberalizing agricultural trade and creating a fairer competitive environment in international trade.

The WTO has implemented a series of agreements and negotiations aimed at agricultural trade and trade liberalization, primarily the “Agreement on Agriculture” that entered into force in 1995. These agreements and negotiations aim to facilitate the free movement of agricultural products in international markets by increasing transparency and predictability in agricultural trade. The agricultural policies of the WTO are important for developing countries like Turkey in terms of making the agricultural sector more competitive in global markets, increasing agricultural exports and protecting local producers. However, these policies can also have negative effects on developing countries. Most developing countries like Turkey have had to strike a balance between the need to adapt to global competitive conditions and the effort to protect their local agricultural interests.

In this context, the aim of the study is to analyze the effects of the WTO's agricultural policies on the Turkish agricultural sector. The regulations brought by the WTO in agricultural product trade have led to structural changes in Turkey's agricultural sector,

especially in areas such as market access, domestic support and export subsidies. The study will address how Turkey's agricultural policies are shaped by the WTO framework, the effects of these policies on sectoral performance and competitiveness. In addition, the challenges and opportunities Turkey faces in the process of harmonization with WTO agricultural policies will be evaluated.

Keywords: *World Trade Organization (WTO), Agricultural Policies, Turkish Agricultural Sector, Agricultural Economy*

Kategori IV: Kurumlararası Etkileşim-Geçiş Açısından Yönetim -> Kar Amaçlı Olmayan Örgüt Yönetim İlke ve Uygulamalarının Kar Amaçlı Örgütlerde Uygulanabilirliği

RASYONELLİK İLKELERİNİN ÖRGÜTSEL PERFORMANSA ETKİSİNDE DİJİTALLEŞME VE ENTELLEKTÜEL LİDELİĞİN ROLLERİ: YEREL YÖNETİM ÖRNEĞİ

Cihan Bilgin (İstanbul Arel Üniversitesi)

cihantft@gmail.com

ÖZET

Örgütler bağlamında rasyonellik, örgütsel performans, liderlik, dijitalleşme vb. konularında literatürde çok çeşitli çalışmaların yapıldığı malumdur. Örgütlerin başarısında önemli role sahip olan bu değişkenlerin bilimsel yöntemlerle araştırılarak ortaya konması örgütlerin hizmet kalitesini artırması, karlılıkları ve sürdürülebilirlikleri açısından son derece önemlidir. İşte bu bağlam adeta devletin halka teması kapısı olan ve kâr amacı gütmeyen halka hizmet üreten belediyeler konusunda yapılacak çalışmalar son derece önem kazanmaktadır. Bu sebeple de bu tez çalışmasında “Rasyonellik İlkelerinin Örgütsel Performansa Etkisinde Dijitalleşme ve Entelektüel Liderliğin Rolü: Yerel Yönetim Örneği” konusu ele alınmıştır. Belediyelerin hizmet kalitesinde önemli bir yere sahip olan bu değişkenler ışığında toplanacak veriler üzerinden yapılan analizlerle; yaklaşık 16 milyon nüfusa hizmet götüren İstanbul ilçe belediyelerine, bir taraftan halka sundukları hizmetlerin niceliğini ve niteliğini yükseltebilmelerinde yol gösterici bir yol haritası sunulmaya çalışılırken, diğer taraftan da hizmetlerinin sürdürülebilirliği için ipuçları verilmeye çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: *Rasyonellik, Örgütsel Performans, Liderlik, Dijitalleşme*

THE ROLES OF DIGITALIZATION AND INTELLECTUAL LEADERSHIP IN THE EFFECT OF RATIONALITY PRINCIPLES ON ORGANIZATIONAL PERFORMANCE: A LOCAL GOVERNMENT EXAMPLE

Cihan Bilgin (İstanbul Arel Üniversitesi)

cihantft@gmail.com

ABSTRACT

It is known that there are many studies in the literature on rationality, organizational performance, leadership, digitalization, etc. in the context of organizations. It is extremely important to investigate and reveal these variables, which play an important role in the success of organizations, with scientific methods in order to increase the service quality of organizations, their profitability and sustainability. In this context, studies on municipalities, which are the gateway of the state to the public and provide services to the public without making a profit, are extremely important. For this reason, the subject of “The Role of Digitalization and Intellectual Leadership in the Effect of Rationality Principles on Organizational Performance: The Example of Local Government” is discussed in this thesis. With the analyzes made on the data to be collected in the light of these variables, which have an important place in the service quality of municipalities; While an attempt is made to provide a guiding roadmap for Istanbul district municipalities, which provide service to a population of approximately 16 million, to increase the quantity and quality of the services they provide to the public, on the other hand, it is tried to give clues for the sustainability of their services.

The survey method was used to collect the data required for this research. While preparing the survey form, the rationality scale, leadership scale, digitalization scale, organizational commitment scale and organizational performance scale were used in accordance with the purpose of the research. In addition, demographic information of the participants was also collected and used as data in the analysis of the thesis research.

The primary limitation of this research is that it is limited to district municipalities in Istanbul, even though it is a very large group. In addition, our data collection method can be considered as an important limitation. There are time and financial limitations in this study, where we will use the convenience sampling method. It will be beneficial for the development of municipalities in Turkey to conduct similar studies in different provinces in the future.

Keywords: *Rationality, Organizational Performance, Digitalization, Leadership*

Kategori IV: Kurumlararası Etkileşim-Geçiş Açısından Yönetim -> Kar Amaçlı Örgüt Yönetim Kavram İlke ve Uygulamalarının Kar Amaçlı Olmayan Örgütlerde Uygulanabilirliği

**ÜNİVERSİTE YAN ŞİRKETLERİNİN
ORGANİZASYONU VE YÖNETİMİ**

Hüseyin Yılmaz (Aydın Adnan Menderes Üniversitesi)

huseyin.yilmaz@adu.edu.tr

ÖZET

The aim of this study is to provide theoretical information on the organization and management of university subsidiaries, which have recently come to the fore in the context of the entrepreneurial university model. Effective management of knowledge and information plays an important role in developing sustainable competitive advantage. Knowledge management and commercialization of produced knowledge have become the determining factors of the performance of today's economies.

Throughout history, universities have added value and wealth to economies with the information and knowledge they produce and continue to do so. In the current competitive environment, innovation has become a fundamental necessity for businesses to increase their market and financial performance. Consumers' increasing demand for more innovative and quality products directs businesses to invest in more technological developments to meet these needs. At this point, universities become critical structures for economic growth and meeting the needs of the market with innovations developed through academic research.

With their scientific research, academics contribute to the creation of new knowledge on the one hand, and to the easier entry of new knowledge into markets in the form of innovation, on the other hand. In this context, it is seen that the linear connections of universities with the private sector and businesses are strengthening with their changing missions, and private sector businesses are increasingly attaching more importance to these relationships and collaborations. University subsidiaries are companies established, managed and operated directly by university faculty members or university research groups, based on information or technologies developed at the center of the university to benefit from research findings on a commercial basis.

In line with the purpose of the study, the following subject frameworks will be developed based on deductively teachable knowledge: (1) The concept of university spin-off company; (2) The emergence and characteristics of the university spin-off company; (3) Organization of the university subsidiary; (4) The management process of the university subsidiary company; (5) The importance and effects of the university spin-off company for employment and the economy.

Anahtar Kelimeler: *Girişimci Üniversite, Bilginin Ticarileştirilmesi, Üniversite Yan Şirketi, Yönetim ve Organizasyon*

ORGANIZATION AND MANAGEMENT OF UNIVERSITY SUBSIDIARIES

Hüseyin Yılmaz (Aydın Adnan Menderes Üniversitesi)

huseyin.yilmaz@adu.edu.tr

ABSTRACT

The aim of this study is to provide theoretical information on the organization and management of university subsidiaries, which have recently come to the fore in the context of the entrepreneurial university model. Effective management of knowledge and information plays an important role in developing sustainable competitive advantage. Knowledge management and commercialization of produced knowledge have become the determining factors of the performance of today's economies.

Throughout history, universities have added value and wealth to economies with the information and knowledge they produce and continue to do so. In the current competitive environment, innovation has become a fundamental necessity for businesses to increase their market and financial performance. Consumers' increasing demand for more innovative and quality products directs businesses to invest in more technological developments to meet these needs. At this point, universities become critical structures for economic growth and meeting the needs of the market with innovations developed through academic research.

With their scientific research, academics contribute to the creation of new knowledge on the one hand, and to the easier entry of new knowledge into markets in the form of innovation, on the other hand. In this context, it is seen that the linear connections of universities with the private sector and businesses are strengthening with their changing missions, and private sector businesses are increasingly attaching more importance to these relationships and collaborations. University subsidiaries are companies established,

managed and operated directly by university faculty members or university research groups, based on information or technologies developed at the center of the university to benefit from research findings on a commercial basis.

In line with the purpose of the study, the following subject frameworks will be developed based on deductively teachable knowledge: (1) The concept of university spin-off company; (2) The emergence and characteristics of the university spin-off company; (3) Organization of the university subsidiary; (4) The management process of the university subsidiary company; (5) The importance and effects of the university spin-off company for employment and the economy.

Keywords: *Entrepreneurial University, Commercialization of Knowledge, University Spin-off Company, Management and Organization*

Kategori IV: Kurumlararası Etkileşim-Geçiş Açısından Yönetim -> Kar Amaçlı Örgüt Yönetim Kavram İlke ve Uygulamalarının Kar Amaçlı Olmayan Örgütlerde Uygulanabilirliği

FARKLI HAZIR SALATA FORMÜLASYONLARI İÇİN MODİFİYE ATMOSFER PAKETLEME PARAMETRELERİNİN OPTİMİZASYONU

**Nesrin Başpınar(Adalar Belediye Başkanlığı), Naciye Kaya
(Adalar Belediye Başkanlığı)**

nesrin.baspınar@kucukcekmece.bel.tr , naciyekaya88@gmail.com

ÖZET

Bu derleme makalesi, sağlıklı ve dengeli beslenmenin temel yapı taşları olan karbonhidrat, protein, yağ, vitamin ve minerallerin dengeli bir şekilde tüketilmesinin önemini vurgulamakta ve özellikle hazır salatalarda bu dengenin nasıl sağlanabileceğini ele almaktadır. EKİP Kadın Kooperatifi, mevsimine özgü besin gruplarını taze veya pastörize edilmiş olarak formüle ederek salata üretiminde yenilikçi yaklaşımlar geliştirmeyi amaçlamaktadır. Tüketicilerin doğal ve taze ürünlere yönelmesiyle birlikte, salataların raf ömrünü uzatmak ve mikrobiyel faaliyetleri kontrol altına almak için modifiye atmosfer paketleme (MAP) tekniği öne çıkmaktadır. Bu teknik, ürünlerin bozulmasını geciktirerek kimyasal koruyucular kullanılmadan raf ömrünü 3 günden 5-7 güne kadar uzatmayı mümkün kılar. Böylece ürün hem güvenli hem de tazeliğini koruyarak pazara sunulabilir. Bu makale, salata formülasyonundaki besin gruplarının insan sağlığına olan katkılarını ve modifiye atmosfer paketleme teknolojisinin kooperatifler için nasıl bir fırsat yaratabileceğini, ayrıca mavi okyanus stratejisi bağlamında kooperatif yönetimindeki başarı için bir atılım olarak nasıl değerlendirilebileceğini tartışmayı hedeflemektedir.

Anahtar Kelimeler: *Kooperatif Yönetimi, Mavi Okyanus Stratejisi, Modifiye Atmosfer Koşulları, Salata Formülasyonu*

OPTIMIZATION OF MODIFIED ATMOSPHERE PACKAGING PARAMETERS FOR DIFFERENT READY SALAD FORMULATIONS

Nesrin Başpınar(Adalar Belediye Başkanlığı), Naciye Kaya
(Adalar Belediye Başkanlığı)

nesrin.baspinar@kucukcekmece.bel.tr , naciyekaya88@gmail.com

ABSTRACT

This review article emphasizes the importance of consuming a balanced mix of carbohydrates, proteins, fats, vitamins, and minerals as the fundamental components of healthy and balanced nutrition. It particularly focuses on how this balance can be achieved in ready-to-eat salads. The EKİP Women's Cooperative aims to develop innovative approaches in salad production by formulating seasonal food groups, either raw or pasteurized. As consumers increasingly prefer natural and fresh products, modified atmosphere packaging (MAP) has emerged as a key technique to extend the shelf life of salads and control microbial activity. This technique allows for the delay of spoilage, extending the shelf life from 3 days to 5-7 days without the use of chemical preservatives, ensuring both safety and freshness. This article aims to discuss the nutritional benefits of different food groups in salad formulations and how modified atmosphere packaging can offer new opportunities for cooperatives. Additionally, it explores how this approach can be seen as a breakthrough for cooperative management in the context of the blue ocean strategy.

Keywords: *Cooperative Management, Blue Ocean Strategy, Modified Atmosphere Conditions (MAP), Salad Formulation*

